

Đồng hành cùng

24 TRIỆU

lượt khách cao cấp



MEDIA
2023

heritage

Tạp chí Heritage
& Heritage Fashion





GIỚI THIỆU ẤN PHẨM

HERITAGE

Chuyên trang về di sản, văn hóa, kinh tế, du lịch và xã hội với các bài viết đặc sắc khám phá vẻ đẹp, ý nghĩa lịch sử của các di sản Việt Nam và thế giới. Heritage đã và đang phát triển sứ mạng cầu nối văn hóa của mình và luôn được lựa chọn là ấn phẩm ngoại giao của Việt Nam trong hơn 20 năm qua.

Thời gian phát hành: Hàng tháng.

Ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Anh.

HERITAGE FASHION

Chuyên trang về thời trang, nghệ thuật sống. Công nghệ và du lịch với các bộ sưu tập thời trang mang cảm xúc sáng tạo. Heritage Fashion là cầu nối đưa các sản phẩm công nghệ, thời trang hiện đại với phong cách sang trọng, độc đáo đến với khách hàng.

Thời gian phát hành: Hàng tháng.

Ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Anh.

KÊNH PHÁT HÀNH

- > Xuất hiện trên ghế ngồi trong các chuyến bay của Vietnam Airlines
- > Phòng vé, đại lý của Vietnam Airlines trên toàn quốc
- > Phòng chờ hạng Thương gia, phòng VIP của Vietnam Airlines tại các sân bay trong nước.
- > Các chi nhánh và văn phòng đại diện của Vietnam Airlines trên toàn thế giới
- > Tạp chí được gửi định kỳ đến các khách hàng lớn, VIP của Vietnam Airlines khi có yêu cầu.
- > Các khách sạn, nhà hàng, hội nghị cao cấp, các công ty du lịch cũng như hội chợ quốc tế.

SỰ PHÁT TRIỂN LỚN MẠNH CỦA VIETNAM AIRLINES

VIETNAM AIRLINES SẢI CÁNH VƯƠN CAO

- > Bảy năm liên tiếp được Skytrax công nhận là “Hãng hàng không 4 sao”.
- > Sở hữu hơn 100 máy bay mới và hiện đại nhất Việt Nam như Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 Neo.
- > Hơn 24 triệu lượt khách vận chuyển.
- > 3,9 triệu hội viên Lotusmiles là khách hàng thường xuyên.
- > 22 điểm đến trong nước và 34 điểm đến quốc tế.
- > 90% chỉ số đúng giờ, cao nhất trong các hãng hàng không tại Việt Nam.
- > Top 4 hãng hàng không lớn nhất châu Á dựa trên số lượng hành khách.

THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM


- > Hơn 1.150 điểm đến tại hơn 175 quốc gia và vùng lãnh thổ.
- > Hơn 750 phòng chờ hạng thương gia trên toàn cầu.




VÌ SAO NÊN QUẢNG CÁO TRÊN HERITAGE & HERITAGE FASHION

- > Chuyên trang giải trí cao cấp
- > Nội dung hấp dẫn, hình ảnh ấn tượng
- > Có mặt trên ghế ngồi tất cả các chuyến bay của Vietnam Airlines
- > Kết nối thương hiệu đến những nhà đầu tư và người tiêu dùng quyền lực nhất Việt Nam
- > Là nơi hội tụ những thương hiệu lớn trong nước và quốc tế

ĐỘC GIẢ CỦA HERITAGE

 **47%** Khách hàng di chuyển quốc tế
53% Khách hàng di chuyển nội địa

 **67%** Khách hàng là nam
33% Khách hàng là nữ

 **08%** Khách hàng ở độ tuổi 18 - 25
42% Khách hàng ở độ tuổi 25 - 40
04% Khách hàng ở độ tuổi 40 - 60
46% Khách hàng ở độ tuổi trên 60

24 TRIỆU

lượt đọc giả mỗi tháng trong đó đa phần thuộc nhóm có thu nhập cao

 **49%** Hành khách di chuyển với mục đích kinh doanh
29% Hành khách di chuyển với mục đích du lịch
22% Hành khách di chuyển với mục đích khác



BẢNG GIÁ

LOẠI QUẢNG CÁO THÔNG THƯỜNG

* Liên hệ để biết thêm chi tiết



Vị trí	Đơn giá quảng cáo (VNĐ)
TRANG BÌA	
Bìa 4	270.000.000
Bìa 3	160.000.000
TRANG ĐÔI	
Trang đôi sau bìa 1	350.000.000
Trang đôi thứ nhất	320.000.000
Trang đôi thứ hai	310.000.000
Trang đôi quảng cáo trước thư tòa soạn	300.000.000
Hai trang liền kề trước trang 50	260.000.000
Trang đôi trước trang 50	250.000.000
2 trang liền kề từ trang 50-100	250.000.000
Trang đôi từ trang 50-100	240.000.000
2 trang liền kề thường sau trang 100	240.000.000
Trang đôi sau trang 100	230.000.000
NGUYÊN TRANG	
Trang đối diện thư tòa soạn (Trang 1)	175.000.000
Trang đối diện content 1 (Trang 3)	170.000.000
Trang đối diện content 2 (Trang 5)	165.000.000
Trang đối diện credits (Trang 7)	165.000.000
Trang 9, trang 11	160.000.000
Trang phải trước trang 50	145.000.000
Trang phải sau trang 50 và trước trang 100	135.000.000
Trang phải sau trang 100	130.000.000
Trang trái	125.000.000

Vị trí	Đơn giá quảng cáo (VNĐ)
QUẢNG CÁO BÀI VIẾT	
Trang đôi bài viết trước trang 50	275.000.000
Trang đôi bài viết từ trang 50-100	260.000.000
Trang đôi bài viết sau trang 100	255.000.000
Nguyên trang phải bài viết trước trang 50	150.000.000
Nguyên trang phải bài viết từ trang 50-100	145.000.000
Nguyên trang phải sau trang 100	140.000.000
Nguyên trang trái bài viết	130.000.000
QUẢNG CÁO NHỎ	
½ trang	75.000.000
¼ trang	45.000.000
⅓ trang	35.000.000
⅕ trang	20.000.000
QUẢNG CÁO BỘ SƯ TẬP	
Sáu trang	360.000.000
Bốn trang	280.000.000
QUẢNG CÁO BỘ SƯ TẬP THƯƠNG HIỆU LUXURY	
Tám trang	360.000.000
Sáu trang	280.000.000



BẢNG GIÁ

LOẠI QUẢNG CÁO ĐẶC BIỆT

* Liên hệ để biết thêm chi tiết

Vị trí

Đơn giá quảng cáo (VNĐ)

Trang bìa 4 in 50% số lượng phát hành	170.000.000
Bìa kép mở rộng	520.000.000
Nguyên trang mở rộng gấp 1/3	260.000.000
Trang đôi định lượng giấy bìa trước trang 50	285.000.000
Trang đôi mở rộng trước trang 50	275.000.000
Trang đôi định lượng giấy bìa từ trang 50-100	270.000.000
Trang đôi mở rộng từ trang 50-100	260.000.000
Trang đôi mở rộng sau trang 100	250.000.000

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT THEO CHUYÊN MỤC

Leisure/Destination/Accessories: trang đôi bài viết giới thiệu sân golf, các sản phẩm trang thiết bị, dụng cụ thể thao, các địa chỉ giải trí, địa chỉ du lịch ... 130.000.000

Fine dining/Foody/Tasting corner: trang đôi bài viết giới thiệu nhà hàng với 3 điểm nhấn (thiết kế, món ăn đặc trưng, thông tin địa chỉ) 130.000.000

Thẩm mỹ viện- làm đẹp/Health and Beauty: trang đôi bài viết về tư vấn các dịch vụ làm đẹp, chăm sóc sức khỏe 130.000.000

BÀI VIẾT THEO CHỦ ĐỀ NỘI DUNG ẤN PHẨM

Quảng cáo bài viết dưới 5 trang	260.000.000
Quảng cáo bài viết 5-7 trang	390.000.000

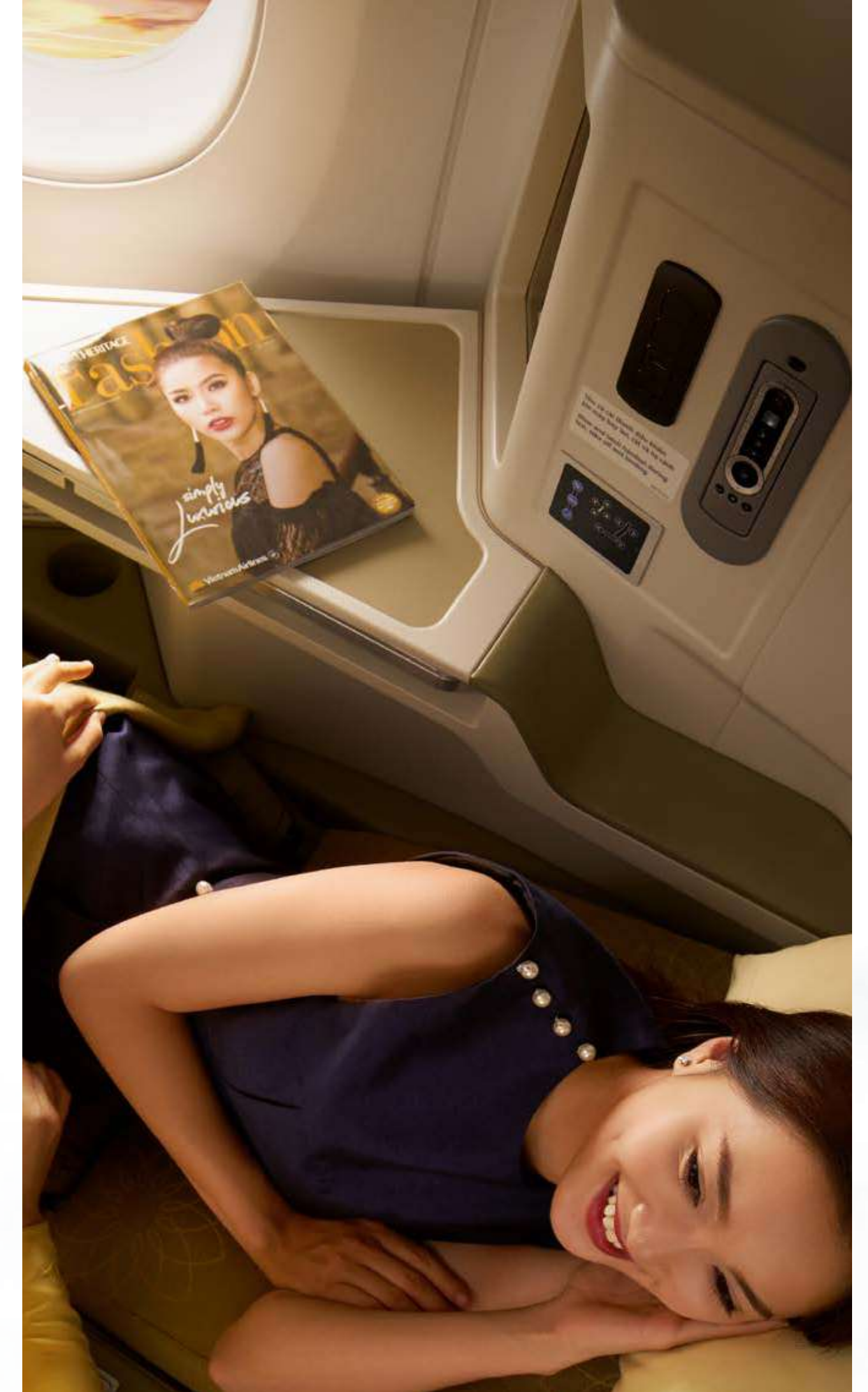
CHIẾT KHẤU

Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng áp dụng chiết khấu
1 kỳ	0%	
2 kỳ	5%	4 tháng
3 kỳ	5%	5 tháng
4 kỳ	10%	6 tháng
5 kỳ	10%	7 tháng
6 kỳ	10%	9 tháng
7 kỳ	15%	10 tháng
8 kỳ	15%	11 tháng
9 kỳ	15%	12 tháng
10 kỳ	20%	13 tháng
11 kỳ	20%	15 tháng
12 kỳ	20%	16 tháng
Trên 12 kỳ	20%	Mỗi kỳ tăng thêm trên 12 kỳ thì được tính thời hạn tương ứng thêm 1 tháng.

Ghi chú: Trường hợp quảng cáo trên cả ấn phẩm Heritage và Heritage Fashion thì mức chiết khấu và thời hạn áp dụng cho hợp đồng quảng cáo là mức chiết khấu và thời hạn áp dụng cho tổng số kỳ đăng trên cả 2 ấn phẩm.

ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

1. Giá quảng cáo trên chưa bao gồm thuế GTGT.
2. Giá trên áp dụng cho quảng cáo từ tháng 1/2023 đến tháng 12/2023.
3. Giá trên không bao gồm các công việc về thiết kế, chấm, sửa ảnh, in thử hay bất cứ chi phí sản xuất nào khác.
4. Khách hàng có hợp đồng dưới 6 kì sẽ tính thêm Phí cao điểm là 10% trên giá công bố khi quảng cáo vào các tháng Tháng 1, Tháng 2 và Tháng 12.
5. Các quảng cáo nếu có yêu cầu đặc biệt về vị trí sẽ phải trả thêm phí chọn chỗ cho mỗi yêu cầu là 10% của giá khu vực mua quảng cáo trước trang 50 hoặc 5% của giá khu vực mua quảng cáo sau trang 50. Tuy nhiên yêu cầu đặc biệt này chỉ được Tạp chí chấp nhận cho từng trường hợp cụ thể.
6. Đối với hình thức quảng cáo kẹp vào ấn phẩm Heritage, mức giá quảng cáo trên chưa bao gồm chi phí in ấn mẫu quảng cáo.
7. Đối với loại quảng cáo dưới dạng bài viết sẽ có chữ **“Advertorial”** ở trên hoặc phía dưới trang quảng cáo để phân biệt với bài viết.
8. Tạp chí Heritage được quyền biên tập và quyết định về nội dung, hình ảnh quảng cáo theo luật pháp Việt Nam, theo các quy định hiện hành và tôn chỉ, mục đích của từng ấn phẩm Heritage và Heritage Fashion.
9. Không bán quảng cáo dưới 1/2 trang cho khách thẩm mỹ viện và thực phẩm chức năng.
10. Hạn chế bán quảng cáo trên ấn phẩm Heritage các lĩnh vực sau: Thời trang, Mỹ phẩm, Thực phẩm chức năng, Thẩm mỹ viện và Nhà hàng ăn uống.
11. Không bán quảng cáo 1/4 trang trên ấn phẩm Heritage. Quảng cáo 1/5 trang và 1/10 trang trên Heritage xếp ở phần News.
12. Không bán quảng cáo 1/5 trang ngang trên Heritage Fashion. Quảng cáo 1/4 trang; 1/5 trang và 1/10 trang trên Heritage Fashion xếp ở phần cuối của ấn phẩm.
13. Không áp dụng quảng cáo dưới hình thức xé ấn phẩm.
14. Khách hàng đăng nhiều quảng cáo trong cùng 1 kỳ phát hành của ấn phẩm thì được tính mỗi quảng cáo tương đương 1 kỳ đăng. Số kỳ đăng quảng cáo để áp dụng mức chiết khấu được tính bằng tổng số quảng cáo khách hàng đăng trong hợp đồng..
15. Các quảng cáo bài viết theo chuyên mục có ghi chú “Info.” ở trên hoặc phía dưới trang quảng cáo để phân biệt với bài viết và booking không quá 2 bài cho mỗi chuyên mục/số.
16. Các quảng cáo theo chủ đề nội dung ấn phẩm chỉ áp dụng cho các quảng cáo bài viết có nội dung và hình ảnh phù hợp với nội dung chủ đề của ấn phẩm năm 2023.





QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO

THỜI HẠN ĐẶT HỦY CHỖ VÀ CUNG CẤP FILE QUẢNG CÁO

Loại quảng cáo	Thời hạn đặt chỗ	Thời hạn hủy chỗ	Thời hạn Chuyển file view duyệt mẫu/tư liệu thiết kế	Thời hạn giao file in
Quảng cáo hình ảnh	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Quảng cáo bài viết	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Quảng cáo bộ sưu tập	40 ngày trước ngày phát hành	40 ngày trước ngày phát hành	40 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Bài viết quảng cáo theo chuyên mục/ theo chủ đề	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành

QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO

KÍCH THƯỚC QUẢNG CÁO

Vị trí	Chi tiết	Kích thước (mm)
Bìa kép mở rộng	Tràn trang	622 x 289
	Có khung	602 x 265
Trang đôi	Tràn trang	414 x 289
	Có khung	390 x 265
Nguyên trang	Tràn trang	214 x 289
	Có khung	190 x 265
Nguyên trang mở rộng gấp 1/3	Tràn trang	426 x 289
Trang đôi mở rộng	Tràn trang	614 x 289
Nửa trang (1/2)	Đứng	92 x 265
	Ngang	190 x 125
Một phần tư trang (1/4)	Đứng	92 x 125
Một phần năm trang (1/5)	Đứng	86 x 103
	Ngang	176 x 50

QUẢNG CÁO HÌNH ẢNH

- > Hình ảnh quảng cáo: Sắc nét, không bị rung, mờ, hạn chế dùng hình ảnh mô hình.
- > Nội dung thông tin: Không quá 200 từ/trang. Không đề quá nhiều chữ lên hình ảnh.
- > File quảng cáo định dạng PDF (press quality), JPG có độ phân giải từ 300 dpi trở lên. Hệ màu CMYK.

QUẢNG CÁO THÔNG TIN

- > Nội dung thông tin: tối đa 300 từ.
- > Hình ảnh: 2-5 ảnh/trang, dung lượng tối thiểu 1 Mb/ ảnh.
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh. Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo.

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT

- > Nội dung thông tin: tối đa 400 từ.
- > Hình ảnh: 1-3 ảnh/ trang, dung lượng tối thiểu 1Mb/ ảnh.
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo.

QUẢNG CÁO BỘ SƯU TẬP

- > Tạp chí tư vấn ý tưởng sản xuất bộ sưu tập để phù hợp với nội dung và phong cách của Heritage Fashion.
- > Khách hàng sản xuất bộ sưu tập.
- > Tạp chí thiết kế layout bộ sưu tập.

QUẢNG CÁO BỘ SƯU TẬP

- > Nội dung thông tin: tối đa 800 từ/ 2 trang.
- > Hình ảnh: 5-7 ảnh/ trang đôi, dung lượng tối thiểu 1Mb/ ảnh.
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế layout theo chuyên mục.

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT THEO CHỦ ĐỀ ẤN PHẨM

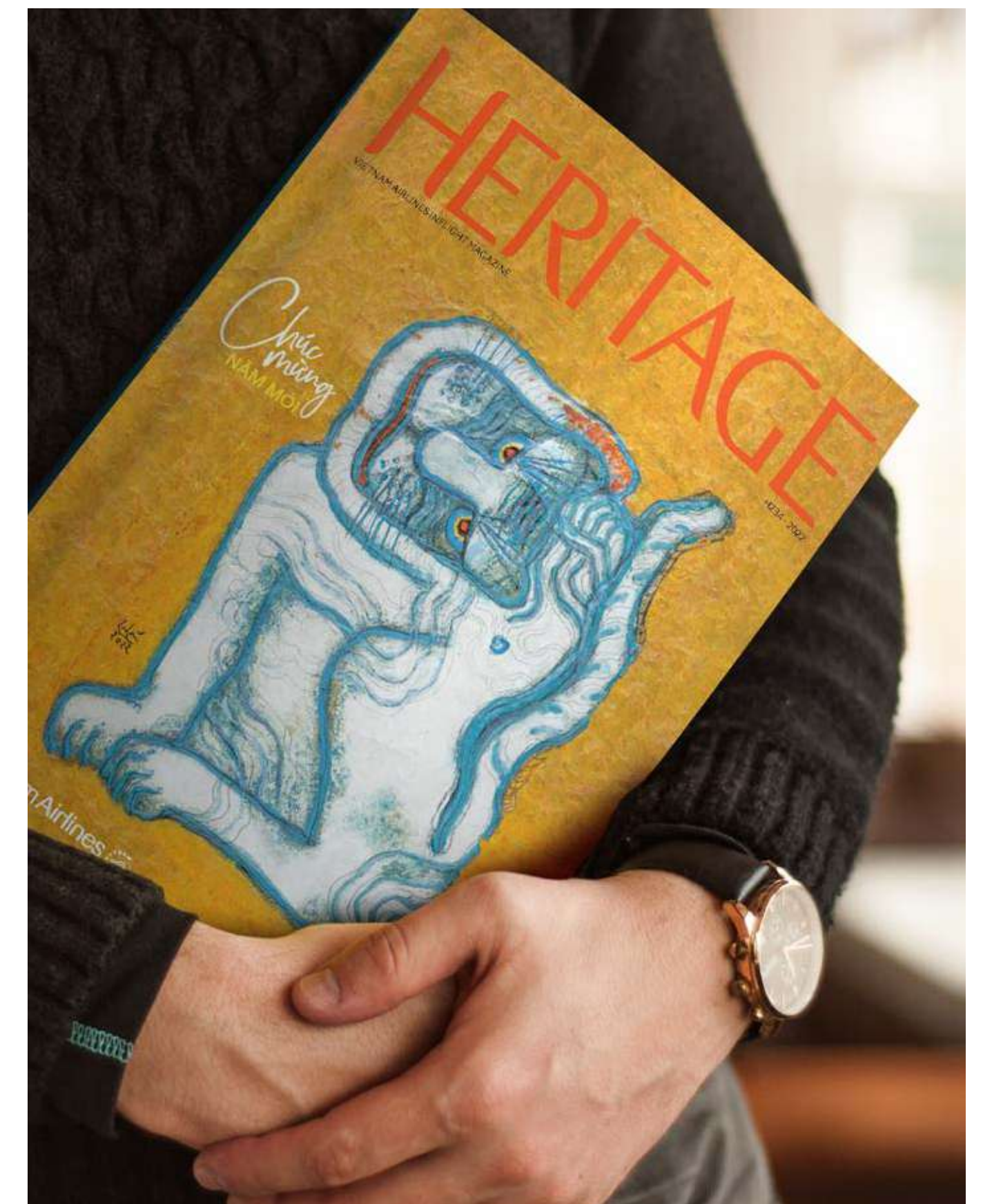
- > Nội dung thông tin: tối đa 800 từ tiếng việt/ 2 trang.
- > Hình ảnh: 5-7 ảnh/ trang đôi, dung lượng tối thiểu 1Mb/ ảnh.
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế layout theo chuyên mục.

HERITAGE

Tháng	Chủ đề năm 2023	Đối tượng/ nhóm khách hàng
Tháng 1	Chào xuân Quý Mão 2023	Nhóm hàng tiêu dùng phổ thông: Sản phẩm thủ công mỹ nghệ; Sản phẩm quà tặng Tết
Tháng 2	Du xuân – Lễ hội	Nhóm dịch vụ du lịch; Nhà hàng, Thực phẩm
Tháng 3	Những người quảng bá VN	Nhóm dịch vụ du lịch
Tháng 4	Làng nghề	Nhóm dịch vụ du lịch Nội thất- décor; Sản phẩm thủ công mỹ nghệ
Tháng 5	Các dân tộc VN	Nhóm dịch vụ du lịch Các Trung tâm xúc tiến thương mại, cơ quan của Tỉnh – Thành phố
Tháng 6	Mùa du lịch	Nhóm dịch vụ du lịch; Các Trung tâm xúc tiến thương mại, cơ quan của Tỉnh – Thành phố biển như Đà Nẵng, Nha Trang, Vũng Tàu...
Tháng 7	Huế Issue	Nhóm hàng tiêu dùng phổ thông: Sản phẩm thủ công mỹ nghệ; Nhóm dịch vụ du lịch; Trung tâm xúc tiến thương mại, cơ quan của Tỉnh – Thành phố Thừa Thiên – Huế
Tháng 8	Sông hồ biển VN	Nhóm dịch vụ du lịch
Tháng 9	Special Issue: 30 năm Heritage	Nhóm dịch vụ du lịch; Các Trung tâm xúc tiến thương mại, cơ quan của Tỉnh – Thành phố: Lâm Đồng, Gia Lai, Lào Cai, Hà Giang
Tháng 10	Các cố đô / thủ đô của Việt Nam	Nhóm dịch vụ du lịch; Các Trung tâm xúc tiến thương mại, cơ quan của Tỉnh – Thành phố: Hà Nội, Ninh Bình, Thanh Hóa, Huế
Tháng 11	Hơi thở cao nguyên	Nhóm hàng tiêu dùng phổ thông: Sản phẩm thủ công mỹ nghệ Nội thất- Décor
Tháng 12	Các vườn quốc gia và khu bảo tồn thiên nhiên	Nhóm dịch vụ du lịch; Các Trung tâm xúc tiến thương mại, cơ quan của Tỉnh – Thành phố có vườn quốc gia được Chính phủ công nhận.

**Ghi chú: Chủ đề và đối tượng áp dụng trên các ấn phẩm có thể thay đổi tùy theo tình hình sản xuất thực tế của Tạp chí*

CHỦ ĐỀ NỘI DUNG ẤN PHẨM



CHỦ ĐỀ NỘI DUNG ẤN PHẨM



HERITAGE FASHION

Tháng	Chủ đề năm 2023	Đối tượng/ nhóm khách hàng
Tháng 1	Traditional Tết Tết truyền thống	Nhóm dịch vụ du lịch; Nhóm hàng tiêu dùng cao cấp: sản phẩm Tết; Nhóm hàng tiêu dùng phổ thông: Sản phẩm quà tặng Tết
Tháng 2	Women diversity	Nhóm Thẩm mỹ viện - spa
Tháng 3	Big Fashion Trend Report I Model Issue	Nhóm khác: Sản phẩm giải trí, sản phẩm công nghệ phục vụ giải trí, chương trình biểu diễn
Tháng 4	Luxe	Nhóm du lịch, thời trang xa xỉ
Tháng 5	Travel Special	Nhóm dịch vụ du lịch
Tháng 6	Influencers	Nhóm dịch vụ mạng, công nghệ
Tháng 7	Food meets Fashion Issue	Nhóm dịch vụ ẩm thực
Tháng 8	Big Fashion - Made in Vietnam	Nhóm hàng tiêu dùng thương hiệu Việt
Tháng 9	Wedding Issue	Nhóm Thời trang: sản phẩm thời trang cưới
Tháng 10	Big Fashion - Made in Vietnam	Nhóm Thời trang
Tháng 11	Hanoi Issue	Nhóm Thời trang: sản phẩm handmade, Các Trung tâm xúc tiến thương mại, cơ quan của Tỉnh – Thành phố: Hà Nội
Tháng 12	Shopping Issue	Nhóm dịch vụ du lịch, lễ hội

**Ghi chú: Chủ đề và đối tượng áp dụng trên các ấn phẩm có thể thay đổi tùy theo tình hình sản xuất thực tế của Tạp chí*