

HERITAGE Chinese Edition

Song hành với quan hệ kinh tế và chính trị giữa Việt Nam và Trung Quốc ngày càng phát triển, số lượng khách Trung Quốc đến Việt Nam tăng lên nhanh chóng. Hiện nay, Vietnam Airlines có xấp xỉ 20 đường bay giữa Việt Nam và Trung Quốc với gần 9000 chuyến bay vận chuyển hơn 1,5 triệu khách mỗi năm. Chính vì thế, nhằm đáp ứng nâng cao chất lượng dịch vụ đối với các đường bay có tỉ trọng khách Trung Quốc lớn, Vietnam Airlines đã ra mắt ấn phẩm Heritage phiên bản tiếng Trung Quốc.

Với tên gọi Heritage Chinese Edition và được phát hành hàng quý, ấn phẩm Heritage bằng tiếng Trung Quốc sẽ tập trung giới thiệu về đất nước, con người, di sản văn hóa Việt Nam; cung cấp những thông tin du lịch, giải trí, mua sắm... cũng như quảng bá về các mặt hoạt động và dịch vụ của Vietnam Airlines. Ấn phẩm Heritage tiếng Trung Quốc là kênh thông tin quan trọng và hấp dẫn đối với hành khách trên mỗi chuyến

bay, vì vậy đây cũng chính là nơi tối ưu hóa hiệu quả truyền thông, kết nối các doanh nghiệp quảng cáo với các doanh nhân, khách hàng.



THÔNG TIN ẤN PHẨM

Kỳ phát hành: Phát hành hàng quý
Ngày 1 tháng 1 (số tháng 1, 2, 3)
Ngày 1 tháng 4 (số tháng 4, 5, 6)
Ngày 1 tháng 7 (số tháng 7, 8, 9)
Ngày 1 tháng 10 (số tháng 10, 11, 12)

Số lượng phát hành: 22.500 bản/ky
Kích thước ấn phẩm: 205 x 270mm
Ngôn ngữ: Tiếng Trung Quốc

KÊNH PHÁT HÀNH:

- Trên tất cả ghế ngồi của các chuyến bay giữa Việt Nam và Trung Quốc (720 chuyến/tháng)
- Trong các phòng chờ hạng C ở các sân bay Tân Sơn Nhất, Nội Bài, Đà Nẵng và Nha Trang.
- Phòng vé và đại lý của Vietnam Airlines tại Việt Nam và Trung Quốc.
- Các khách sạn, nhà hàng, các công ty đại lý du lịch tại Việt Nam.
- Các tổ chức Trung Quốc tại Việt Nam như: Đại sứ quán Trung Quốc tại Việt Nam - Các sự kiện trong ngành du lịch.

Tel: 028 6282 5186

Email: booking@bookingquangcao.com.

GIÁ, KÍCH THƯỚC & QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO

HERITAGE CHINESE EDITION

(Áp dụng từ số tháng 7/2018)

LOẠI SẢN PHẨM QC	KÍCH THƯỚC	ĐƠN GIÁ
Bìa 4	205 x 270	160,000,000
Bìa 2	205 x 270	128,000,000
Bìa 3	205 x 270	128,000,000
Đối diện bìa 2	205 x 270	112,000,000
Trang đôi	410 x 270	144,000,000
Trang thường	205 x 270	80,000,000
½ trang	170 x 115	48,000,000
1/3 trang	170 x 73	32,000,000
¼ trang	170 x 52	24,000,000
1/6 trang	170 x 35	16,000,000
Trang đôi bài viết	410 x 270	155,000,000
Nguyên trang bài viết	205 x 270	96,000,000
½ trang bài viết	170 x 115	69,000,000

- Chính sách chiết khấu áp dụng cho hợp đồng ký dài kỳ:

SỐ KỶ ĐĂNG	MỨC GIẢM GIÁ	THỜI HẠN HỢP ĐỒNG
2 kỳ	5%	8 tháng
3 kỳ	10%	12 tháng
4 kỳ	15%	16 tháng
Trên 4 kỳ	15%	4 tháng tương ứng với 01 kỳ

- Thời hạn đặt chỗ và hủy chỗ: 40 ngày trước ngày phát hành
- Thời hạn giao file mẫu quảng cáo: 30 ngày trước ngày phát hành
- Yêu cầu kỹ thuật:
 - Các file quảng cáo có chất lượng hình ảnh từ 300dpi trở lên và gửi kèm bản in thử off-set 4 mẫu.
 - Chỉ nhận các file dạng: PDF, Illustrator, EPS, PSD đã được outline font chữ (chi tiết xem tài liệu đính kèm).

ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

- Mức giá bán quảng cáo trên chưa bao gồm thuế GTGT.
- Mức giá trên không bao gồm các công việc về thiết kế, chấm, sửa ảnh, in thử hay bất cứ chi phí sản xuất nào khác.
- Đối với loại quảng cáo dưới dạng bài viết sẽ có chữ “**Quảng cáo**” ở trên hoặc phía dưới trang quảng cáo để phân biệt với bài viết.
- Phí chọn chỗ: Các quảng cáo nếu có yêu cầu đặc biệt về vị trí sẽ phải trả thêm phí chọn chỗ

- Khu vực sau trang đối diện bìa 2 và trước trang Nội dung: loading 10%
- Khu vực trước trang 40: loading 5%
- Chỉ áp dụng yêu cầu chọn chỗ cho quảng cáo có diện tích 1 trang trở lên và phù hợp với nội dung của ấn phẩm.
- Tạp chí Heritage được quyền biên tập, phê duyệt nội dung quảng cáo theo luật pháp Việt Nam, các quy định hiện hành và tôn chỉ, mục đích của ấn phẩm Heritage China.

- Không áp dụng các quảng cáo dưới hình thức xé ấn phẩm.
- Đối với hình thức kẹp quảng cáo vào ấn phẩm Heritage China, giá quảng cáo trên chưa bao gồm chi phí in ấn mẫu quảng cáo.
- Trường hợp đăng nhiều quảng cáo trong cùng 1 kỳ phát hành của ấn phẩm thì được tính mỗi quảng cáo tương đương 1 kỳ đăng. Số kỳ đăng quảng cáo để áp dụng mức chiết khấu được tính bằng tổng số quảng cáo khách hàng đăng trong hợp đồng

KÍCH THƯỚC QUẢNG CÁO

Bìa 1	Nguyên trang	1/2 trang	1/3 trang	1/4 trang (dọc)	1/6 trang (ngang)	Bài viết (1 trang)	Bài viết (2 trang)
205 x 270	205 x 270 (170 x 240)	170 x 115	170 x 73	80 x 115	80 x 73	205 x 270	410 x 240