

RADIO 4.0



Tel: 028 6282 5186



RADIO 4.0

RADIO THỜI ĐẠI SỐ CÓ GÌ ĐẶC BIỆT?

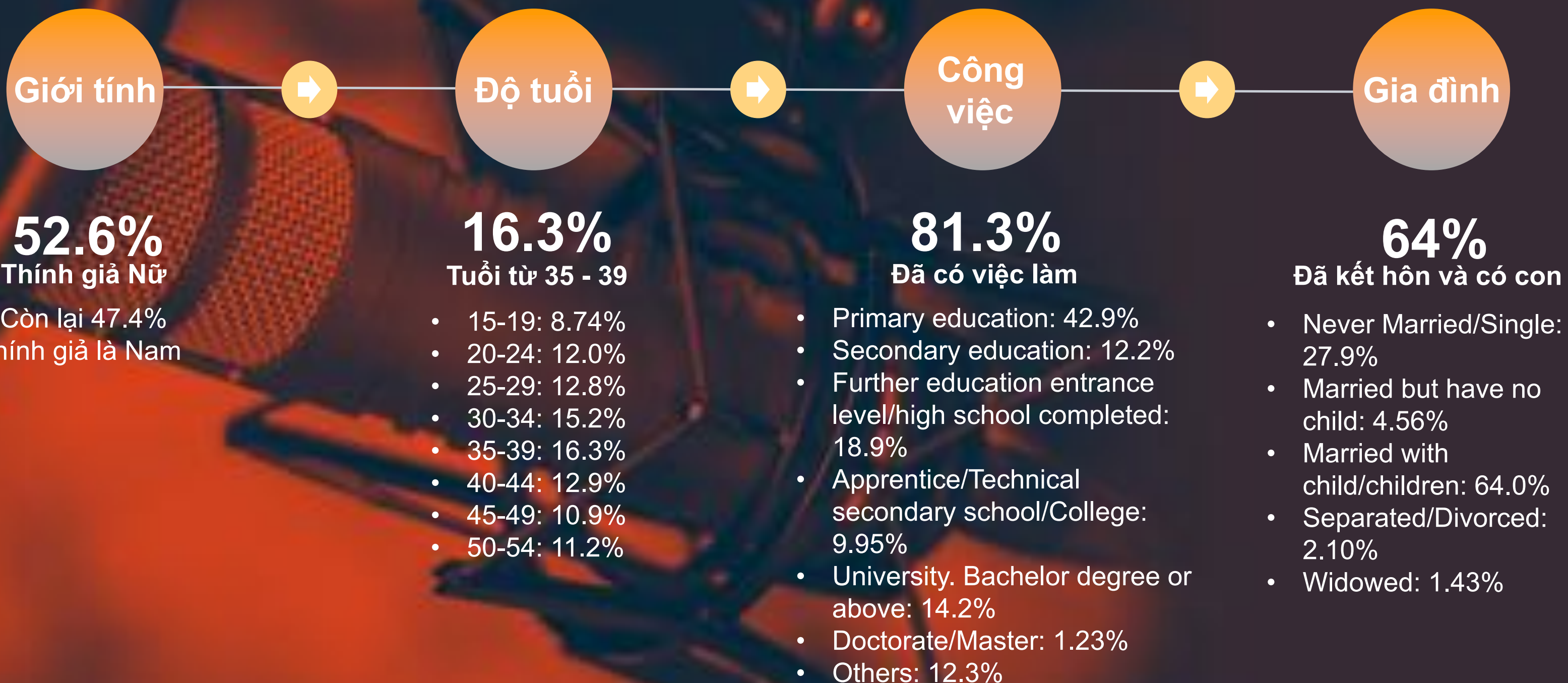


Hình thức quảng cáo của Radio



RADIO 4.0

CHÂN DUNG THÍNH GIẢ NGHE RADIO

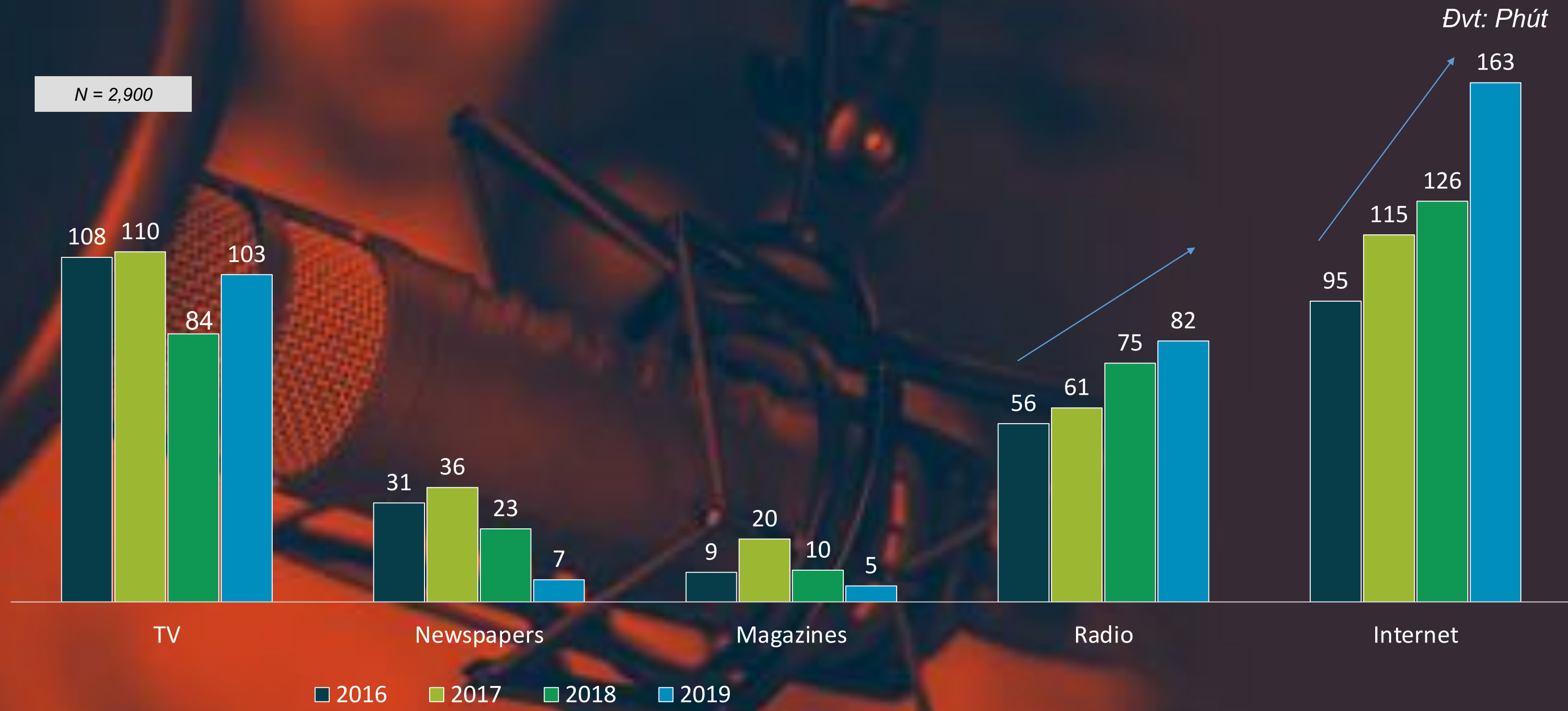


RADIO 4.0

PHÂN LOẠI MẪU THEO ĐỘ TUỔI, GIỚI TÍNH VÀ KHU VỰC

	Ha Noi		Hai Phong		Da Nang		Nha Trang		Ho Chi Minh		Can Tho	
	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
15 – 24	45	75	38	35	75	87	54	67	113	124	59	68
25 – 34	92	122	36	66	43	74	34	67	119	143	48	64
35 - 49	83	133	76	124	32	64	62	91	108	243	43	93
Total	220	330	150	225	150	225	150	225	340	510	150	225

THỜI GIAN DÀNH CHO MEDIA



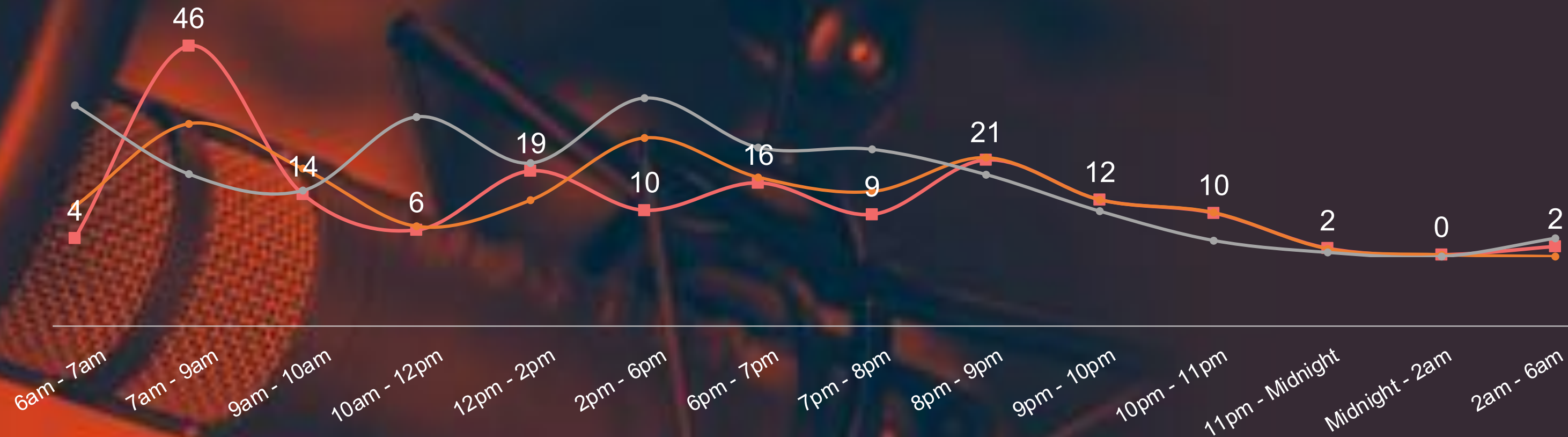
Song song với tốc độ phát triển của Internet, Radio vẫn là 1 trong những phương tiện truyền thông hàng đầu



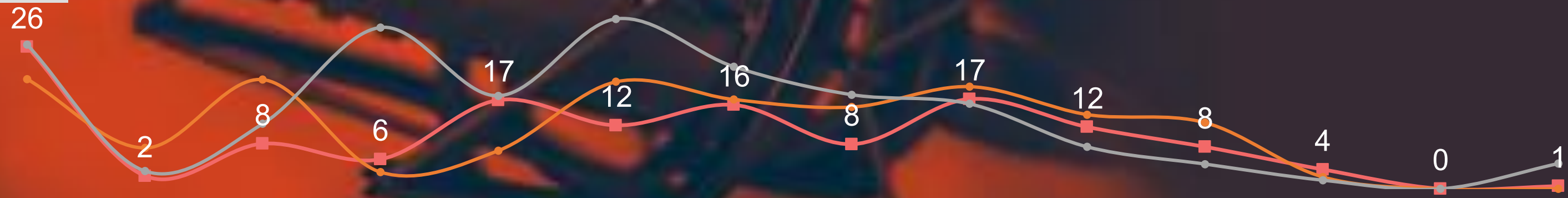
THỜI GIAN NGHE RADIO

WEEKDAY

■ HCM ■ Hanoi ■ Can Tho



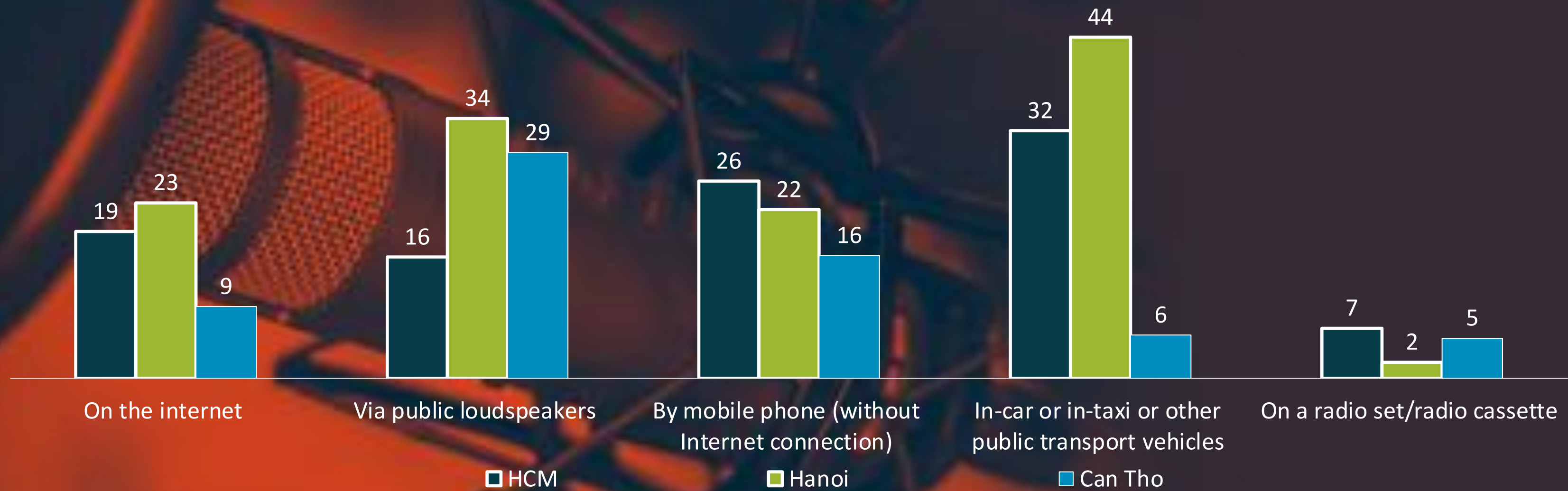
WEEKEND



Nhìn chung, tất cả khán giả đều có xu hướng nghe đài vào sáng sớm, 6h-9h. Người tiêu dùng Hà Nội cũng nghe đài vào lúc 9-10 giờ sáng, 2-6 giờ chiều và 8-9 giờ tối, trong khi người tiêu dùng ở Cần Thơ nghe nhiều hơn vào các buổi trưa từ 10 giờ sáng đến 12 giờ đêm và 2-6 giờ chiều.

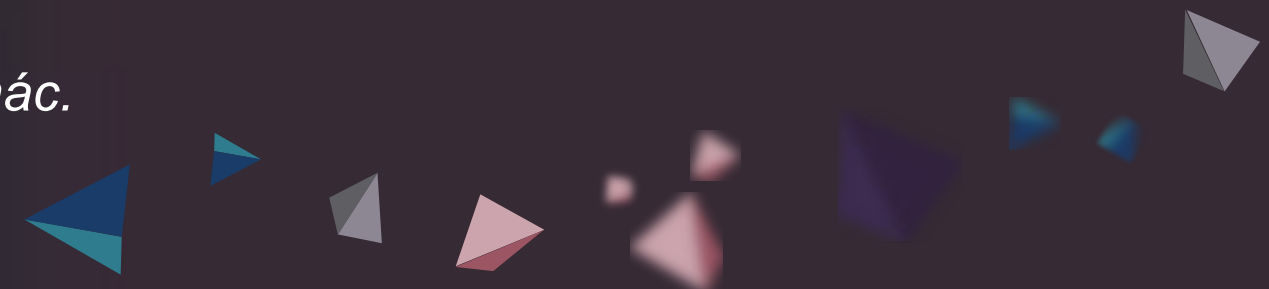
Source: GroupM Knowledge VN

THIẾT BỊ NGHE RADIO



Đa số người tiêu dùng ở TPHCM và HN nghe đài qua ô tô, taxi hoặc các phương tiện giao thông công cộng khác. Tại Cần Thơ, người tiêu dùng nghe đài qua loa công cộng, sau đó là điện thoại di động

Source: GroupM Knowledge VN



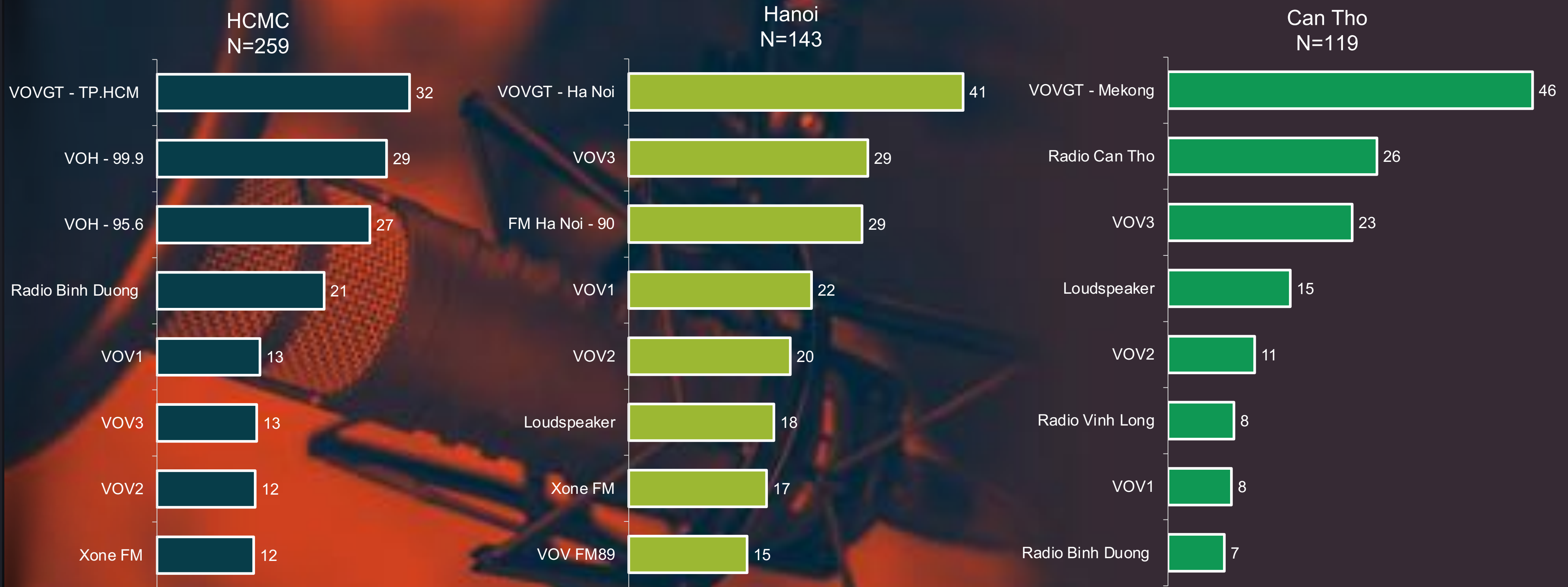
THỜI GIAN DÀNH NGHE RADIO

Đvt: Phút



Trung bình người nghe đài ở Cần Thơ dành 89 phút mỗi ngày để nghe, trong khi HCM là 66 phút và HN là 53 phút

KÊNH RADIO ĐƯỢC YÊU THÍCH



Không có gì ngạc nhiên khi người tiêu dùng ở mỗi thành phố có xu hướng nghe các kênh phát thanh địa phương, tuy nhiên, VOVGT vẫn phổ biến ở cả 3 thành phố.