



TravelLive
FOR BUSINESS TRAVELLERS

SINCE
2003

MEDIA KIT

BẢN ONLINE **TRAVELLIVE+**

TẠP CHÍ SONG NGỮ DU LỊCH & PHONG CÁCH SỐNG
DÀNH CHO DOANH NHÂN VÀ DU KHÁCH

THÔNG TIN CHUNG

Năm 2006, phiên bản điện tử của tạp chí Travellive www.vntravellive.com bắt đầu hoạt động với mục đích ban đầu là cập nhật những thông tin từ Travellive bản in lên mạng internet. Từ năm 2006 - 2018, Travellive online đã trở thành kênh thông tin thiết thực cho độc giả và những người làm việc trong ngành du lịch.

Năm 2018, nhu cầu về thông tin du lịch online ngày càng cao, đồng thời bản điện tử của Travellive cũng nhận được sự quan tâm của đông đảo độc giả, Travellive chính thức ra mắt phiên bản điện tử mới **TRAVELLIVE+** có nội dung và đối tượng độc giả hoàn toàn khác biệt với Travellive bản in. Cụ thể: tập trung vào đối tượng độc giả trẻ; sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt.

Mục đích của **TRAVELLIVE+** là truyền cảm hứng du lịch và cung cấp các thông tin hấp dẫn nhất, các thông tin năng động và cập nhật hơn; updated nhanh nhất các chương trình khuyến mại, thương mại từ các nhà cung cấp dịch vụ du lịch; chia sẻ những kinh nghiệm tỉ mỉ, tinh tế nhất, giúp độc giả có thể tra cứu thông tin du lịch bất cứ khi nào và bất cứ ở đâu; cách thức thiết kế và trình bày nội dung trẻ trung, hiện đại, dễ dàng tìm kiếm hơn.



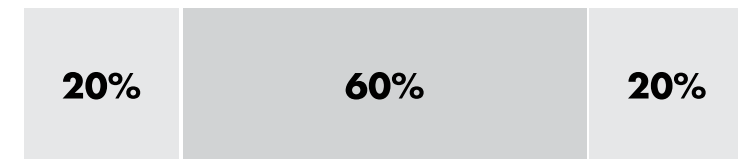
ĐỘC GIẢ?

NGƯỜI VIỆT TRONG ĐỘ TUỔI TỪ 16 ĐẾN 50, BAO GỒM:

- + Giới trẻ đam mê du lịch, thích trải nghiệm và khám phá thế giới
- + Giới văn phòng công sở
- + Gia đình
- + Người Việt có phong cách sống hiện đại

ĐỘC GIẢ NAM – NỮ PHÂN CHIA THEO ĐỘ TUỔI

- + Độc giả từ 16 đến 25 tuổi: chiếm 20%
- + Độc giả từ 25 đến 45 tuổi: chiếm 60%
- + Độc giả từ 45 tuổi trở lên: chiếm 20%



≈ **10.000** LƯỢT TRUY CẬP/NGÀY
TẠI THỜI ĐIỂM NĂM 2021

NỘI DUNG

TIN TỨC: Là hình thức tin gắn với hình ảnh trực quan sống động nhằm cập nhật những thông tin mới nhất trong lĩnh vực dịch vụ: Nhà hàng/Bar/Pub, Hàng không, Tour du lịch, Khách sạn/Resort, Bất động sản du lịch... các chương trình giải trí, sự kiện trong tháng.

TRẢI NGHIỆM: Bằng trải nghiệm thực tế sau mỗi chuyến đi, phóng viên và các cộng tác viên Travellive sẽ chia sẻ tỉ mỉ với bạn đọc tất cả những thông tin về những vùng đất, những hành trình mà họ đã đi qua, từ văn hoá, ẩm thực đến phương tiện giao thông, nơi ăn chốn ở, những điều nên hay không nên làm...

ĐIỂM ĐẾN: Giới thiệu các điểm du lịch hấp dẫn, độc đáo trong nước và ở khắp 5 châu.

STAY HERE: Là chuyên mục giới thiệu một cách chọn lọc các loại hình nơi ở chất lượng nhất, thích hợp nhất cho người du lịch, từ hotel, resort sang trọng tới những hotel boutique, homestay ấm áp hay là du thuyền xa hoa...



FOOD & DRINK: Giới thiệu - review ẩm thực, nhà hàng, chef; khám phá và tìm hiểu phong cách ẩm thực các vùng miền, cách chế biến các món ăn, đồ uống ngon hoặc lạ.

PHOTO TRAVEL: Câu chuyện du lịch, văn hóa, con người... được thể hiện qua nghệ thuật nhiếp ảnh.

FOCUS ON: Là nơi các traveller nổi tiếng, các travel blogger sẽ chia sẻ những câu chuyện trải nghiệm đặc biệt của họ bằng bài viết, hình ảnh, âm nhạc và cả video; đồng thời là chuyên mục giới thiệu những gương mặt ấn tượng, có đóng góp, có ảnh hưởng tích cực tới cộng đồng...

LOẠI HÌNH DU LỊCH: Những bài viết về các loại hình du lịch khác nhau trong chuyên mục này sẽ truyền cảm hứng cho du khách quyết định chuyến đi sắp tới của họ.

BEST TOURS: Giới thiệu các lịch trình tour mới hoặc đặc sắc

VĂN HOÁ: Các vấn đề bảo tồn du lịch, văn hoá bản địa, phong cách sống, động thực vật, môi trường tự nhiên, hướng đến du lịch bền vững

VIDEO'S TODAY: Các clip đặc sắc về văn hoá, nghệ thuật, du lịch, con người...

PROMOTION: Các tin tức khuyến mãi của các dịch vụ, sản phẩm trong ngành du lịch...

CÁC ỨNG DỤNG DU LỊCH KHÁC: Tra cứu thời tiết, tỉ giá tiền tệ, download bản đồ

GUIDE & TIPS: Thông tin hướng dẫn du lịch cần thiết tại các điểm đến trên toàn quốc, các kinh nghiệm - mẹo vặt cần biết để có các chuyến đi an toàn và thú vị

TRIP IDEAS: Đừng tin rằng chỉ cần "xách ba lô lên và đi". Để có một kỳ nghỉ hoàn hảo, bạn cần có ý tưởng tốt cũng như phải lên kế hoạch kỹ lưỡng trước mỗi chuyến đi. Trip ideas là chuyên mục giúp bạn lên ý tưởng cho mọi hành trình vào mọi thời điểm.

STYLE & DESIGN: Giới thiệu các xu hướng sáng tạo mới mẻ nhất trong kiến trúc, thiết kế; trang phục phù hợp cho các chuyến đi, đồng thời giới thiệu những BST mới nhất từ các NTK, thương hiệu trong và ngoài nước, vừa thời trang nhưng cũng mang tính ứng dụng cao, là lựa chọn cho những chuyến công tác và du lịch của các doanh nhân

ĐẦU TƯ DU LỊCH: Giới thiệu các dự án đầu tư du lịch.





PROMOTION
Nhiều điểm du lịch
miễn, giảm giá vé



PROMOTION
Quần đảo An Thới -
tuyệt tác thiên nhiên



BIỂU GIÁ QUẢNG CÁO BANNER QUẢNG CÁO

(Giá chưa bao gồm VAT)

TÊN VỊ TRÍ (THỜI LƯỢNG 3 THÁNG)	KÍCH THƯỚC	TRANG CHỦ	TRANG CHUYÊN MỤC	TRANG TIỂU MỤC	TRANG BÀI VIẾT	CHI PHÍ
CENTER BANNER 1	1180x284	X	X	X	X	150.000.000
CENTER BANNER 2	1180x284	X	X	X	X	135.000.000
CENTER BANNER 3	1180x284	X	X	X		120.000.000
CENTER BANNER 4	1180x284		X	X		45.000.000
POP-UP BANNER	Tùy chỉnh theo giao diện desktop và mobile					30.000.000
FLOATING BANNER	120x600					15.000.000

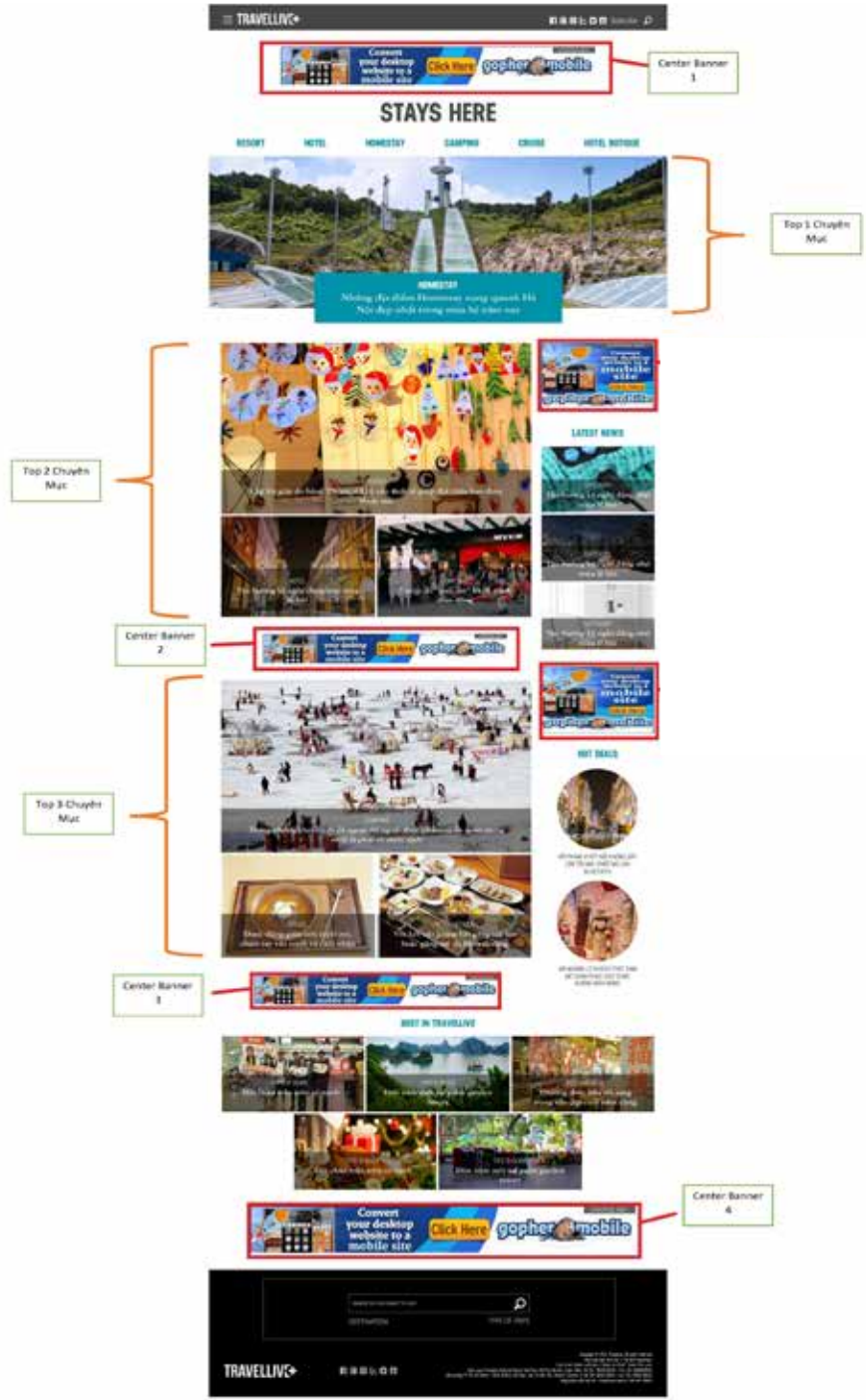
LƯU Ý

- Book quảng cáo banner 6 tháng → Giảm 10%
+ Book quảng cáo banner 12 tháng → Giảm 20%
- Banner hoặc file thiết kế có định dạng .jpg, .png, .gif, .zip

TRANG CHỦ



TRANG CHUYÊN MỤC

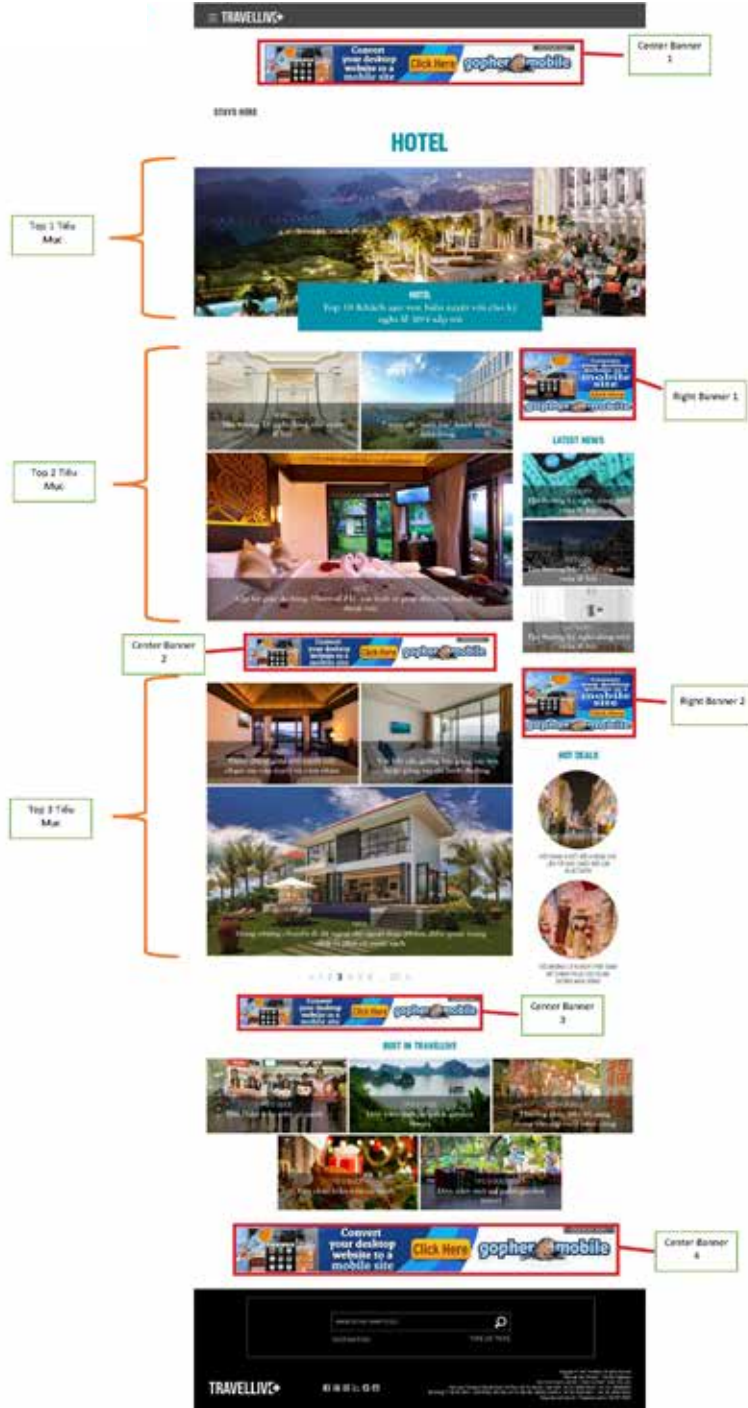


BIỂU GIÁ QUẢNG CÁO

QUẢNG CÁO BÀI PR - Giá chưa bao gồm VAT

MÔ TẢ	HIỂN THỊ	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
BÀI NỔI BẬT TRANG CHỦ LOẠI 1 TOP 1 TRANG CHỦ SET TOP 1/2 TRONG TRANG CHUYÊN MỤC	Cố định vị trí trong 3h. Duy trì trên trang chủ trong 24h từ khi xuất bản	20.000.000	Bài viết PR: tối đa 700 text + 7 ảnh (có thể hỗ trợ photo gallery)
BÀI NỔI BẬT TRANG CHỦ LOẠI 2 TOP 2 TRANG CHỦ SET TOP 3 TRONG TRANG CHUYÊN MỤC		18.000.000	
LÊN TIN HEADER	3h/ Header/ Trang chủ	+5.000.000	
BÀI TOP 1 TRANG CHUYÊN MỤC	Cố định vị trí trong 3h. Duy trì trên trang chuyên mục trong 24h từ khi xuất bản	15.000.000	
BÀI TOP 2 TRANG CHUYÊN MỤC		13.000.000	
BÀI TOP 3 TRANG CHUYÊN MỤC		11.000.000	
BÀI TOP 1 TRANG TIỂU MỤC	Cố định vị trí trong 3h. Duy trì trên trang chuyên mục trong 24h từ khi xuất bản	10.000.000	
BÀI TOP 2 TRANG TIỂU MỤC		8.000.000	
BÀI TOP 3 TRANG TIỂU MỤC		6.000.000	
E-MAGAZINE	Duy trì trên trang chuyên mục trong 24h từ khi xuất bản	30.000.000	Multimedia bao gồm cả ảnh, text, audio và video. Có thiết kế riêng biệt, khách được duyệt thiết kế.
THÊM VIDEO TRONG BÀI VIẾT		3.000.000	Không bao gồm chi phí sản xuất. Thời lượng tối đa 3 - 5 phút
THÊM AUDIO TRONG BÀI VIẾT		+1.000.000	Không bao gồm chi phí sản xuất. Thời lượng tối đa 3 - 5 phút

TRANG TIỂU MỤC



TRANG BÀI VIẾT

