


## ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO NĂM 2018

(Kèm theo Quyết định số 3107/QĐ-TNVN ngày tháng năm 2017 của Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam)

Đơn vị tính: đồng/1 phút (đã bao gồm VAT)

KHUNG GIỜ	HỆ VOV1, VOV2, VOV4, VOV5		GHI CHÚ
	Quảng cáo trong khung giờ chuyên quảng cáo	Quảng cáo cuối chương trình Phát thanh chuyên đề	
Trong khung giờ quảng cáo	4.000.000	5.000.000	Khung giờ quảng cáo được quy định theo Lịch phát sóng của từng Hệ phát thanh theo từng giai đoạn.
Mời thầu, đấu giá, tuyển dụng (1 lần phát)	4.000.000		Đơn giá áp dụng theo thời lượng phát sóng của khung giờ quảng cáo
Thông tin tranh chấp, khởi kiện (1 lần phát)	1.000.000		Phát vào giờ thấp điểm (thời lượng tối đa 60s/lần phát). Trường hợp phát vào các khung giờ vàng áp dụng mức giá quảng cáo thông thường.
Tin nhắn tòa án (3 lần phát)	1.500.000		
Đơn giá tài trợ chuyên mục mới: bằng 50% giá quảng cáo (thời lượng 60 giây) theo khung giờ x thời lượng chuyên mục			
Đơn giá Tài trợ chương trình phát thanh có sẵn: Được tính bằng quyền lợi quảng cáo thực tế			
Đơn giá Hỗ trợ tuyên truyền được xây dựng riêng cho từng chương trình, theo từng thời điểm căn cứ trên mức độ hợp tác giữa hai bên, thời gian hợp tác và quyền lợi của khách hàng.			
* Đơn giá này áp dụng cho spot 60 giây			
* Trường hợp băng quảng cáo nhỏ hơn hoặc lớn hơn sẽ tính theo tỷ lệ thời lượng quy ra đơn giá, thời lượng băng quảng cáo tối thiểu là 30 giây và tối đa là 120 giây.			


**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
  
**Nguyễn Thế Kỳ**