



tuổi trẻ

tờ báo

HÀNG ĐẦU

VIỆT NAM

Niềm tin của bạn

**MEDIA
KIT**



tuổi trẻ

tờ báo

HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Ngày 2-9-1975, Tuổi Trẻ ra đời như một sự sinh thành mơ ước, gắn liền với Sài Gòn khao khát hòa bình và tự do, là tiếng nói của đoàn viên thanh niên thành phố Hồ Chí Minh. Ngày 16-1-1983, tuần báo Tuổi Trẻ Cuối Tuần ra đời. Tháng 1-1984, nguyệt san Tuổi Trẻ Cười phát hành ấn bản đầu tiên. Ngày 1-12-2003, báo Tuổi Trẻ điện tử (tuoitre.vn) chính thức hòa mạng Internet liên tục cập nhật tin tức thời sự trong ngày, tiếp tục nhận lãnh sứ mệnh cung cấp thông tin nóng cho bạn đọc cả trong và ngoài nước. Truyền hình Tuổi Trẻ (tv.tuoitre.vn) cũng đã xuất hiện trên Internet từ ngày 3-8-2008. Ngày 18-6-2010, báo Tuổi Trẻ điện tử tiếng Anh (tuoitrenews.vn) ra đời để đáp ứng nhu cầu thông tin cho người nước ngoài.

Ngày 30-12-2008, báo Tuổi Trẻ đã đầu tư, xây dựng và đưa vào hoạt động Nhà in Tuổi Trẻ đáp ứng 60% nhu cầu in sản phẩm Tuổi Trẻ. Ngày 24-4-2009, Cao ốc Tuổi Trẻ đã khánh thành phục vụ nhu cầu thuê văn phòng của doanh nghiệp.

Ở một góc nhìn nào đó, từ lâu Tuổi Trẻ đã trở thành một tổ hợp truyền thông đa phương tiện hiện đại hàng đầu Việt Nam.

Nói đến báo chí Việt Nam, không thể không nói đến Tuổi Trẻ!



NHẬT BÁO TUỔI TRẺ

Tuổi Trẻ luôn trung thành với lý tưởng đấu tranh với những cái xấu, bảo vệ cái đẹp, ủng hộ sự tiến bộ. Đồng thời, luôn thể hiện tính nghĩa hiệp, nhân văn trong từng bài viết, từng trang báo. Sự tin yêu của bạn đọc đã thể hiện qua việc báo Tuổi Trẻ luôn giữ vững vị trí là nhật báo có số lượng phát hành nhiều nhất Việt Nam.



SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH

230.000 Tờ/Ngày

ĐỘC GIẢ

VỊ TRÍ ĐỊA LÝ



85% SỐNG THÀNH THỊ

GIỚI TÍNH



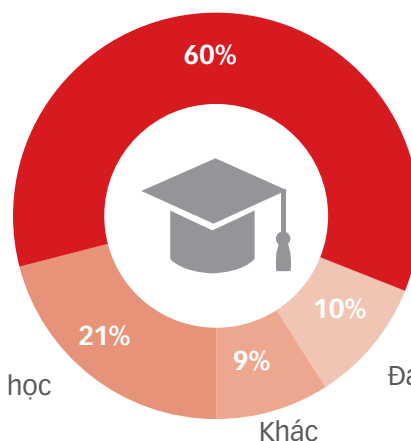
54%



46%

HỌC VẤN

Đại học và Cao đẳng



HÌNH THỨC QUẢNG CÁO



PR - TRUYỀN THÔNG

PRINT AD

CHUYÊN TRANG

RAO VẶT



TUỔI TRẺ ONLINE

- *tuoitre.vn* -

Hoạt động từ ngày 1-12-2003, Tuổi Trẻ Online có diện bao phủ rộng, phục vụ cho nhóm đối tượng chính là những trí thức trẻ, doanh nhân, cán bộ - công nhân viên chức, sinh viên, học sinh... trong và ngoài nước.

Nội dung tờ báo trong sáng đi vào những vấn đề gần gũi, thiết thân, trở thành kênh thông tin chính thống, cung cấp tầm nhìn tham chiếu, thân thuộc hằng ngày của người Việt trong và ngoài nước.

Tuổi Trẻ Online cũng mở rộng hợp tác với các mạng xã hội, các tập đoàn truyền thông công nghệ hàng đầu thế giới trong việc sản xuất, cung cấp thông tin.

Tuổi Trẻ Online còn là một trong số ít các tờ báo mạng điện tử tuân thủ nghiêm túc các quy định về quyền sở hữu trí tuệ.

LƯỢNG TRUY CẬP & ĐỐI TƯỢNG BẠN ĐỌC



LƯỢT MỞ TRANG (PAGEVIEWS)

250.000.000
/tháng

GIỚI TÍNH



53%



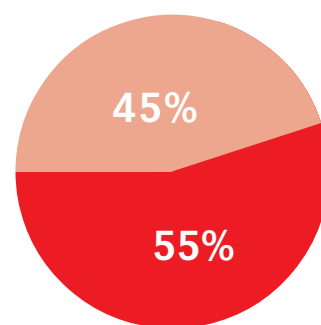
47%



THỜI GIAN TRUY CẬP

00:03:40

BẠN ĐỌC

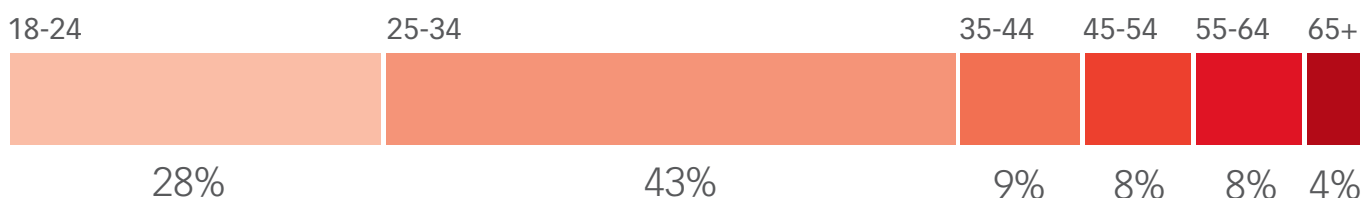


BẠN ĐỌC (USER)

30.000.000
/tháng

Bạn đọc thường xuyên (Returning Visitor)
Bạn đọc mới (New Visitor)

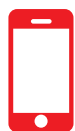
NHÓM TUỔI



THIẾT BỊ TRUY CẬP



20%



80%

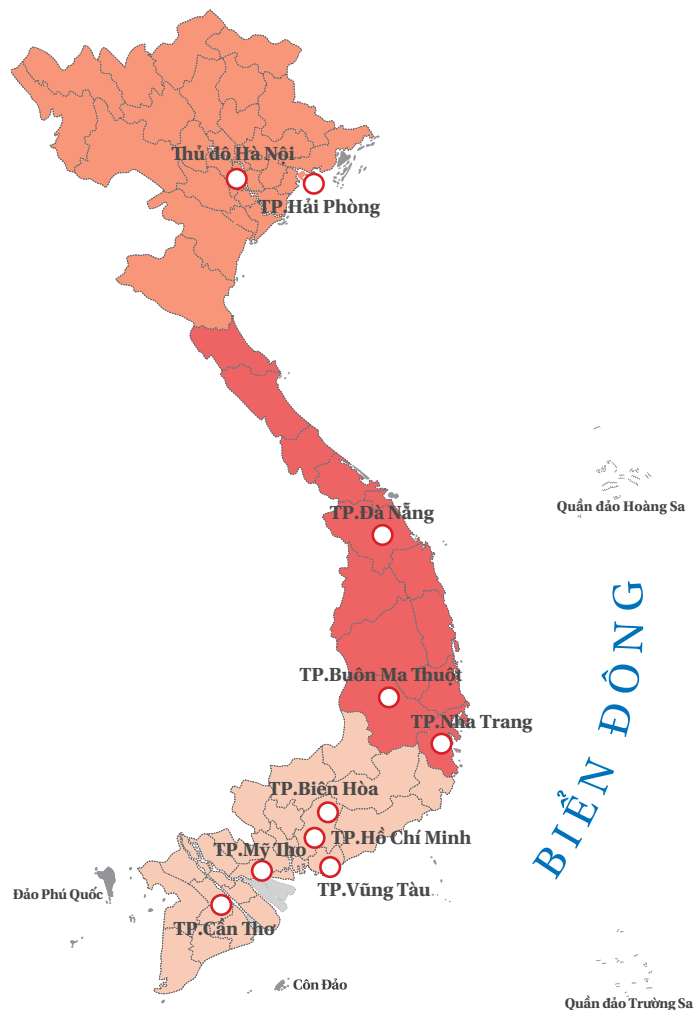


PHÂN BỐ BẠN ĐỌC



TRONG NƯỚC **93%**

NGOÀI NƯỚC **7%**





HÌNH THỨC QUẢNG CÁO



BANNER



TVC



PR - TRUYỀN THÔNG



TUỔI TRẺ VIDEO ONLINE

- *tv.tuoitre.vn* -

Thành lập ngày 01-4-2007, Truyền hình Báo Tuổi Trẻ đã làm phong phú thêm các sản phẩm của Báo Tuổi Trẻ trong xu hướng truyền thông đa phương tiện.

Ở tuổi 12, Truyền hình Báo Tuổi Trẻ là trang truyền hình mạng có số lượng video clip có bản quyền lớn nhất được đăng tải và cập nhật thường xuyên trong ngày, kịp thời cung cấp cho những khán giả trong nước và ngoài nước những vấn đề thời sự dân sinh, văn hóa giải trí hấp dẫn. Các sản phẩm luôn chú trọng yếu tố độc quyền và mang bản sắc riêng của Báo Tuổi Trẻ.

Những phóng sự điều tra, những thông tin nóng, những câu chuyện đậm chất nhân văn được những phóng viên Truyền hình Tuổi Trẻ trên khắp mọi miền đất nước thu vào ống kính và chuyển tải bằng ngôn ngữ của báo hình, được thể hiện bằng những kỹ thuật truyền hình sinh động, gần gũi và hiện đại.

Trang truyền hình với những thông tin chính thống, có sự tương tác với nhiều công nghệ tiện ích để kết nối và phục vụ kịp thời những khán giả dành sự quan tâm đặc biệt với truyền hình thời internet.



SẢN PHẨM DỊCH VỤ



TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP



TỰ GIỚI THIỆU



BẠN CÓ BIẾT



BẢN TIN HÀNG NGÀY



SỰ KIỆN TỌA ĐÀM, GIAO LƯU TRỰC TUYẾN, CHIẾN DỊCH

Là đơn vị báo chí hàng đầu, báo Tuổi Trẻ thường xuyên tổ chức các sự kiện đa dạng nội dung gắn với hoạt động xã hội, kinh tế, văn hóa... Qua đó, truyền tải thông tin nhằm phục vụ bạn đọc, tăng hiệu ứng lan tỏa đối với cộng đồng. Ngoài đa dạng nội dung, các sự kiện cũng phong phú về quy mô, hoạt động: Giao lưu trực tuyến, tọa đàm, hội thảo chuyên đề, các chiến dịch quy mô lớn với sự tham gia của hàng chục ngàn người và nhân rộng sự lan tỏa thông qua các kênh truyền thông: báo Tuổi Trẻ ngày, báo Tuổi Trẻ Online, Truyền hình Tuổi Trẻ, Tuổi Trẻ cuối tuần, mạng xã hội Facebook, Youtube với hàng triệu lượt theo dõi.





CHIẾN DỊCH DU LỊCH XANH

Chiến dịch “Du lịch xanh Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang” do Báo Tuổi Trẻ và Sở Du lịch Kiên Giang, UBND huyện Phú Quốc phối hợp tổ chức, thu hút hàng ngàn người tham gia với nhiều hoạt động xuyên suốt như: Lễ phát động, tọa đàm, hội thảo, buổi talkshow tuyên truyền ý thức bảo vệ môi trường đối với doanh nghiệp, người dân, học sinh..., tour du lịch xanh, gala sơ kết...

Thông qua các hoạt động thiết thực, sôi nổi nêu trên, thông điệp chung tay vì một môi trường du lịch nghỉ dưỡng chất lượng cao của đảo ngọc Phú Quốc xanh-sạch-đẹp đã được thể hiện mạnh mẽ, tạo hiệu ứng lan tỏa.



Kéo dài hơn 4 tháng, chương trình do báo Tuổi Trẻ và Hội sinh viên - Hội liên hiệp Thanh niên VN TP.HCM phối hợp tổ chức với sự đồng hành của Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) đã thu hút hơn 7.000 người tham gia, từ sinh viên, nhân viên văn phòng, bà nội trợ... Mục tiêu chương trình là truyền cảm hứng vận động, duy trì thói quen vận động trong cuộc sống cho mọi người dân.



DIỄN ĐÀN CHUYỂN ĐỔI HỘ KINH DOANH THÀNH DOANH NGHIỆP

Chương trình do báo Tuổi Trẻ tổ chức diễn ra tại TP.HCM. Diễn đàn nhằm tháo gỡ nút thắt thủ tục thuế, các chính sách vốn, kỹ năng quản trị... với các khách mời gồm đại diện Bộ KHĐT, Ngân hàng nhà nước, Tổng cục thuế, Hiệp hội tư vấn Thuế, lãnh đạo các cơ quan ban ngành TP.HCM...

Sự kiện góp phần tháo gỡ khó khăn cũng như cung cấp các kiến thức nhằm kích thích sự chuyển đổi Hộ kinh doanh lên doanh nghiệp nhằm phát huy tối đa các tiềm lực kinh tế.



Chiều 12-12, tại trung tâm hội nghị White Palace, báo Tuổi Trẻ đã tổ chức hội thảo và triển lãm “Ngày của Phở” - chính thức đề xuất xác lập “Ngày của Phở Việt Nam” là ngày 12-12 hàng năm.

Sự kiện thu hút hơn 2.000 lượt khách tham gia. Qua đó nhằm tôn vinh món Phở nói riêng và ẩm thực VN nói chung.



ĐỐI TÁC - KHÁCH HÀNG

ĐỐI TÁC QUẢNG CÁO



ĐỐI TÁC TÀI TRỢ



KHÁCH HÀNG

