





BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO ẤN PHẨM LOOK

Bamboo Airways Inflight Magazine
ÁP DỤNG NĂM 2022

VỊ TRÍ/LOẠI QUẢNG CÁO	MIÊU TẢ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
CÁC TRANG ĐẶC BIỆT		
Bìa 4	Giấy Couche 250	150,000,000
Bìa 3		120,000,000
Bìa đôi (trước bìa 1)		240,000,000
Trang đôi thứ nhất (sau bìa 1)	Các vị trí đặc biệt	220,000,000
Trang đôi thứ 2		200,000,000
Trang đôi thứ 3		180,000,000
Trang đôi thứ 4 đến trang đôi trước trang Welcome Aboard		160,000,000
Trang 1		120,000,000
Trang 3		110,000,000
Trang 5		100,000,000
Trang 7		90,000,000
Từ trang 8 đến trước phần nội dung		80,000,000
KHU VỰC TRƯỚC TRANG 60		
Trang đôi quảng cáo		110,000,000
Nguyên trang quảng cáo phải		65,000,000
Nguyên trang quảng cáo trái		60,000,000
Trang đôi bài viết	Đã bao gồm chi phí thiết kế và biên tập	120,000,000
Nguyên trang bài viết bên phải	Đã bao gồm chi phí thiết kế và biên tập	70,000,000
Nguyên trang bài viết bên trái	Đã bao gồm chi phí thiết kế và biên tập	65,000,000
Bộ sưu tập 6 trang	Không bao gồm chi phí sản xuất	240,000,000
Bộ sưu tập 4 trang	Không bao gồm chi phí sản xuất	200,000,000

KHU VỰC TR. 60 110		
Trang đôi quảng cáo		100,000,000
Nguyên trang quảng cáo phải		60,000,000
Nguyên trang quảng cáo trái		55,000,000
Trang đôi bài viết	Đã bao gồm chi phí thiết kế và biên tập	110,000,000
Nguyên trang bài viết bên phải	Đã bao gồm chi phí thiết kế và biên tập	65,000,000
Nguyên trang bài viết bên trái	Đã bao gồm chi phí thiết kế và biên tập	60,000,000
Bộ sưu tập 6 trang	Không bao gồm chi phí sản xuất	210,000,000
Bộ sưu tập 4 trang	Không bao gồm chi phí sản xuất	180,000,000
Chân trang		21,000,000
KHU VỰC SAU TR. 110		
Trang đôi bài viết	Đã bao gồm chi phí thiết kế và biên tập	100,000,000
Nguyên trang phải		50,000,000
Nguyên trang trái		45,000,000
1/2 trang phải		30,000,000
1/2 trang trái		27,000,000

- Mức giá trên chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng
- Quảng cáo từ ½ trang chỉ áp dụng từ trang 110
- Ưu tiên vị trí đặc biệt cho các thương hiệu lớn về hàng tiêu dùng cao cấp, sản phẩm và dịch vụ cao cấp trong các ngành du lịch, bất động sản và ngân hàng tài chính.
- Đối với các nhóm hàng về các sản phẩm làm đẹp, thực phẩm chức năng, thẩm mỹ viện sẽ xem xét cho từng trường hợp cụ thể và đăng quảng cáo sau trang 100.
- Thời hạn cuối cùng nhận đặt chỗ quảng cáo (ngày đóng booking) cho kỳ phát hành: 15 ngày trước ngày phát hành.
- Thời hạn đặt chỗ quảng cáo cho bộ sưu tập: 40 ngày trước ngày phát hành
- Thời hạn nhận tư liệu (gồm nội dung và hình ảnh) thiết kế bộ sưu tập: 30 ngày trước ngày phát hành.
- Thời hạn nhận tư liệu thiết kế mẫu quảng cáo bài viết: 20 ngày trước ngày phát hành
- Thời hạn nhận file quảng cáo: 10 ngày trước ngày phát hành.

CÁC MỨC CHIẾT KHẤU

SỐ KỶ ĐĂNG	MỨC CHIẾT KHẤU	THỜI HẠN HỢP ĐỒNG ÁP DỤNG CHIẾT KHẤU
1 KỶ	0%	
2 KỶ	5%	4 THÁNG
3 KỶ	10%	6 THÁNG
4 KỶ	10%	8 THÁNG
5 KỶ	15%	10 THÁNG
6 KỶ	15%	12 THÁNG
7 KỶ	20%	14 THÁNG
8 KỶ	20%	16 THÁNG
9 KỶ	25%	18 THÁNG
10 KỶ	25%	20 THÁNG
11 KỶ	30%	22 THÁNG
12 KỶ	30%	24 THÁNG

Khách hàng đăng nhiều quảng cáo trong cùng 1 kỳ phát hành của ấn phẩm thì được tính mỗi quảng cáo tương đương 1 kỳ đăng để áp dụng chiết khấu theo quy định.

KÍCH CỠ QUẢNG CÁO

CỠ QUẢNG CÁO	CHI TIẾT	KÍCH THƯỚC (NGANG X DỌC)
Trang đôi	Tràn trang	446 x 286 mm
	Có khung	420 x 260 mm
Nguyên trang	Tràn trang	226 x 286 mm
	Có khung	200 x 260 mm
Nửa trang (1/2)	Đứng	102 x 260 mm
	Ngang	200 x 125 mm
Một phần ba (1/3)	Đứng	70 x 260 mm
	Ngang	200 x 83 mm
Một phần tư (1/4)	Đứng	100 x 130 mm
	Ngang	200 x 62 mm
Chân trang	Ngang	50x226mm

YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. File quảng cáo có định dạng PDF (press quality), hệ màu CMYK kèm theo bản in thử 4 màu theo công nghệ in offset (có chữ ký của khách hàng).
2. Độ phân giải của các hình ảnh trên file quảng cáo tối thiểu là 300dpi.

NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC CỦA MẪU QUẢNG CÁO TRÊN LOOK

1. Quảng cáo hình ảnh: Không dùng quá 3 font chữ trên 1 mẫu; Hình ảnh trên mẫu quảng cáo phải đảm bảo dung lượng tối thiểu 1MB; Không sử dụng quá nhiều mẫu tương phản trên một mẫu quảng cáo.
2. Quảng cáo bài viết: LOOK trực tiếp thiết kế theo format bài của ấn phẩm, quy định như sau
 - Tít bài không quá 10 chữ, hạn chế đưa tên sản phẩm lên tít bài và sử dụng cùng ngôn ngữ với bài viết (tiếng Việt hoặc tiếng Anh).
 - Intro không quá 30 từ/ 1 trang và không quá 60 từ/2 trang.
 - Chú thích ảnh không quá 15 từ.
 - Thông tin dạng text: dưới 400 từ/trang.
 - Tối đa 3 ảnh/trang, độ phân giải tối thiểu là 300dpi, dung lượng tối thiểu: 1M.
3. Quảng cáo bộ sưu tập: LOOK trực tiếp thiết kế layout bộ sưu tập, khách hàng cung cấp hình ảnh và thông tin của bộ sưu tập đáp ứng các yêu cầu sau:
 - Sản phẩm quảng cáo được gắn cùng với Bộ sưu tập thời trang có người và trang phục đi kèm.
 - Bộ thời trang phải có chủ đề cụ thể của một nhà thiết kế hoặc thương hiệu thời trang phù hợp.
 - Hình ảnh Bộ sưu tập sử dụng đảm bảo độc quyền trên LOOK
 - Cung cấp đầy đủ thông tin sản xuất bộ sưu tập: Chủ đề, sản phẩm chụp, Địa chỉ bán hàng, địa điểm chụp, ê kíp sản xuất (người mẫu, nhiếp ảnh, trang điểm), phương án thiết kế trang bài cho LOOK trước khi sản xuất.

