



# GIẢI PHÁP <sup>?</sup>PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

---

ÁP DỤNG TỪ: 1/3/2020



# THÔNG TIN TRAFFIC (Số liệu tháng 10/2019 - theo Google Analytics)

• Pageviews: 25,722,487

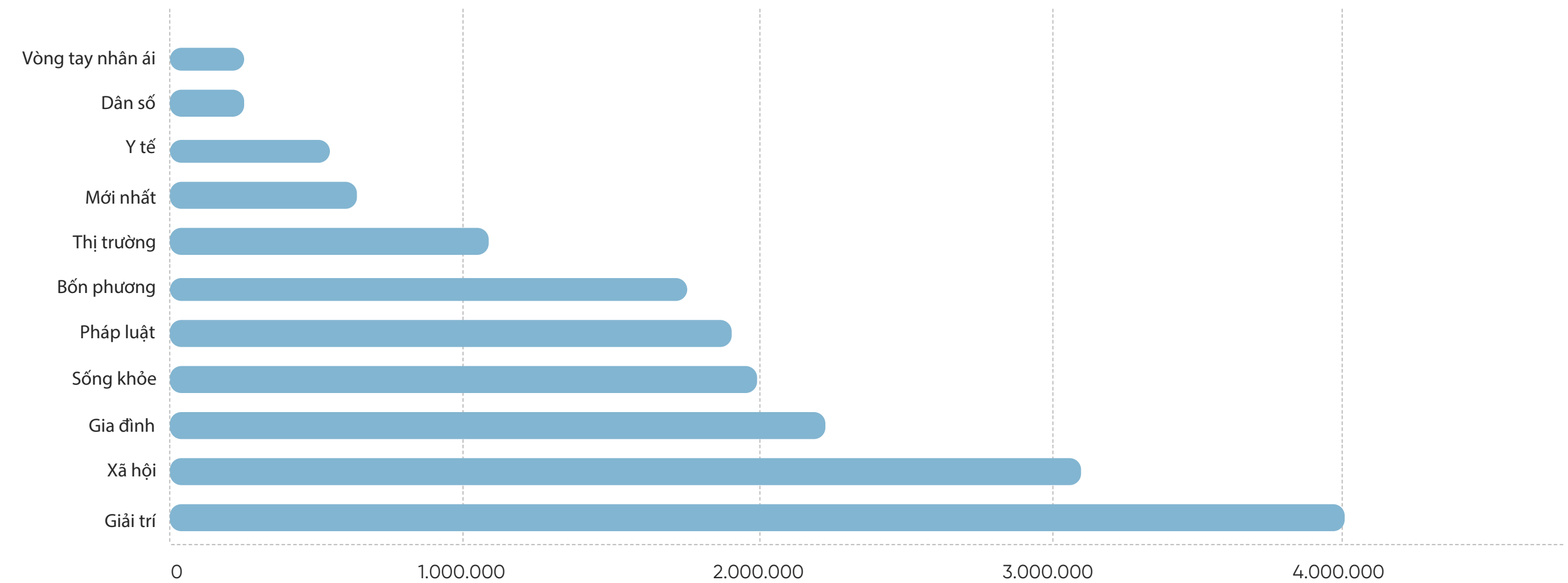
• Visits: 8,622,560

• Visitors: 3,645,398

• Time on site: 03:52

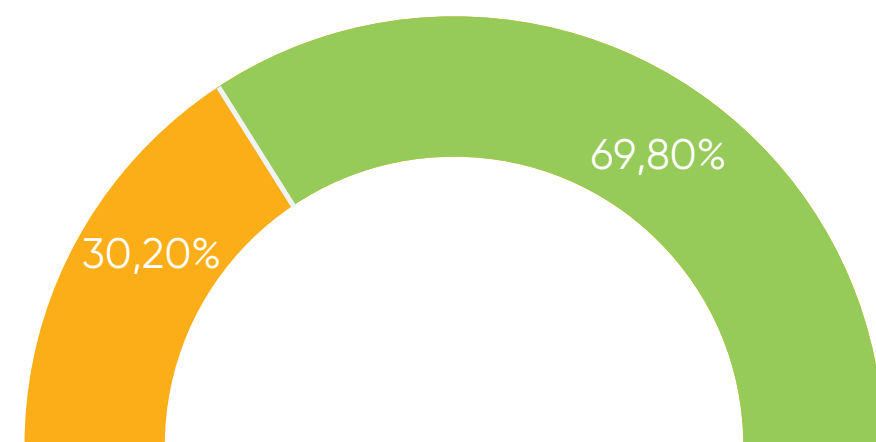
## PAGEVIEWS CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC

Home: 17,600,000 (Pageviews/tháng)



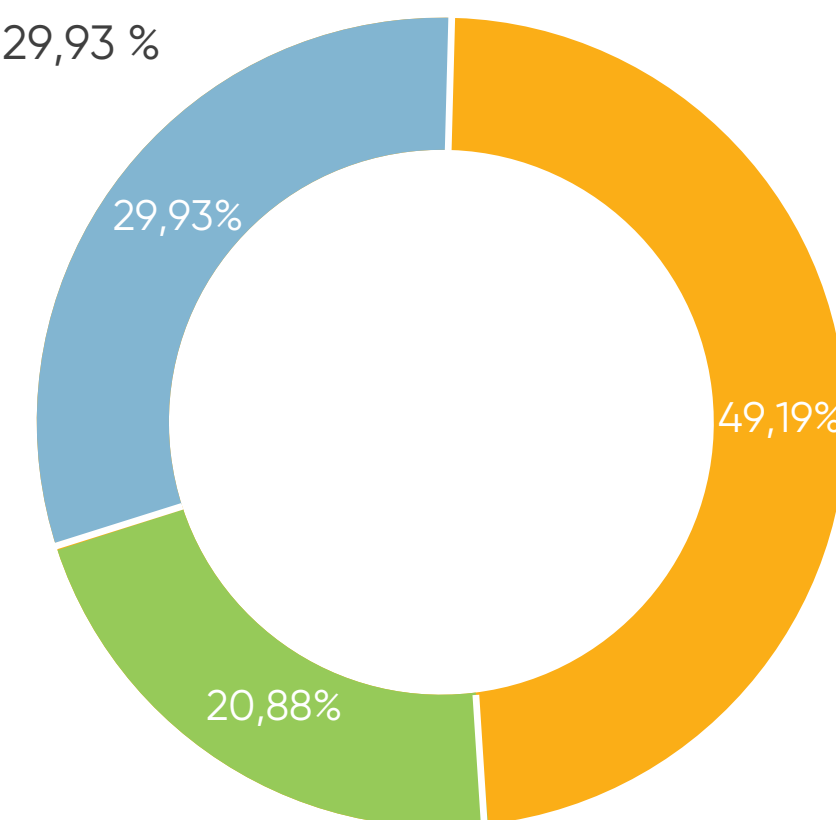
## Phân bố theo giới tính

- Nam: 30,20 %
- Nữ: 69,80 %



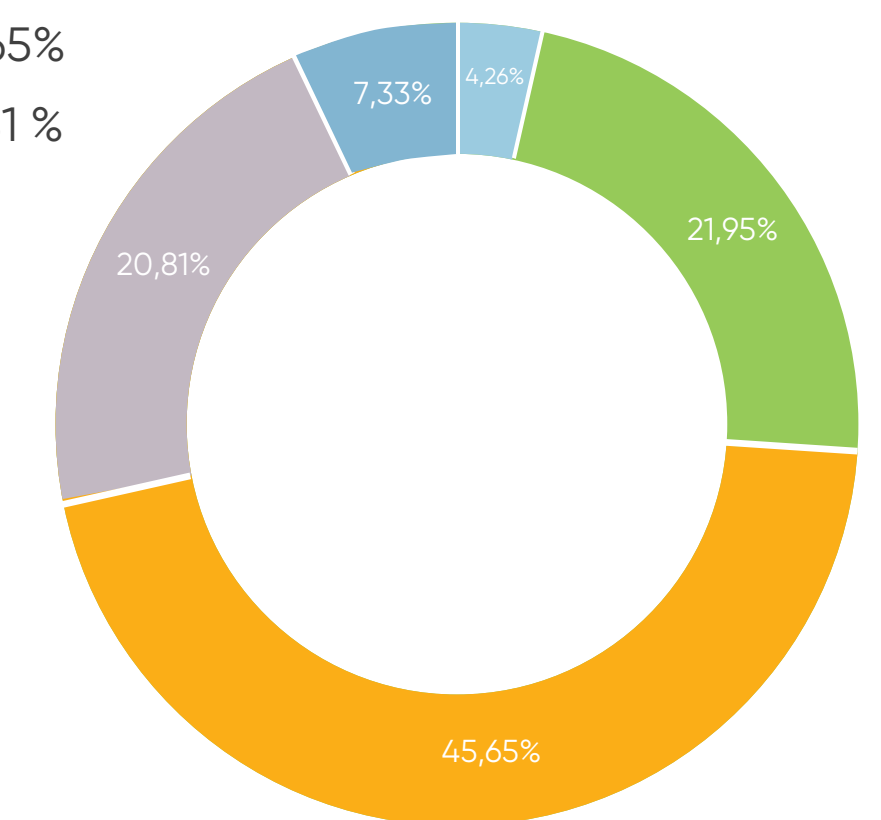
## Phân bố theo vùng miền

- Hà Nội: 49,19 %
- HCM: 20,88 %
- Khác: 29,93 %



## Phân bố theo độ tuổi

- Dưới 18 : 4,26 %
- Từ 18-24 : 21,95%
- Từ 25 -35 : 45,65%
- Từ 35-50 : 20,81 %
- Trên 55 : 7,33 %



# BẢNG GIÁ

HOME DEMO

SUBPAGE DEMO

	Vị trí hiển thị (Bản PC & Mobile) <i>(Thời gian hiển thị 02h theo cơ chế chia sẻ 3)</i>	Giá (VNĐ)
<b>Bài loại 1 TRANG CHỦ</b>	Bài thứ 6 box nổi bật trên TRANG CHỦ Bài nổi bật tại CHUYÊN MỤC	<b>10.000.000</b>
<b>Bài loại 2 TRANG CHỦ</b>	Bài Top 1 chuyên mục trên TRANG CHỦ Một trong 3 bài dưới bài nổi bật CHUYÊN MỤC	<b>6.000.000</b>
<b>Bài loại 3 TRANG CHỦ</b>	Bài dạng link tại chuyên mục trên TRANG CHỦ Bài trong CHUYÊN MỤC tương ứng	<b>3.000.000</b>
<b>Bài loại 4 CHUYÊN MỤC</b>	Bài cạnh bài nổi bật CHUYÊN MỤC	<b>2.000.000</b>
<b>Bài loại 5 CHUYÊN MỤC ĐẶC BIỆT</b>	Bài Top 1 box chuyên mục nhỏ trên TRANG CHỦ Bài trong CHUYÊN MỤC tương ứng	<b>4.000.000</b>



# DỊCH VỤ TĂNG TRÊN BÀI VIẾT

## GIẢI PHÁP PR

#	Dịch vụ	Giá
1	Thêm Video Clip	<b>2.000.000 VNĐ</b> /1 lần / 1 Clip
2	Thêm ảnh	<b>500.000 VNĐ</b> /3 ảnh
3	Thêm tin liên quan, hyperlink (tối đa 3 link) <a href="#">DEMO</a>	<b>300.000 VNĐ</b> /1 link bài liên quan
4	Thêm box thông tin dưới bài viết <a href="#">DEMO</a>	<b>1.000.000 VNĐ</b> /1 lần/1 box
5	Sửa bài sau khi đăng	<b>500.000 VNĐ</b> /1 lần
6	Gắn layout Adpage trong 1 tháng <a href="#">DEMO</a>	<b>6.000.000 VNĐ</b> /bài
7	Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus <a href="#">DEMO</a>	<b>Từ 2.000</b> /1 click
8	Gắn TAG <a href="#">DEMO</a>	<b>20.000.000 VNĐ</b> /3 tag/ tất cả các bài trong 1 năm <b>1.500.000 VNĐ</b> /3 tag/ bài lẻ
9	Chi phí viết bài & biên tập	Vui lòng liên hệ cụ thể
10	Chi phí chèn thêm text (khi bài quá dài so với quy định):	<b>1,000,000 VNĐ</b> /quá dưới 100 từ <b>2,000,000 VNĐ</b> /quá dưới 300 từ <b>3,000,000 VNĐ</b> /quá dưới 500 từ
11	Đối với bài Duyệt và Đăng GẤP (duyet và đăng trong vòng 2 giờ): + Trong giờ hành chính (Thứ 2 - Thứ 6: 8h00-17h00; Thứ 7: 8h00-12h00): + Ngoài giờ hành chính:	Tăng <b>10%</b> giá trị bài đăng Tăng <b>20%</b> giá trị bài đăng



# QUY ĐỊNH CHUNG

## GIẢI PHÁP PR

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**
- **Đối với bài tin ảnh:** Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh.
- **Đối với video:** Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:**
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Độ dài:** Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1000 từ và 5 ảnh minh họa ( trừ bài phóng sự ảnh, bài tương đương 1 trang A4 )
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- **Tiêu đề và sapo** (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Quy định về gắn link** (hypelink): Chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng : <http://www...>
- **Ban biên tập có quyền** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.
- Gói hiển thị thêm 2h ngoài trang chủ, Admicro và khách hàng sẽ thỏa thuận thời gian chạy, trong vòng 2 ngày kể từ thời điểm lên bài.