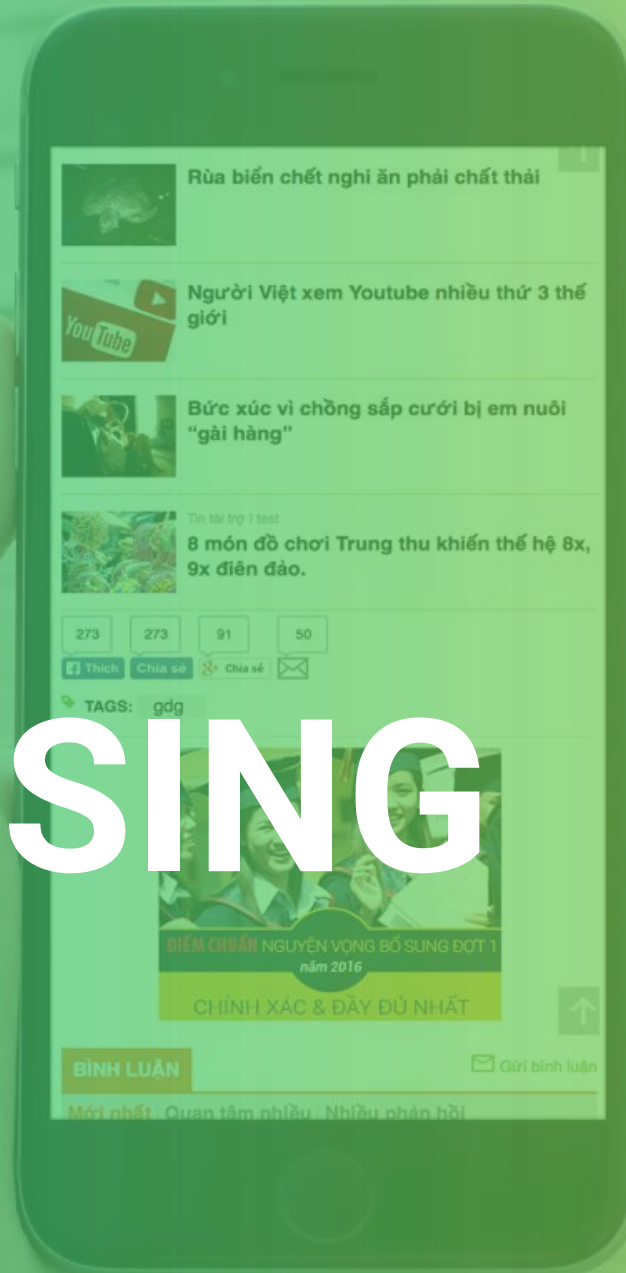




LEADING ONLINE ADVERTISING CHANNEL

IN-FEED NATIVE ADVERTISING 2017



In-feed native ads là gì ?

Loại quảng cáo có hình thức hiển thị tương đồng với thiết kế của website tạo cảm giác thân thiện với người dùng, từ đó thu hút và tăng cường tương tác giữa quảng cáo và người dùng hơn.

Tại 24h, In-feed native ads được phát triển dành riêng cho giao diện trên các thiết bị di động.



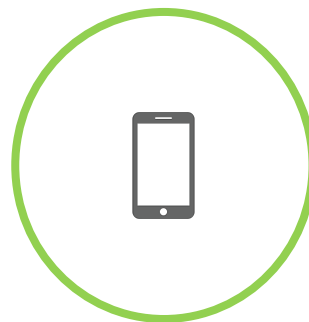
5 lý do nên sử dụng In-feed native ads ?

#1

Mức độ phổ biến
và sử dụng thiết bị
di động đang phát
triển mạnh mẽ

Tần suất sử dụng
trung bình 1 ngày

2h25'



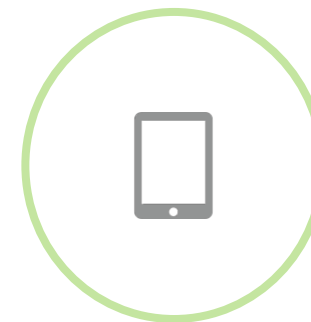
Smartphone

80%



Laptop / PC

46%

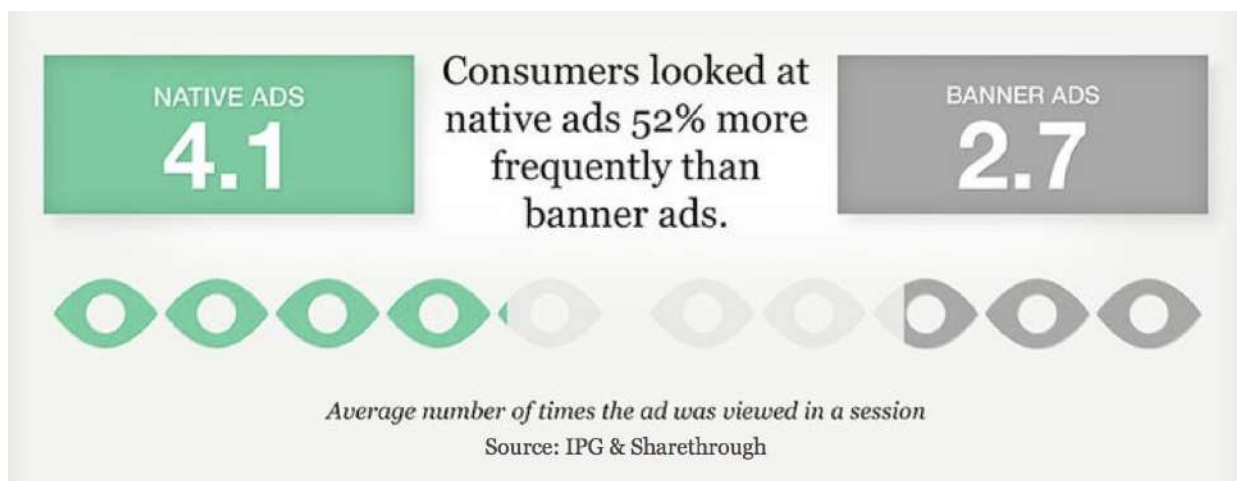


Tablet

12%

Gần 100% dân số Việt Nam (nhóm trên 18t)
sở hữu ít nhất 1 thiết bị kỹ thuật số.
Smartphone là thiết bị có tỷ lệ sở hữu cao
nhất: 80% trong nhóm dân số >18 tuổi.

Tỷ lệ người dùng đã xem Native ads và Banner ads



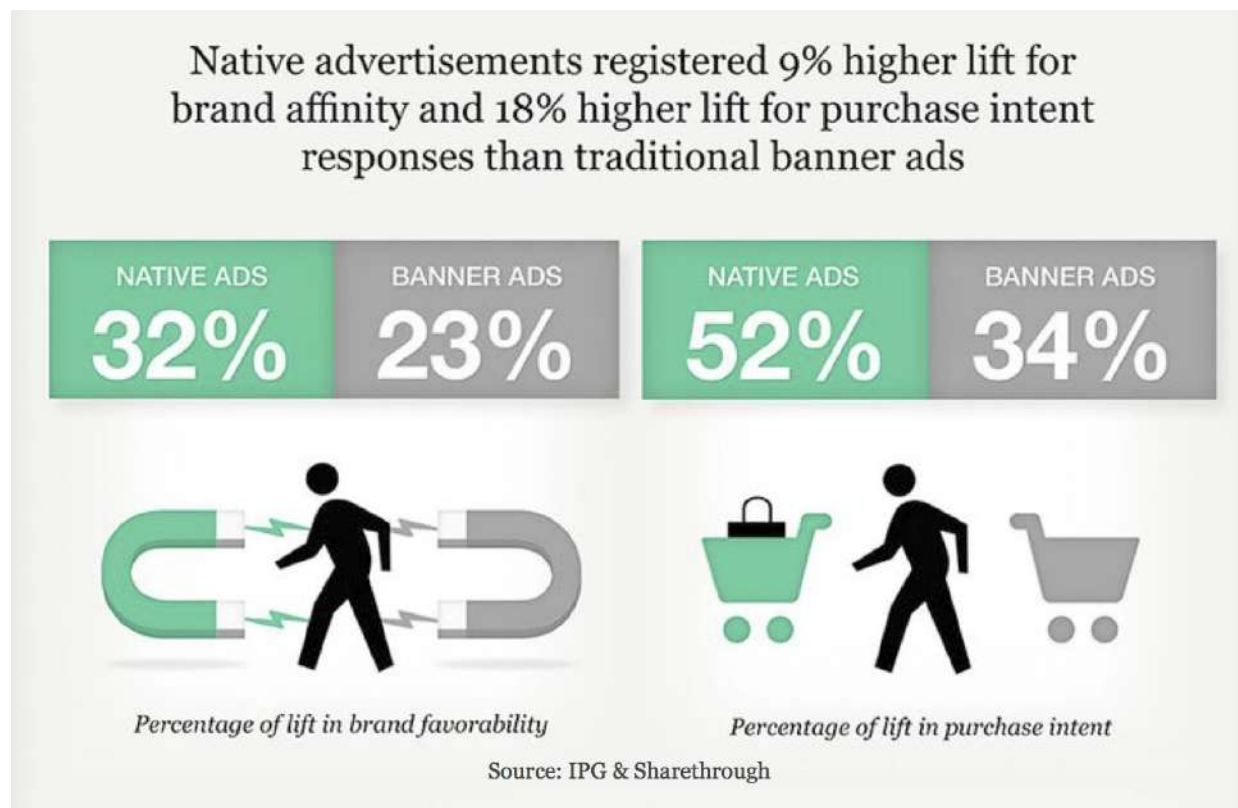
#2

Native ads thu hút sự chú ý của người dùng lâu hơn banner ads 52%

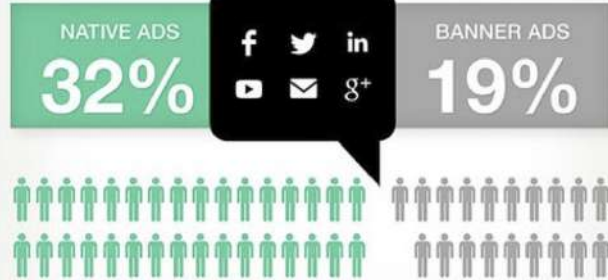
#3

Tăng 9% mức độ gắn gũi thương hiệu với người dùng và tăng 18% tỷ lệ mua hàng

Nguồn: IPG & Sharethrough



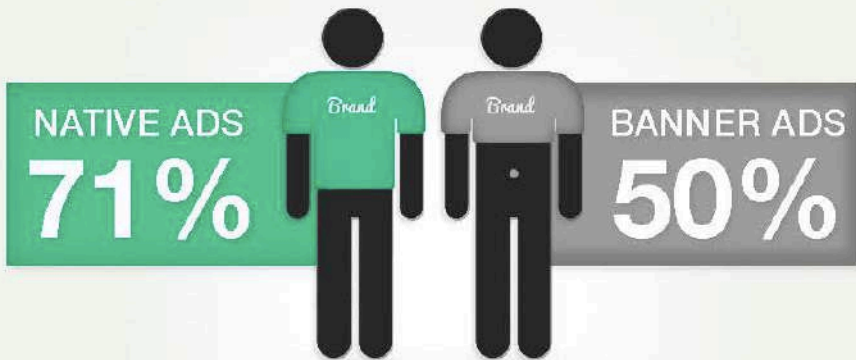
More said the native ad "is an ad I would share with a friend or family member."



Percentage of respondents that said they would share the ad with a friend or family member

Source: IPG & Sharethrough

More of who previously bought a product from the advertiser said they "personally identify with" the brand after viewing a native ad.



Percentage of respondents that said they personally identify with the advertiser brand

#4

32% người dùng sẵn sàng chia sẻ nội dung Native ads với bạn bè và người thân.

Tỷ lệ nhận diện thương hiệu tăng 21%

Nguồn: IPG & Sharethrough

#5

Tương tác thị giác của người dùng với Native ads cao hơn nội dung tự nhiên

Consumers looked at native ads more than the original editorial content.



Percentage of users who saw content vs. native ads

Source: IPG & Sharethrough

Consumers looked at original editorial content and native ads for a similar amount of time.



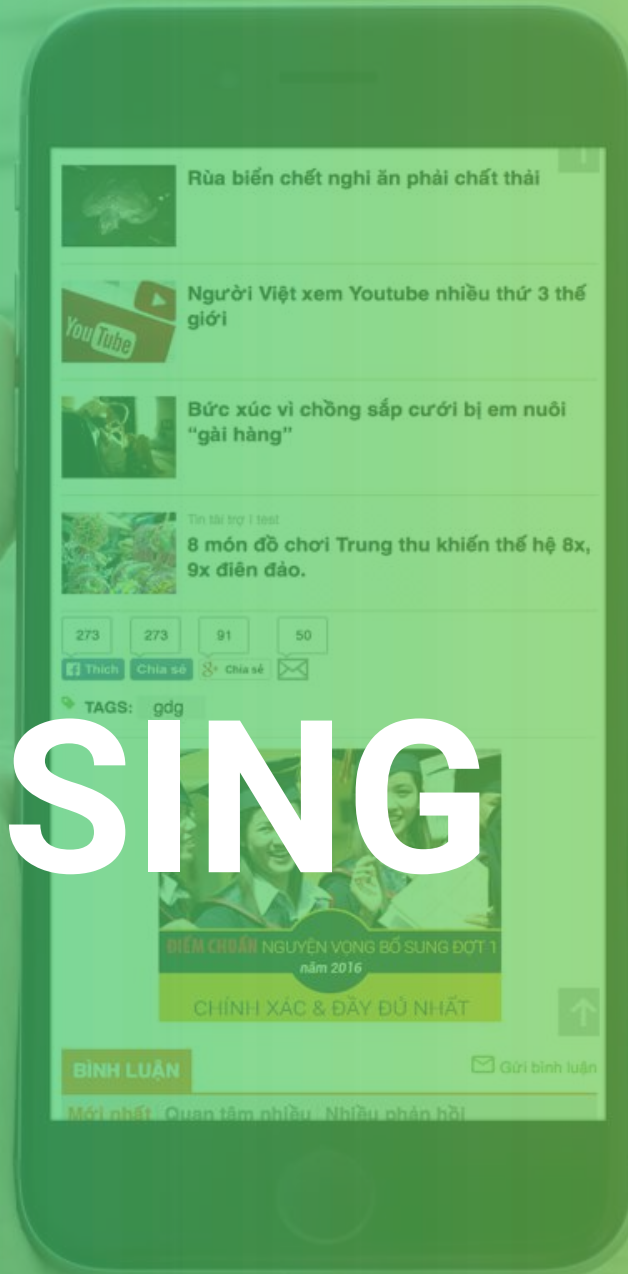
Average amount of seconds spent viewing content vs. native ads

Source: IPG & Sharethrough



LEADING ONLINE ADVERTISING CHANNEL

IN-FEED NATIVE ADVERTISING 2016



Vị trí hiển thị In-feed Native ads 24h

Nền tảng hiển thị: Mobile.

Cơ chế hiển thị: Quảng cáo được phân phối thông qua 24h Ads Platform.

TRANG CHỦ

Native ads 1

Vị trí áp dụng: bài viết cuối cùng trong box chuyên mục Thế giới

Native ads 2



Chiều dài mặt trang

Thế giới | Điểm nóng | Quân sự | Hồ sơ



Đòn gì của Triều Tiên đánh chìm được tàu sân bay Mỹ?

24/04/2017 15:00
»> Vũ khí quân sự

- Cựu Đô đốc Anh: Mỹ-Triều Tiên khó tránh khỏi chiến tranh
- Ireland: Đờ chơi tình dục cổ làm từ ngà voi giá 80 triệu
- Triều Tiên có thể hủy diệt thế giới chỉ với 3 quả bom?
- Putin điều máy bay "lượn lờ" trên các nước châu Âu

+ XEM THÊM THẾ GIỚI



Tài trợ: TOPICA NATIVE
Giới tiếng Anh tự tin đàm phán với đối tác

An ninh Xã hội | Kỳ án | Trọng án | Kỳ án thế giới



Học sinh lớp 8 bị người họ hàng hiếp dâm có thai

24/04/2017 15:04
»> Lạm dụng tình dục

- Nghi án thầy giáo giết mẹ của người tình: Hé lộ tin nhắn chỉ nơi giấu xác
- Bị bao vây, kẻ buôn ma túy ném mình vào công an
- Lời khai lạnh người của nghi phạm vụ thi thể bị trói tay, vấy lật ngược
- Bắt cóc con gái người tình rồi gọi điện nói xin nuôi

+ XEM THÊM AN NINH XÃ HỘI

TRANG CHỦ

Native ads 1


Native ads 2

Vị trí áp dụng: bài viết cuối cùng trong box chuyên mục Bạn trẻ cuộc sống



Chiều dài mặt trang


Bạn trẻ cuộc sống | Giới trẻ | Thứ 3



Cô gái TQ làm nghề đẻ thuê, kiếm tiền nuôi em học đại học
24/04/2017 15:36
» Giới trẻ ngày nay

- Khi còn trẻ, sao chúng ta phải yêu gấp sống vội?
- Đi phỏng vấn, tuyệt đối không hỏi nhà tuyển dụng 10 câu này!
- Thiếu nữ bị xa lánh cả tuổi thơ vì quá xấu "lột xác" ngỡ ngàng
- Chồng đi làm vắng nhà, vợ vung tiền bao trai trẻ

+ XEM THÊM BẠN TRẺ CUỘC SỐNG



Tài trợ: THUỐC HEN P/H
Tổng hợp danh mục các thuốc điều trị hen phế quản và những lưu ý cần biết

Cười 24h | Video cười | Tranh vui | Tin vọt



Chết cười với khoảnh khắc "chống vó lên trời"
24/04/2017 15:12
» Top ảnh động vui "hài hước" nhất

- Nhìn sang chánh thể thôi, hóa ra lại là "nỗ lệ"
- Truyện tranh: "Tạo ra người" cũng có tội sao?
- Clip hài: "Nhũn người" khi nháy đệm nhún
- Dù 5 hay 55 tuổi, bạn vẫn bị người này "bóc mẽ"

+ XEM THÊM CƯỜI 24H

TRANG CHUYÊN MỤC

Native ads

Vị trí áp dụng: cuối trang
danh sách bài viết



Chiều dài mặt trang

• F1 2017 thử lửa: Ferrari gieo rắc nỗi sợ cho Mercedes

• MMA: Võ sĩ gốc Việt bị xuống tay không thương tiếc

• Indian Wells ngày 3: Thiem, Wawrinka thần tốc đi tiếp

+ XEM THÊM BÀI VIẾT

Tài trợ: TOPICA NATIVE
Giỏi tiếng Anh thăng tiến nhanh với lớp VIP 1 thầy Tây 3 trò Việt

Sự kiện Bóng đá tiêu điểm

› Cup C1 - Champions League 2016-2017

› V-League 2017: Cuộc đua nóng bỏng

› Trực tiếp bóng đá hôm nay

< TRANG TRƯỚC 1/3 TRANG SAU >

🏠 ⬆

Các chuyên mục khác

Trang chủ 24giờ

Lịch thi đấu bóng đá

Livescore

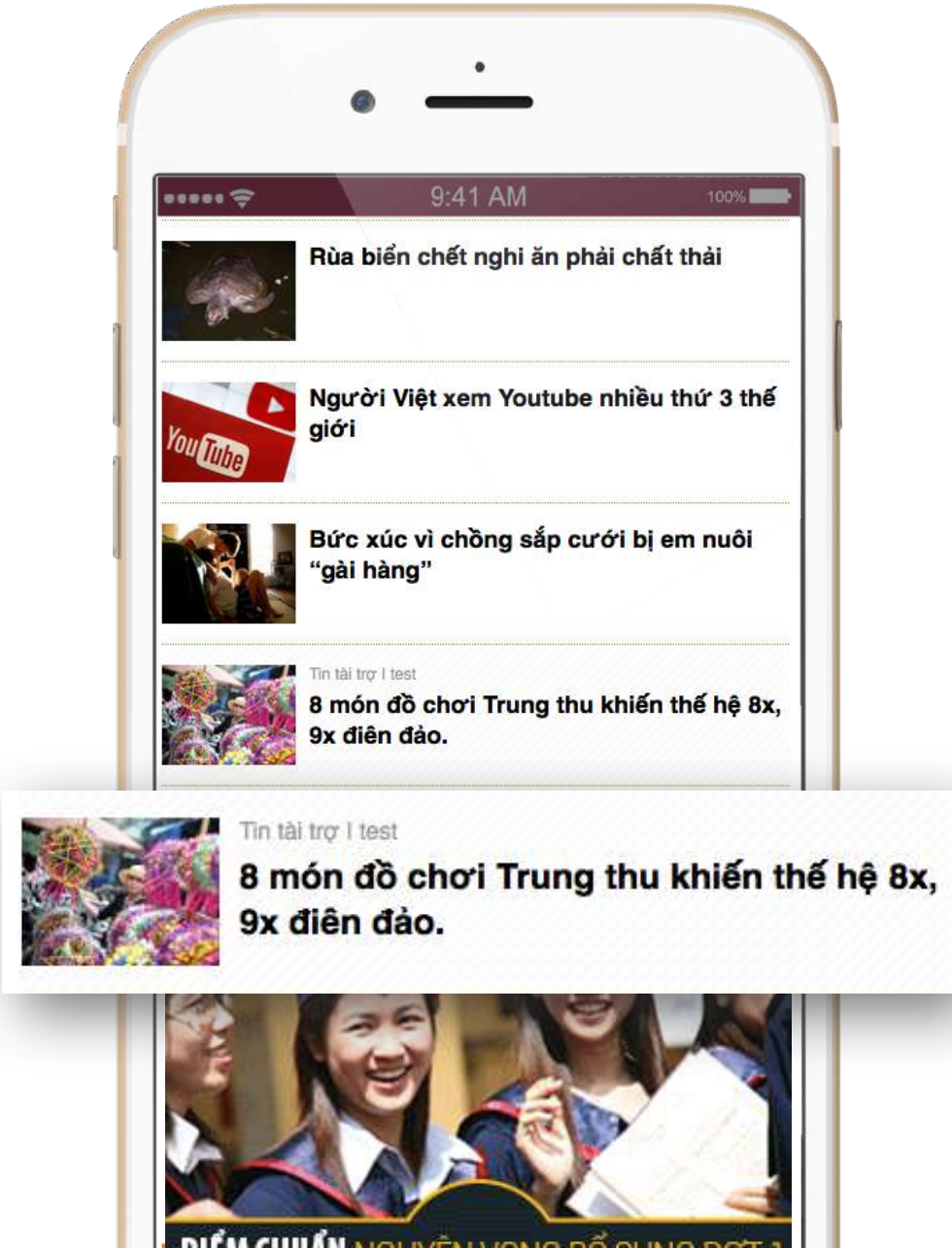
Lịch thi đấu hôm nay

Lịch bóng đá TV

Kết quả bóng đá

Thông số thiết kế 24h In-feed Native ads

THÔNG SỐ THIẾT KẾ



Điều khoản quy định nội dung

- Nội dung là bài viết trên 24h, bài viết trên website khách hàng. Tất cả nội dung đảm bảo tính thời sự và phải được duyệt bởi P. Nội dung trước khi xuất bản quảng cáo.
- Thông điệp quảng cáo trung thực, không đưa tin sai thực tế, hoặc dẫn link về nội dung không liên quan đến tiêu đề bài viết.
- Các nội dung đề cập đến bạo lực, tình dục, bài bạc hoặc các nội dung liên quan đến hành vi trái pháp luật sẽ không được duyệt quảng cáo.
- Các nội dung nhạy cảm như bệnh trĩ, táo bón, thực phẩm chức năng, thuốc,... nội dung thể hiện không được gây phản cảm hoặc có yếu tố gây sợ hãi người dùng.
- Không được phép thay đổi nội dung trên trang của khách hàng mà không được sự thông qua của 24h.
- Trường hợp phát hiện vi phạm các quy định về nội dung có nguy cơ ảnh hưởng đến độc giả và uy tín trang tin. Bên vi phạm sẽ phải chịu trách nhiệm bằng biện pháp phạt theo điều khoản hợp đồng.

Điều khoản quy định banner

Đối với ảnh thumbnail (khách hàng cung cấp):

- Là hình ảnh minh họa của nội dung bài viết, ảnh minh họa không phản cảm, không có yếu tố khiến độc giả sợ hãi.
- Định dạng .jpg, .jpeg, .png, .gif và dung lượng tối đa 1024 KB
- Ảnh không bị khuyết, không bị mờ
- Không up logo của khách hàng

Đối với tiêu đề và miêu tả (khách hàng cung cấp):

- Số lượng từ: không quá 54 ký tự áp dụng cho tiêu đề và không quá xx từ áp dụng cho miêu tả.
- Đúng chính tả, viết hoa đầu dòng, chuẩn dấu chấm phẩy.
- Sử dụng tiếng Việt có dấu, không dùng ngôn ngữ teen.
- Không nhập chữ IN HOA toàn bộ
- Không nhập link website
- Không dùng các ký tự đặc biệt như @, #, \$, %, ^, &, *, ... trừ các trường hợp đặc biệt được phê duyệt riêng.
- Tiêu đề phải liên quan đến nội dung bài viết và đảm bảo tính thời sự.