

Eva Partnership 2021



Thông tin chung



Eva là chuyên trang điện tử về phụ nữ và gia đình có lượt truy cập hàng đầu Việt Nam hiện nay



24 Tr

User



75 Tr

Session



106 Tr

Page view

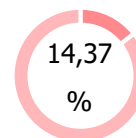


4:09

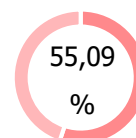
Time on site

Giới tính

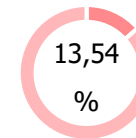
Với đối tượng độc giả nữ chiếm đa số hơn 70% lượng người dùng trên trang



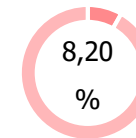
18 - 24t



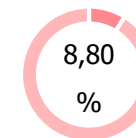
25t - 34t



35t - 44t

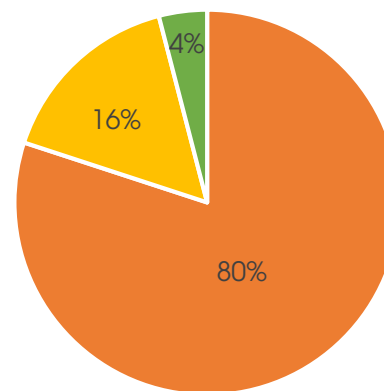


45t - 54t



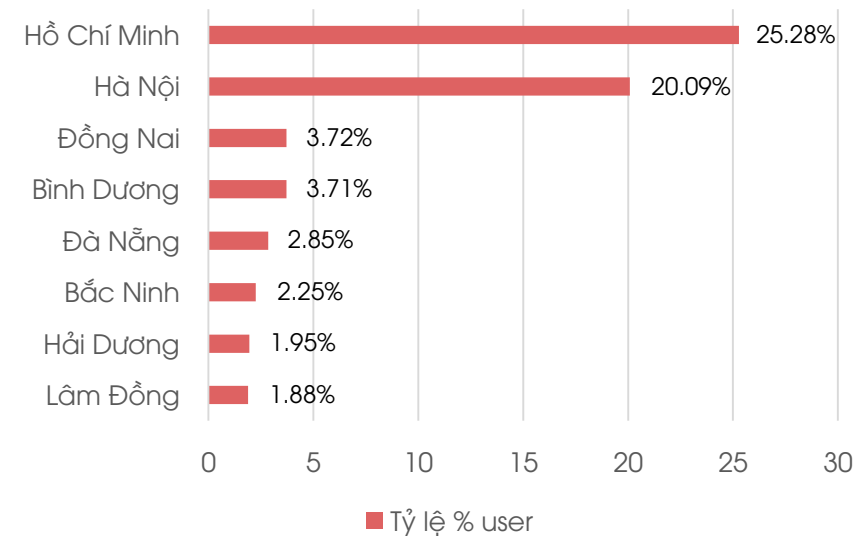
55t +

Thiết bị



Mobile PC Tablet

Vùng miền



Tỷ lệ % user



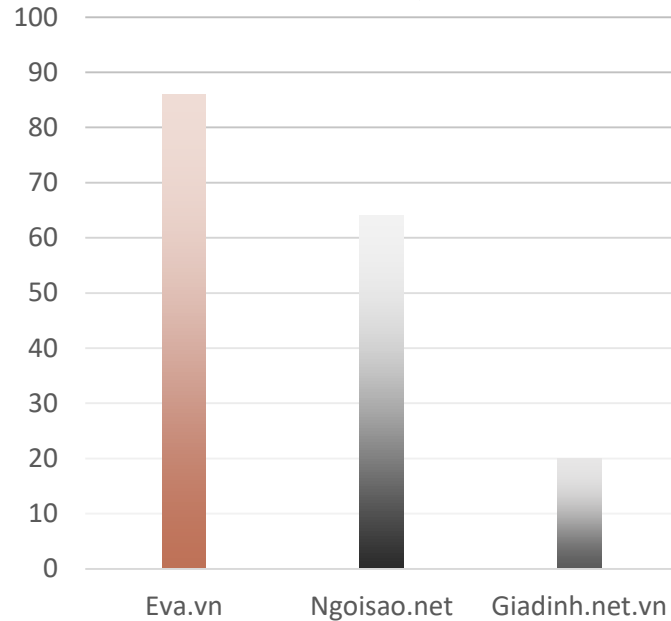
SỐ LIỆU THỐNG KÊ

TOP PUBLISHER'S RANKING

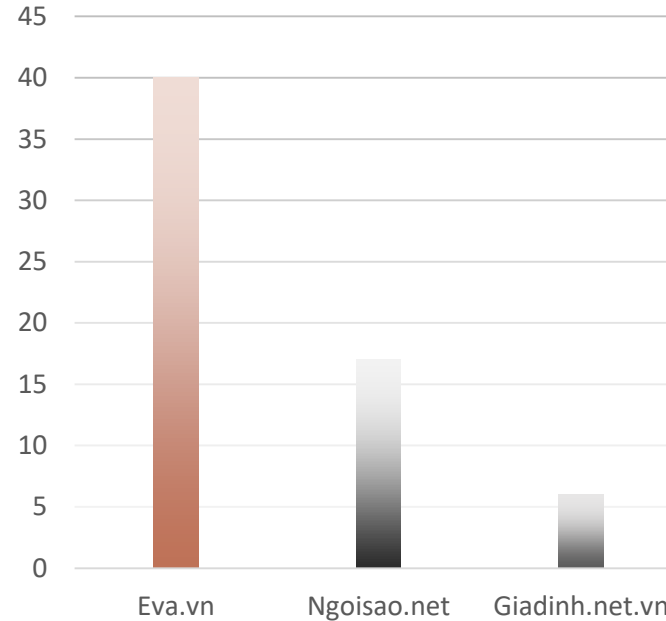


theo báo cáo thống kê từ COMSCORE

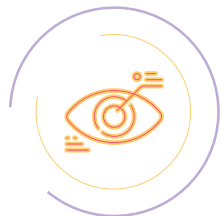
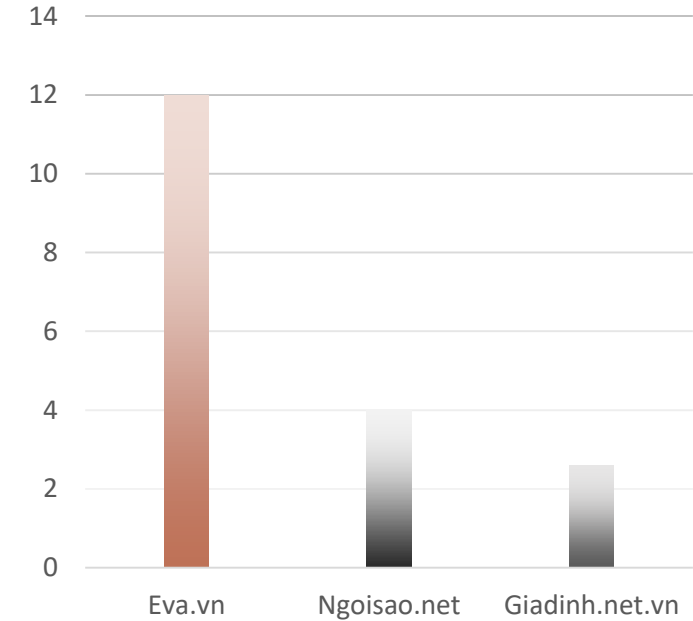
PAGEVIEWS



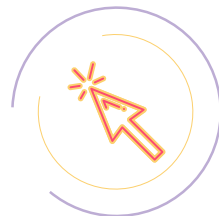
VISITS



UNIQUE VISITORS



86 MILLION
PAGEVIEWS/MONTH



40 MILLION
VISITS/MONTH



11 MILLION
USERS



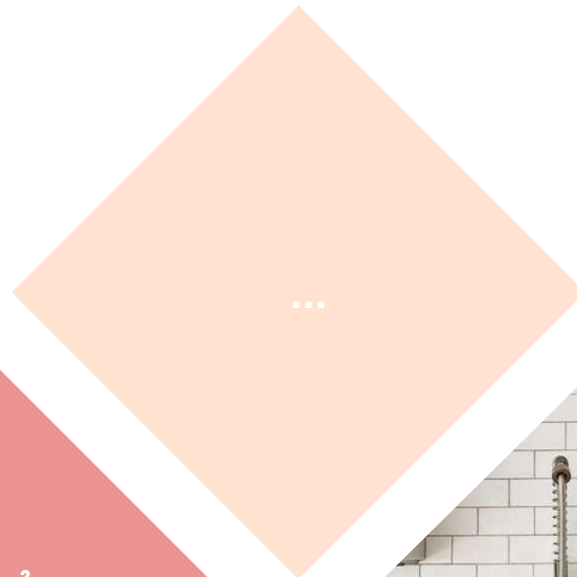
CHUYÊN MỤC EVA

Với các chuyên mục nổi bật:
Làm Mẹ, Bà Bầu, Thời trang, Làm Đẹp, Sức khỏe...

BÀ BẦU



SỨC KHỎE



LÀM MẸ

LÀM ĐẸP/THỜI TRANG



Chuyên mục Bà Bầu



“ Cung cấp tin tức tin cậy, phong phú về những vấn đề phụ nữ mang thai quan tâm:
Chuẩn bị mang thai, Tin tức mẹ bầu, Sau sinh

User



8,0_{Tr}

Session



13,4_{Tr}

Page view



15,7_{Tr}

Time on site



2:37_{phút}

Chuyên mục Làm Mẹ



Cung cấp đầy đủ thông tin cho mẹ về các giai đoạn phát triển của trẻ:

Nuôi con, Dạy con, 0-1 tuổi, 1-3 tuổi, Trị bệnh cho bé...

User



6,7
Tr

Session



10,8
Tr

Page view



12,8
Tr

Time on site



2:57
phút

Chuyên mục Làm Đẹp



Cung cấp tin tức hấp dẫn, xu hướng nóng hổi nhất về làm đẹp:

Tư vấn làm đẹp, dáng đẹp, dưỡng da, trang điểm, trị mụn, nhân vật đẹp...

User



4,5
Tr

Session



7,6
Tr

Page view



8,4
Tr

Time on site



3:35
phút

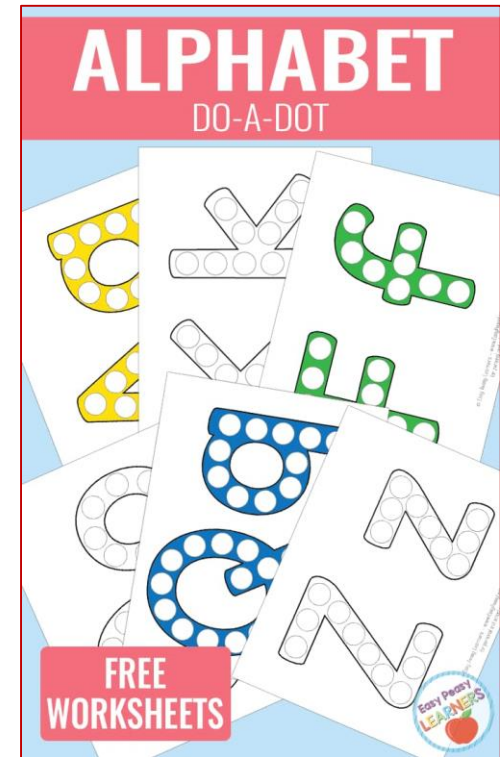
Dự án mới của CM Làm mẹ

Chuyên đề Nuôi con khỏe, dạy con khôn: Nâng cao sức khỏe cho con, giúp con thông minh, trí tuệ cảm xúc tích cực

- * Kết hợp cùng chuyên gia, giáo viên, hot mom, hot blogger
- * Chủ đề: **Mẹ và bé cùng học qua:**
 - Clip hoạt hình của Eva về giao tiếp, tư duy, phản xạ
 - Hình ảnh để kết nối yêu thương, truyền đạt dễ dàng
 - Học qua các trò chơi trí tuệ, trong nhà và ngoài trời
- * Đa dạng hình thức thể hiện: *media, photo-story, Eva Chatting* kết hợp *Kiddy TV, Lala TV*



MẸ VÀ BÉ HỌC
QUA CÁC TRÒ CHƠI



MẸ VÀ BÉ HỌC
QUA HÌNH ẢNH

Dự án mới của CM Làm mẹ

Chuyên đề kết hợp **Học làm mẹ cùng chuyên gia** sẽ triển khai với các chủ đề:

- * Dinh dưỡng cho bé
- * Dạy con tự lập
- * Ứng xử mỗi ngày
- * Dạy con học
- * Phương pháp giáo dục trên thế giới



CHUYÊN GIA
HUỲNH VĂN SƠN



CHUYÊN GIA
TÔ NHI A

Nội dung trọng tâm CM Bà bầu

2 chuyên đề **Cẩm nang vòng tròn & Sinh nở vòng tròn** sẽ chạy xuyên suốt năm và làm mới mảng nội dung khoa giáo

- * Tập trung tuyển bài SEO liên quan dinh dưỡng bà bầu, khả năng cạnh tranh tốt
- * Tuyển Review sản phẩm dành cho bà bầu như **đồ dùng cho mẹ, cho bé, thực phẩm, chăm sóc sau sinh, bệnh viện...**

→ Đã thử nghiệm vài bài hiệu quả tốt, khách hàng tự liên hệ đặt PR trong bài SEO



Dự án mới của CM Sức khỏe

Chuyên đề **Alo bác sĩ** phòng chống bệnh cùng chuyên gia, sẽ tách hoàn toàn phần chuyên gia thành 1 dự án riêng.

- * Định dạng bài: *infographic, media, phỏng vấn*
- * Brand xây dựng:
 - Nơi kết nối độc giả - bác sĩ đầu ngành, bệnh viện uy tín
 - Thông tin đa chiều, xác minh uy tín, tư vấn trực tiếp.



ALO BÁC SĨ

Tương tác - hỏi đáp chuyên gia,
tư vấn từ chuyên gia, kết hợp
social và website



WIKI BỆNH

Hồ sơ chuyên sâu, tra cứu bệnh
phụ nữ, trẻ em, tình dục, người già
(bài SEO)



BÀI TICK HỒNG

Profile chuyên gia, ý kiến chuyên
gia, bài chuyên gia nghiên cứu
chuyên sâu, khoa học

Các sự kiện tổng lực 2021



Sự kiện 08/03



Ngày gia đình VN



Ngày phụ nữ Việt Nam 20/10

Sản phẩm:

Landing Page

Landing page "Thư gửi tuổi 30"

- Cuộc thi "Thư gửi tuổi 30" – Ngày phụ nữ Việt Nam 20/10
- Nhà hàng tài trợ: Canesten

Categories	Actual	KPIs
Submission	165	150
Impression	71.000.000	8.000.000
Reach	1.755.307	1.000.000
Engagement	15.000	3.000
Click	3.064	-
Total of View	~1.085.000	1.000.000

[Link landing page](#)

Thư gửi tuổi 30
Thư là tiếng lòng gửi về một tuổi 30 như thế nào?

Cái tuổi 30 của chúng ta, đầy những kỷ niệm đẹp nhất, bạn mong ước tuổi 30 của mình sẽ như thế nào? Hãy viết những người bạn mà bạn đã yêu như khi người tuổi 30 của bạn, hãy lắng nghe!

Cuộc thi thư gửi tuổi 30 là nơi để bạn viết ra những ước mơ đẹp, những kỷ niệm xưa cũ và những ước nguyện dành cho 30 tuổi. Không chỉ là nơi viết ra những kỷ niệm xưa cũ và những người mà bạn yêu thương, bạn gửi thông điệp, kỷ niệm đáng nhớ dành cho tuổi 30 của mình về những kỷ niệm xưa, về mong ước và những ước mơ đẹp nhất mà bạn dành cho và bạn sẽ được thưởng.

TÌM HIỂU THÊM THAM GIA NGAY

TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG
40 triệu đồng

1 GIẢI NHẤT 3.000.000 VNĐ
3 GIẢI NHÌ 3.000.000 VNĐ
8 GIẢI BA 2.000.000 VNĐ

CẶP ĐÔI
Ưu đãi 2 trong 1 dành cho Canesten Menadione Calcit cho tới tận 30 tháng tuổi.

NHỮNG LÁ THƯ NỔI BẬT

GỬI TỬU 30 CỦA CHÚNG TA

KHI THÌM

Landing page “Yêu thương trở lại”

Landing page riêng cho cuộc thi hoặc chiến dịch có 2 hình thức:

1. Là tài trợ cho cuộc thi/chiến dịch có sẵn của Eva
2. Xây dựng landing page riêng theo thông điệp của nhãn hàng do Eva sản xuất và quản lý

Đây là nơi cập nhật thông tin, thể lệ, bài dự thi, tuyển bài nội dung quảng bá, cập nhật tổng kết chiến dịch

Đạt gần **300,000 view** – **5,000,000 reach** – **50,000 engagement**

[Link landing page](#)

evan YOOSUN

Trang chủ Gửi bài ngay Bài dự thi Thể lệ & giải thưởng ĐĂNG NHẬP

Yêu Thương Trở Lại

Để yêu thương như thuở ban đầu

Trong mỗi gia đình đều có những điều không hoàn hảo. Điều quan trọng là chúng ta nhìn ra vấn đề, vượt qua giới hạn và tìm lại yêu thương.

Yêu Thương Trở Lại sẽ là nơi để bạn chia sẻ những kỉ niệm đẹp về gia đình, câu chuyện về sự bao dung hay những hình ảnh quý báu hạnh phúc nhất của gia đình mình.

Độc giả thân mến, hãy cùng Eva đi tìm cảm hứng tích cực từ cuộc thi Yêu Thương Trở Lại để thêm phần thấu hiểu và yêu thương gia đình hơn...

TÌM HIỂU THÊM THAM GIA NGAY

TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG : 35 TRIỆU ĐỒNG

GIẢI NHẤT 8.000.000 VND

3 GIẢI NHÌ 4.000.000 VND

5 GIẢI BA 2.000.000 VND

Khăn Trẻ Em Cao Cấp Kem Rau Mía YOOSUN Men Vệ Sinh HIMITA

CÙNG COMBO QUÀ TẶNG

TOP BÀI DỰ THI NỔI BẬT

ĐẶNG HOÀNG TRANG ĐẶNG HOÀNG TRANG ĐẶNG HOÀNG TRANG

THAM GIA NGAY

YÊU THƯƠNG TRỞ LẠI

Chuyên gia Hà Lan theo đuổi cô giáo Hải Phòng, ngày nào hẹn hò cũng bị làm tím tay

Chuyên gia Hà Lan theo đuổi cô giáo Hải Phòng, ngày nào hẹn hò cũng bị làm tím tay

Chuyên gia Hà Lan theo đuổi cô giáo Hải Phòng, ngày nào hẹn hò cũng bị làm tím tay

XEM THÊM

Sản phẩm:

Content Partnership

Mở Tab CM cấp 2

Trang chủ > Làm mẹ > Chọn sữa an toàn cho con

Nuôi con | Đay con | Ăn dặm | Trẻ sơ sinh | Trẻ mẫu giáo | Chọn sữa an toàn cho con | XEM THÊM

Tin vui cho mẹ: Sân chơi mới đạt chuẩn ở trường giúp con tăng cường vận động

Cô Gái Hà Lan liên tục cải tiến để mang sản phẩm an toàn đến người tiêu dùng

Các mẹ có biết không, ghi nhận từ một khảo sát gần đây "Để bé khỏe mạnh, mẹ chọn sữa nào?" thì có 45% trong số 27.000 lượt tham gia chọn "an toàn và tự nhiên" là tiêu chí đầu tiên khi chọn sữa tươi cho con.

Nông trại hạnh phúc - nơi tạo ra dòng sữa tươi an toàn vượt chuẩn 11 lần

Tiêu chuẩn Hà Lan

SỮA TƯƠI

TIN TỨC THỊ TRƯỜNG

Mở Tab cấp 2 trên Eva "Chọn sữa an toàn cho con"

Nhãn hàng: **Dutch Lady**

Thời gian: Tháng 11 & 12

Bao gồm:

- Tuyển bài nội dung + Pr riêng cho nhãn
- Sponsor page phủ các bài viết và Tab của nhãn
- Display Ads, ...

Mở Profile sự kiện

Trang chủ > Làm mẹ > **Tạm biệt nhẹ cân, mẹ vui bé chuẩn**

Nuôi con | Day con | Ăn dặm | Trẻ sơ sinh | Trẻ mẫu giáo XEM THÊM

Tạm biệt nhẹ cân, mẹ vui bé chuẩn
Dinh dưỡng chuyên biệt cho trẻ nhẹ cân từ 1-10 tuổi

Tiến sĩ dinh dưỡng chỉ những “bí quyết vàng” để nâng cao sức đề kháng cho trẻ

Với trẻ nhỏ, ngoài chế độ ăn hợp lý thì việc bổ sung sữa hàng ngày, ngủ đủ giấc là điều vô cùng quan trọng để nâng cao sức đề kháng cho trẻ.

Triệu chứng và giải pháp dinh dưỡng dành cho trẻ thấp còi, nhẹ cân,

Bé biếng ăn, kém hấp thu, chậm tăng cân mẹ đừng quá lo

Đề kháng của trẻ và tầm quan trọng “sống cân” mẹ cần lưu ý

Nestlé HealthScience Nutren JUNIOR Complete Nutrition
Nhập khẩu từ Thụy Sĩ

Nestlé HealthScience Nutren JUNIOR Complete Nutrition
Dinh dưỡng chuyên biệt cho trẻ nhẹ cân từ 1-10 tuổi

Đạm WHEY, Synbiotics, CAO NĂNG LƯỢNG, DHA

TẠM BIỆT NHẸ CÂN MẸ VUI BÉ CHUẨN

TÌM HIỂU NGAY

TIN TỨC THI TRƯỜNG

Mở Profile trên Eva “Tạm biệt nhẹ cân, mẹ vui bé chuẩn”

Nhãn hàng: **Nutren Junion**

Thời gian: Tháng 11 & 12

Bao gồm:

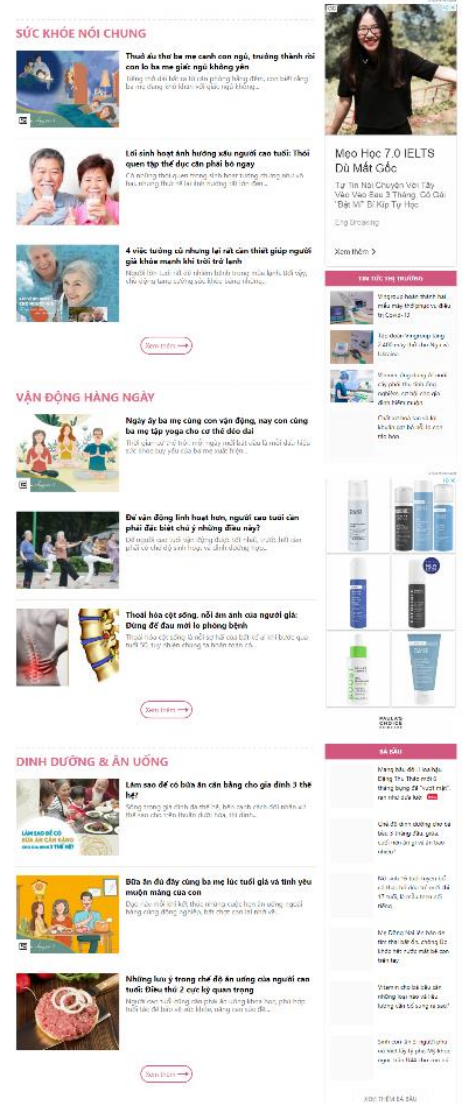
- Tuyển bài nội dung + Pr riêng cho nhãn
- Sponsor page phủ các bài viết và Tab của nhãn
- Display Ads, ...

Mở Profile sự kiện

»»» Dinh dưỡng vàng cho sức khỏe – Boost Optimum

- Xây dựng Profile “Dinh dưỡng vàng cho sức khỏe” với các nội dung được sản xuất riêng theo thông điệp của nhãn hàng
- Thời gian: 1 tháng
- Tổng số lượng bài: **33 bài** (Trong đó, sản xuất 12 bài mới và 21 bài được chọn lọc phù hợp với thông điệp của nhãn trên site)
- Tổng view: > **200.000 view**

[Link Profile "Dinh dưỡng vàng cho sức khỏe"](#)



»» Dinh dưỡng vàng cho sức khỏe – Boost Optimum



Trang chủ > Sức khỏe Cập nhật dịch Covid-19 mới nhất

Tin tức sức khỏe | Alo bác sĩ | Góc chuyên gia | Bệnh phụ nữ | Bệnh trẻ em | Bài thuốc hay XEM THÊM >

5 nguyên nhân khiến người già chán ăn và cách khắc phục đơn giản

Ngày 10/12/2019 10:11 AM (GMT+7)
→ Dinh dưỡng vàng cho sức khỏe | Bệnh người già

Dinh dưỡng hợp lý rất quan trọng đối với sức khỏe dù ở bất cứ lứa tuổi nào. Đặc biệt, người già thường có xu hướng ăn ít hơn do quá trình trao đổi chất chậm lại nên việc đảm bảo đủ dinh dưỡng càng cần thiết.

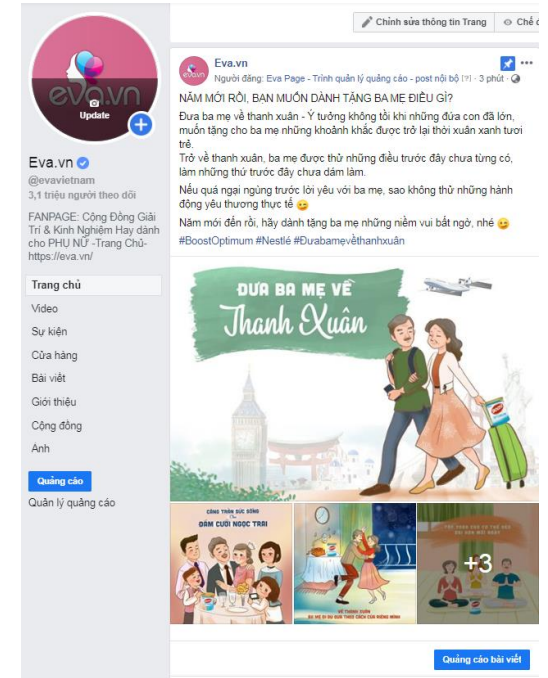
Mặc dù xu hướng ăn ít hơn ở người cao tuổi là điều hoàn toàn bình thường, nhưng nếu tình trạng chán ăn (hay không muốn ăn) kéo dài sẽ ảnh hưởng không nhỏ tới sức khỏe. Người già chán ăn, ngoài bị giảm cân còn gặp các vấn đề như suy dinh dưỡng, da khô, mệt mỏi liên tục, chóng mặt, ngất xỉu, cầu gắt...

Dưới đây là 5 lý do khiến người già chán ăn, ăn uống không ngon miệng và cách khắc phục.

1. Vấn đề răng miệng

Một số vấn đề răng miệng như răng giả không phù hợp, các vết loét trong miệng hay răng yếu có thể gây khó chịu trong việc ăn uống khiến người già trở nên chán ăn.

Kiểm tra nha khoa thường xuyên có thể ngăn ngừa các vấn đề nghiêm trọng phát triển và giúp người già ăn uống bình thường.



1. Tuyển bài nội dung

Hơn **21 bài** sản xuất và chọn lọc theo thông điệp của nhãn

2. Tuyển bài PR

Tuyển bài PR riêng cho nhãn hàng theo chủ đề, thông điệp của nhãn với 5 câu chuyện được xây dựng về tay 100%, đạt hơn **50,000 view**

3. Sponsor Page

Banner phủ full layout các bài viết, profile của nhãn giúp tăng nhận diện thương hiệu, nổi bật được thông điệp của nhãn
Hơn **10,000,000 impression**

4. Social Network

Lan tỏa thông điệp của nhãn hàng trên hệ thống fanpage của Eva. Push view các bài viết, tăng nhận diện thương hiệu của nhãn trên Social
Đạt gần **4,000,000 Reach & 8,000 engagement**

Content Partnership

HMOs – DƯỠNG CHẤT VÀNG TRONG SỮA MẸ

XEM THÊM LÂM VỜ

CÔNG THỨC ĐẦU TIÊN

LACTOSE	70g/L
CHẤT BÉO	40g/L
HMOs	5 – 15g/L
PROTEIN	8 – 12g/L

Khoảng 200 loại HMOs khác

30% 2-FL, 10% LNNT

2-FL, LNNT, Các loại HMO khác

HMOs là thành phần chứa rất nhiều thứ ba trong sữa mẹ. 2-FL & LNNT là 2 HMOs phổ biến và quan trọng nhất (chiếm khoảng 40% tổng lượng HMOs).

TĂNG CƯỜNG SỨC ĐỀ KHÁNG

Việc bổ sung hai loại HMOs là 2-FL và LNNT đã được chứng minh có thể giúp trẻ:

- Giảm 55% nguy cơ viêm đường hô hấp dưới.
- Giảm 70% nguy cơ mắc viêm phế quản.
- Giảm 53% nguy cơ cần sử dụng kháng sinh.
- Giảm 56% nguy cơ sử dụng thuốc hạ sốt.

Đây chính là lý do sản phẩm NAN SUPREME 3 được đồng đạo các mẹ thông thái lựa chọn cho con.

HỖ TRỢ ĐỀ KHÁNG

- Giảm nguy cơ viêm đường hô hấp dưới.
- Giảm nguy cơ viêm phế quản.
- Giảm nguy cơ sử dụng kháng sinh.
- Giảm nguy cơ sử dụng thuốc hạ sốt.

NHỮNG ĐƯỜNG TRON TIÊM NANG TRONG CON

TÌM HIỂU THÊM

Tâm Sự Lâm Mẹ

Tình ra mỗi loại sữa em dùng trong 6 tháng, kết quả sức khỏe của con cũng không có gì thay đổi. Cho đến khi em tìm thấy NAN, cũng nghiên cứu rồi xem review đủ kiểu, hỏi cả người thân xem có ai dùng chưa mới cho bé dùng, cũng chẳng kỳ vọng gì nhiều vì trước đó em cũng thử 3 loại rồi... Thế mà sau 3 tháng, con em thay đổi rõ rệt các mẹ à. Trước sử cả nhà em sử công mông, bé ăn ngon ngon, không bỏ ăn do đau, thời tiết thất thường hay ra đường gặp khói bụi cũng không no hay hết xì gì cả, lại còn hoạt bát hơn và lém lỉnh hơn trước rất nhiều, nhất là "đem" cũng không hề xuất hiện trong tư tưởng của nhà em đó giờ luôn, trộm vía kể từ đây em thấy nhàn nhàn, ăn đầu tiên sau 2 năm làm mẹ, em mới thấy "làm mẹ cũng không vất vả và tẻ nhạt" nữa (c)

Cuối cùng sự lo lắng bất an đã "bè lè" thành sự an tâm và hạnh phúc rồi các mẹ ơi! Cả nhà em từ nay cứ NAN Supreme 3 mà chiến thôi!

Bạn và 95 người khác

201 bình luận

Nhãn hàng: Nan Supreme 3

Timing	Aug & Sep		
Total Cost (EXCL. VAT)	256,000,000 VND		
KPIs (Est)	- PR Content: + View : 47,000 + Engagement: 1,000 + Reach: 620,000	- Album Comic: + Engagement: 3,000 + Reach: 500,000	- Group Seeding: (9 groups) + Engagement : 2,000
KPIs (Actual)	- PR Content: + View : 52,168 + Engagement: 6,641 + Reach: 821,769	- Album Comic: + Engagement: 4,764 + Reach: 519,346	- Group Seeding: (9 groups) + Engagement : 2,595

Những điều mẹ muốn nói với con

Bữa ăn ngon cho con đầy đủ dinh dưỡng

Con khỏe là hạnh phúc vì có cha mẹ hạnh phúc

Tạm biệt những cơn sốt con yên tâm tròn giấc mỗi đêm

+2

Sản phẩm:

Social Network

Tổ chức Minigame

Nhãn hàng: **Nan Supreme 3**

Nestlé NAN SUPREME 3

evavn

CUỘC THI ẢNH

Tiềm năng trong con là...

THAM GIA NGAY, NHẬN QUÀ HAY!

Hơn 100 giải thưởng hấp dẫn

ĐẸ KHÁNG KHỎE cho con phát triển **TRỌN TIỀM NĂNG**

Eva.vn · 22 tháng 5 · 🌐

[MINIGAME] CUỘC THI ẢNH "TIỀM NĂNG TRONG CON LÀ..."

👨👩👧👦 Cả nhà đã chuẩn bị gì cho cuối tuần này chưa? Hãy cùng tham gia minigame đáng yêu của NAN Supreme 3 để xốc lại tinh thần sau một mùa ở nhà thời gian dài nhé!

👉 THAM GIA NGAY VỚI 2 BƯỚC CỰC ĐƠN GIẢN... Xem thêm

👍 2K · 331K bình luận · 605 lượt chia sẻ

Thích · Bình luận · Chia sẻ

Phù hợp nhất

Tác giả Eva.vn 📌 THAM GIA NGAY VỚI 2 BƯỚC CỰC ĐƠN GIẢN:

- Bước 1: Người chơi comment hình ảnh thể hiện tài năng/sở thích của các bé (Ca sĩ, đầu bếp, nhà vũ trụ, vũ công...) kèm caption chia sẻ cảm xúc (Thật hạnh phúc vì lần đầu tiên con đã biết phụ mẹ làm bánh cho cả nhà...)
- Bước 2: Share post này về trang cá nhân ở chế độ công khai kèm hashtags: #NANSupreme3 #2HMOs #Tangcuongdekhang

Viết bình luận...

Timing	Apr
Total Cost (EXCL. VAT)	112,000,000 VND
KPIs (Est)	- Reach: 1,000,000 - Engagement: 1500 - 2000 - Player: 300 (total 4 page)
KPIs (Actual)	- Reach: 1,181,829 - Engagement: 336,981 - Player: 339 (total 4 page)

Post Album ảnh



Nhãn hàng: **Maggi**

Timing	Apr
Total Cost (EXCL. VAT)	47,000,000 VND
KPIs (Est)	- Post Album Brand + Engagement: 1,500 + Reach: 700,000 (total 4 page)
KPIs (Actual)	- Post Album Brand + Engagement: 1,858 + Reach: 702,188 (total 4 page)

Tài trợ Eva Chatting



Nuôi con thông minh
dạy con tình cảm



Chăm sóc vùng kín
làm sao cho đúng?

Livestream

Eva.vn đã phát trực tiếp. ***
Người đăng: Eva Page - Trình quản lý quảng cáo - post nội bộ (?) · 9 tháng
1 Download ↓ · 🌐

🌟 CỰC HOT: CÙNG EVA "XÔNG ĐẤT SÓM" TỔ ẤM CỦA ĐÔNG NHI & ÔNG CAO THẮNG 🌟
Tadaaa, ngay lúc này MC Liễu Hà Trinh cùng khách mời Chuyên gia văn hoá, Tiến Sĩ Trần Long đang "xông đất sớm" tổ ấm của Đông Nhi và Ông Cao Thắng đó mọi người ơi! Còn chần chờ gì mà không click ngay để theo dõi buổi livestream có một không hai:
🌿 Cùng lắng nghe những câu chuyện hôn nhân thú vị được chính cặp vợ chồng son Đông Nhi - Ông Cao Thắng lần đầu tiết lộ!
🌿 Được chuyên gia lý giải tất tần tật nhữn... Xem thêm



42:40

404.799 Số người tiếp cận được 7.060 Lượt tương tác [Quảng cáo lại](#)

629 497 bình luận 324 lượt chia sẻ

Hiệu quả của bài viết

404.799 Người được tiếp cận		
126.376 Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây		
2.123 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ 🌐		

972 Thích	779 Đối với bài viết	193 Đối với lượt chia sẻ
204 Yêu thích	187 Đối với bài viết	17 Đối với lượt chia sẻ
13 Haha	9 Đối với bài viết	4 Đối với lượt chia sẻ
12 Wow	5 Đối với bài viết	7 Đối với lượt chia sẻ
1 Buồn	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
2 Phẫn nộ	2 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
601 Bình luận	510 Trên bài viết	91 Trên lượt chia sẻ
371 Lượt chia sẻ	324 Trên bài viết	47 Trên lượt chia sẻ

4.937 Số lần nhấp vào bài viết

2.762 Nhấp để Phát 🌐	3 Số lượt click vào liên kết	2.172 Lần nhấp khác 🌐
-----------------------------	-------------------------------------	------------------------------

PHẢN HỒI TIỂU CỰC

1 Ấn bài viết	2 Ấn tất cả bài viết
----------------------	-----------------------------

- Đạt hơn **120,000 view**

[Link livestream](#)

Livestream

 **Eva.vn** đã phát trực tiếp. ...
Người đăng: Công ty cổ phần quảng cáo trực tuyến 24h [?] - 15 tháng 1 - 🌐

"Khai Bếp Đầu Xuân, Khởi Ngân Tài Lộc Cùng MC Trần Thành Và NSND Hồng Vân"

Ngày Tết nhà nào cũng bật bếp khai xuân, nhưng bạn có biết việc khai bếp phải hội đủ Ngũ hành mới khởi ngân tài lộc?
Ai sẽ là người thích hợp nhất trong gia đình để khai bếp?
Khai bếp cần lưu ý và kiêng kỵ những gì?... Xem thêm



56:47

 Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ
Quảng cáo bài viết này với 700.000 đ để tiếp cận tối đa 13.000 người.

550.922 Số người tiếp cận được	36.189 Lượt tương tác	Quảng cáo bài viết
--	---------------------------------	---------------------------

nam/?rc=p

Hiệu quả của bài viết

550.922 Người được tiếp cận

111.997 Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây

10.201 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ 🗨️

7.443

 Thích

1.828

Đối với bài viết

5.615

Đối với lượt chia sẻ

2.068

 Yêu thích


1.712

Đối với bài viết

356

Đối với lượt chia sẻ

238

 Haha

206

Đối với bài viết

32

Đối với lượt chia sẻ

95

 Wow

77

Đối với bài viết

18

Đối với lượt chia sẻ

34

 Buồn

34

Đối với bài viết

0

Đối với lượt chia sẻ

60

 Phẫn nộ

59

Đối với bài viết

1

Đối với lượt chia sẻ

716

Bình luận

538

Trên bài viết

178

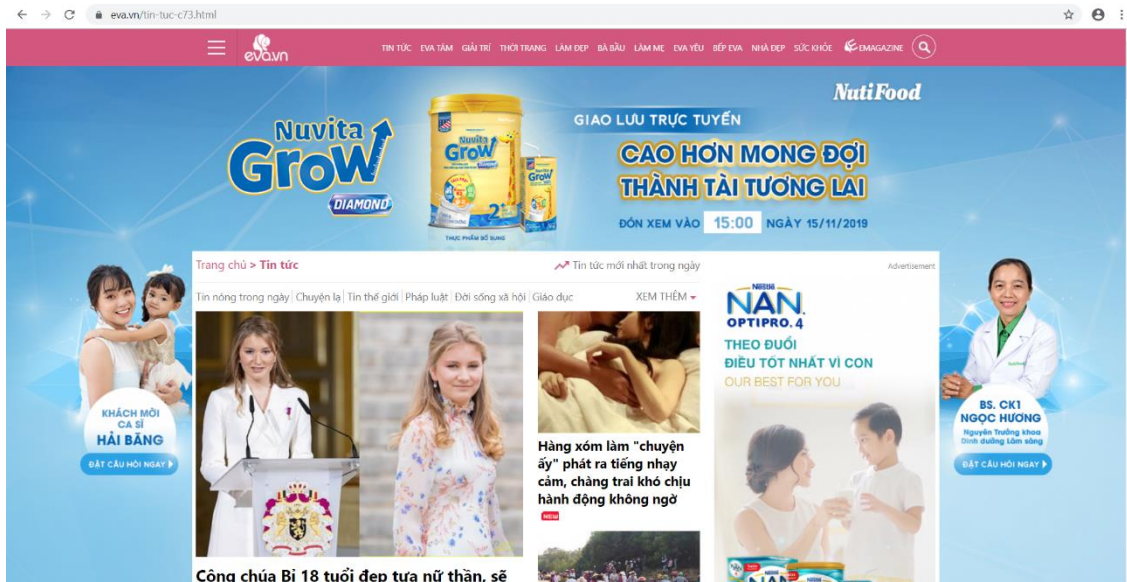
Trên lượt chia sẻ

- Đạt hơn **110,000 view**

[Link livestream](#)

Livestream - 2019

Gói Livestream



Nhãn sữa Nutifood – Livestream lần 1



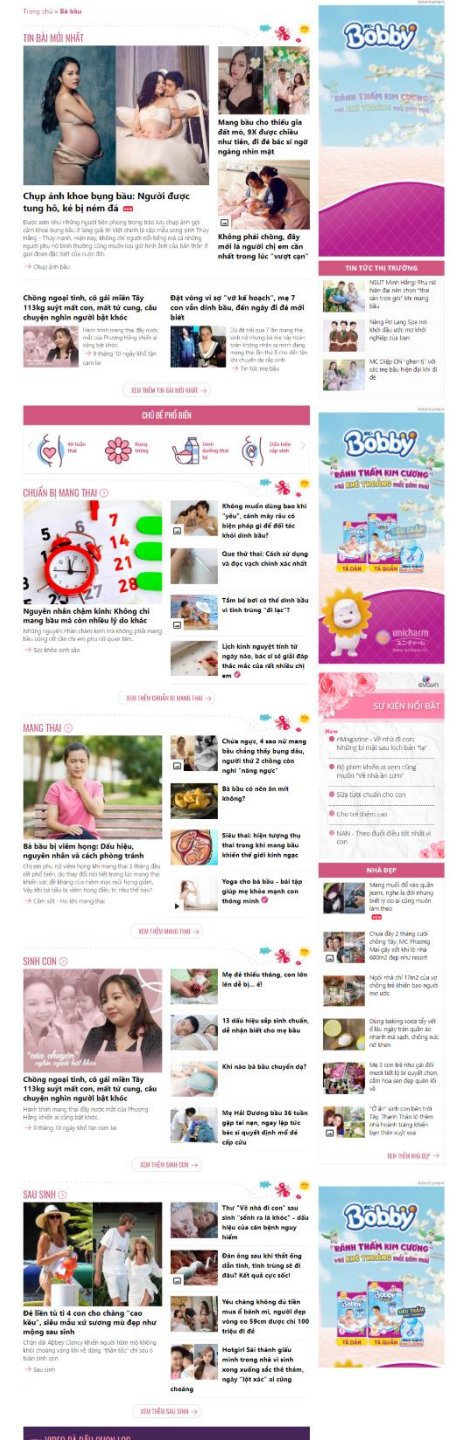
Nhãn sữa Nutifood – Livestream lần 2

Sản phẩm:

Banner độc quyền

100% SOV

Banner độc quyền CM Làm Mẹ & Bà Bầu



REPORT PC

- Nhãn hàng: BOBBY
- Thời gian: 08/06 – 07/07
- Hiển thị độc quyền 100% SOW trong chuyên mục bà bầu
- Impression: 15,355,790
- Click: 11,132 (~ CTR: 0.07%)



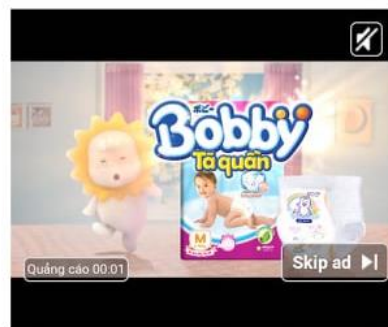
Bà bầu

Pông Chuẩn đi đẻ lần 2: Đau vật vã vẫn xinh, nhìn ảnh lần đầu phá tướng chỉ muốn giấu

Ngày 19/08/2019, 10:16

Á khôi sinh viên Hà thành tâm sự cuối cùng cô cũng biết được cơn đau đẻ là gì trong lần sinh bé thứ 2 này.

Nhìn bức ảnh này, nhiều người phát hiện ra sự thật thú vị rằng trong lần sinh thứ 2 này, dù đã phải trải nghiệm cơn đau đẻ nhưng vẻ ngoài của Pông Chuẩn lại xinh đẹp và "chuẩn" hơn hẳn so với lần đầu.



nhàng hơn khi thấy vợ cười và trông hồi lại được một chút sức. Giờ thì hai vợ chồng chiến đấu nốt những ngày tiếp theo để được về nhà. Thôi không kể nữa, nhưng phải nói chung quy lại một câu rằng, phụ nữ luôn là người thiệt thòi dù họ có biết hay không thì chúng ta cần phải biết để yêu thương họ nhiều hơn. Các ông bố trẻ tương lai, làm đàn ông thì dễ lắm vì sinh ra vốn đã vậy rồi, còn làm chồng, làm cha... đến giờ 2 đứa rồi vẫn phải học đây".



13:30... Theo Minh An - Ảnh: FBNV (thoidaiplus.giadinh.net.vn)



Tin liên quan



Hai nàng Á hậu 9x "ăn cơm trước kẻng", sinh con cho chồng đại gia xong mới tiết lộ



Tin cùng chủ đề Nhân vật mang bầu

REPORT MOBILE

- Nhãn hàng: BOBBY
- Thời gian: 01/06 - 31/06
- Hiển thị độc quyền 100% SOW trong chuyên mục bà bầu
- Impression: 23,674,751
- Click: 56,487 (~ CTR: 0.25%)

Banner độc quyền CM

evavn TIN TỨC EVA TÂM GIẢI TRÍ THỜI TRANG LÀM ĐẸP BÀ BẦU LÀM MẸ LẠM VƠ BÉP EVA NHÀ ĐẸP SỨC KHỎE EMAGAZINE

Top-to-Toe Trà Xanh Nha Đam

Johnson's MỚI GIÚP NGĂN NGỪA RỒM SẤY

DIU NHẸ & MỀM MỊN CHO DA RỬA TRÔI HƠN 99% VỊ NHƯN

Rửa trôi hơn 99% vi khuẩn 20 phút

Sữa tắm gội Top-to-Toe

Sữa tắm gội từ sợi bông tự nhiên Cotton Touch

Trang chủ > **Làm đẹp**

Nhân vật đẹp | Bí quyết làm đẹp | Dáng đẹp | Dưỡng da | Trang điểm

XEM THÊM

Vô tư tập yoga khi diện bikini, Hoa hậu Lương Thùy Linh khoe vòng một lấp ló quyến rũ

TIN TỨC THỊ TRƯỜNG

Những điều chưa biết về chiết xuất rễ cây Ngưu bàng - chiến binh "vàng" trong ngân ngứa mụn

Giảm 25kg trong 4 tháng, mẹ trẻ Như Nguyễn chứng minh chỉ cần quyết tâm là được

Để có làn da căng bóng và tràn đầy sức sống, bạn chỉ cần làm việc này hàng ngày

Triệu yếu thương làm nên Hoa Sấm Đất

Sữa tắm tinh chất gạo

Dầu gội tinh chất Argan và Tơ tằm

NHỮNG ĐƯƠNG CHUẨN DA ĐẸP

evavn TIN TỨC EVA TÂM GIẢI TRÍ THỜI TRANG LÀM ĐẸP BÀ BẦU LÀM MẸ LẠM VƠ BÉP EVA NHÀ ĐẸP SỨC KHỎE EMAGAZINE

fysoline Nước muối sinh lý hàng đầu tại Pháp Khám phá ngay

Streamers văng tục ngập tràn trên Youtube: Bố mẹ cần quản lý con trẻ, chỉ báo cách tiếp nhận

Trên video của mình, các streamer đều cảnh báo những nội dung không phù hợp hoặc hạn chế độ...
▶ Cẩn mang

Bầu tuổi 39, HH Hà Kiều Anh bị tai nạn phải vất bỏ ôtô, giờ đứa trẻ đẹp như tiên

Khám phá ngay

Quỳnh Kool lộ video PITM nâng mũi, nhưng cách giải thích sau đó khiến dân tình ngỡ ngàng

Xinh đẹp, quyền rũ là thế nhưng Quỳnh Kool vẫn đồng cảm dao kéo?
▶ Tips Làm Đẹp

21 năm sau ly hôn: Duy Phương làm cảnh nợ nần tiền tỷ, Lê Giang "dao kéo" quá đáng

Hơn 2 thập kỷ "đường ai nấy đi", Duy Phương và Lê Giang hiện không giữ được mối quan hệ tốt đẹp...
▶ Sao Việt ly hôn, chia tay

Chứng nhân về trường "Thật thà hết vô cùng"

Khám phá ngay

Xưa và nay
đi mẹ nuôi (bắt đầu từ thời đình cha con)

javscript:void(window.open(window.V_URL))

evavn TIN TỨC EVA TÂM GIẢI TRÍ THỜI TRANG LÀM ĐẸP BÀ BẦU LÀM MẸ LẠM VƠ BÉP EVA NHÀ ĐẸP SỨC KHỎE EMAGAZINE

Olivoilà Healthy is the new sexy

Dầu Ô-liv Thương Hàng NHẬP KHẨU NGUYÊN CHAI TỪ Ý

TIN TỨC THỊ TRƯỜNG

Vi sao các chuyên gia làm đẹp đều khuyên nên tẩy tế bào chết thường xuyên?

Tham dự đại tiệc trang điểm để sở hữu loạt "siêu phẩm" từ Laneige và Mamonde ưu đãi đến 50%

MIRI - thương hiệu Việt đi vào lòng phải đẹp

Vinfast tặng 50.000 pin xe máy điện cho học sinh - chung tay "kiến tạo tương lai xanh"

Tặng túi canvas KHI MUA Olivoilà
từ ngày 10/6 - 10/7/2020

Con trai nhà Thảo Vân - Công Lý "trở mã", 15 tuổi đã chứng chạc "đón tim" bố mẹ

Trong số những đại gia nổi tiếng tại Việt Nam, tỷ phú người Hà Tĩnh - Nguyễn Thị Liễu được biết đến...
▶ Đại gia tỷ phú

Mang bầu với con trai ông trùm mafia, chân dài trăm cảm vì bị nhà chồng đối xử vòng eo con kiến?

Quách Bích Đình thường xuyên thể hiện tâm trạng tiêu cực trên mạng xã hội khiến người hâm mộ lo...
▶ Trăm cảm bà bầu trước và sau sinh

Xuất hiện "chị đẹp" mới của màn ảnh Hàn Quốc: vóc dáng như người mẫu với vòng eo con kiến

It's okay to not be okay đang là một trong những bộ phim truyền hình Hàn Quốc được chú ý nhất hiện...
▶ Làm đẹp

Sự kiện NỔI BẬT

Gói Display Ads phủ theo tuyến Profile về Covid-19

Trang chủ > Tin tức

Tin nóng trong ngày | Chuyên lạ | Tin thể giới | Pháp luật | Đời sống xã hội | Giáo dục

Nhan nhân vi phạm trong ngày đầu Hà Nội tiếp tục cách ly xã hội phòng dịch Covid-19

Ngày 16/04/2020 15:15 PM (GMT+7)
 → Dịch viêm phổi do virus Corona | Tin tức 24h

Ngày đầu đợt 2 cách ly xã hội, đường phố Hà Nội nhộn nhịp, xuất hiện nhiều xe ô-mat động, hàng quán mở cửa, người dân không đeo khẩu trang...

Tổng quan	Việt Nam		Thế giới
	Số ca nhiễm	Tử vong	Bình phục
Việt Nam	268	0	173
Trung Quốc	82.341	3.342	77.892
Mỹ	644.348	28.554	48.708
Italia	165.155	21.645	38.092
Thế Giới	2.088.650	134.754	516.008

Nền tảng giao dịch trực tuyến

Mở một tài khoản. Đầu tư vào Cổ phiếu & Chỉ số. Đầu tư có trách nhiệm.

FxPro™

14:58 4G

eva.vn

Nutifood
GIÚP BÉ
TĂNG CƯỜNG
HỆ MIỄN DỊCH

GỌI NGAY
(028) 382 557 77

Sữa non HMO

RISO OPTIGOLD COLOSTRUM

SẢN PHẨM DINH DƯỠNG
 NGUYÊN LIỆU SỮA NON 24h
 NHẬP KHẨU TỪ MỸ

Giáo sư Pierre Delobel, trưởng khoa nhiễm Bệnh viện Đại học Toulouse, một lý giải có lẽ thỏa đáng nhất là khả năng miễn dịch tự nhiên của phụ nữ trước độc lực của các chủng virus liên quan mạnh hơn nam giới, nhất là

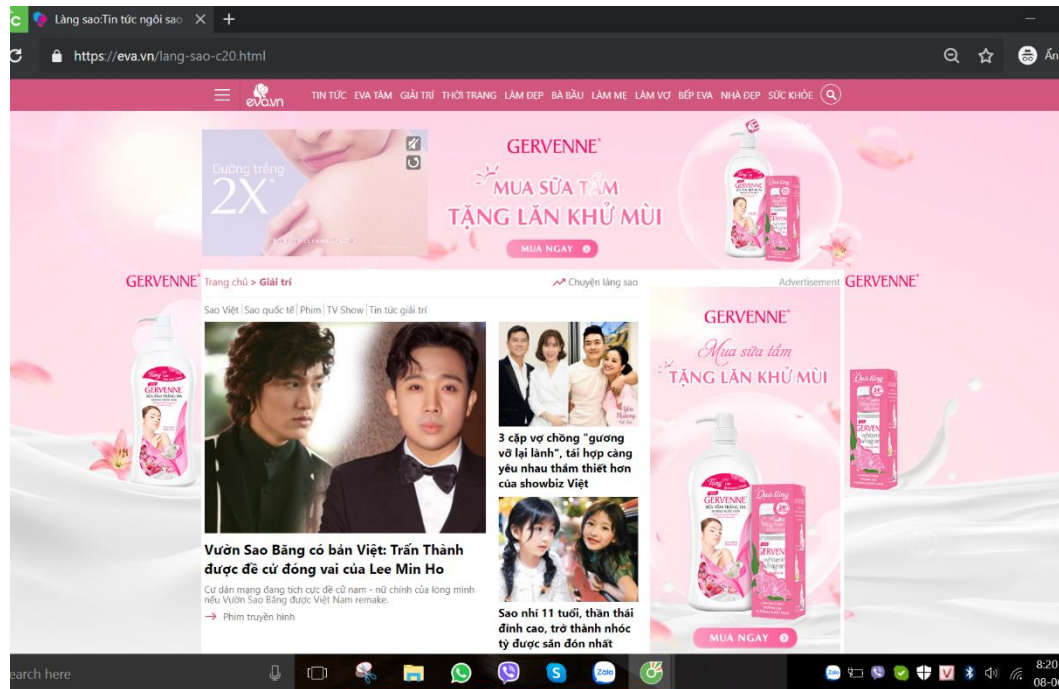
Nhãn Nam Dược

Gói Display Ads phủ theo tuyến Profile về Covid-19

The screenshot shows a desktop browser window with the URL eva.vn/tin-tuc/doanh-nghiep-nhat-ban-no-luc-dong-hanh-cung-viet-nam-phong-chong-dich-covid-19-c73a427548.html. The page features a news article titled "Doanh nghiệp Nhãn Nam Dược ủng hộ phòng chống dịch Covid-19" dated 03/04/2020. The article text includes: "Nhằm chung tay với Cộng đồng, Chính phủ và ngành Y Tế trong công tác phòng chống dịch Covid 19 và góp phần đảm bảo nhu yếu phẩm cần thiết cho người cách ly và cán bộ y tế, hậu cần tại các khu cách ly. Ngày 3 tháng 4 năm 2020, công ty cổ phần Diana Unicharm tiếp tục trao tặng 40.000 phần quà là các sản phẩm của Công ty gồm khăn ướt Bobby, Fressi và băng vệ sinh Diana với tổng trị giá hơn 2 tỷ đồng cho Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Bước đầu, toàn bộ số quà tặng đợt này bao gồm 20.000 phần quà cho nữ giới và 20.000 phần quà dành cho nam giới sẽ được chuyển tới người cách ly và cán bộ y tế, dân quân hậu cần đang thực hiện nhiệm vụ trong các khu vực cách ly tại Hà Nội và Hồ Chí Minh trong thời gian sớm nhất." The page is flanked by two display ads for TH True Yogurt. Each ad features a green background with a baby's face and the text "6 thảo dược dân gian TRI HO ĐẸM VIÊM PHẾ QUẢN" and "Chẳng cần kháng sinh XEM NGAY". The central ad also includes "MUA 8 TẶNG 1" and "ĐẶT HÀNG TRỰC TUYẾN GIAO HÀNG TẬN NHÀ".

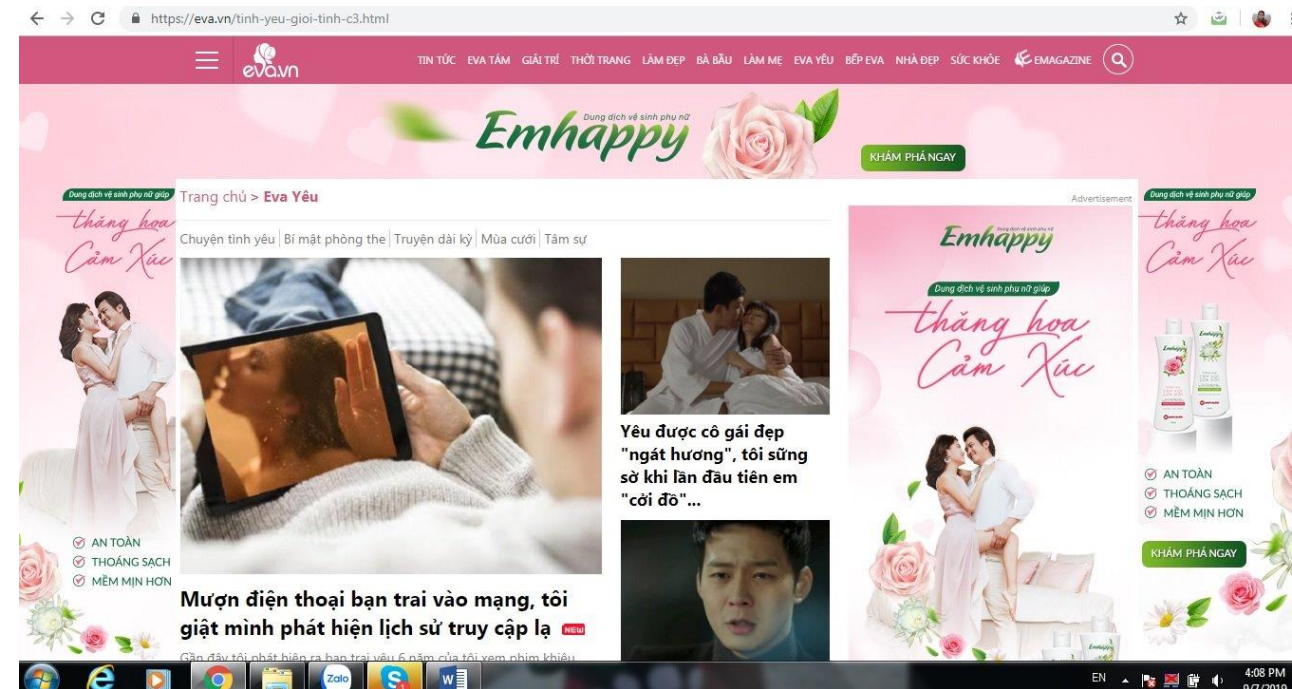
The screenshot shows a mobile browser window with the URL eva.vn. The page features a news article titled "Tiếp tục không có ca mắc mới COVID-19, Bộ Y tế chỉ ra 7 thói quen cần thay đổi ngay" dated 06/04/2020, 08:26. The article text includes: "→ Cách phòng tránh dịch Corona Sáng 6/4, Việt Nam tiếp tục đón nhận tin vui khi không ghi nhận thêm ca mắc mới COVID-19 nào trong 12 giờ qua. Đây là buổi sáng thứ 2 liên tiếp không ghi nhận ca mắc mới COVID-19." The page is flanked by two display ads for TH True Yogurt, identical to the ones in the desktop screenshot, featuring a green background with a baby's face and the text "6 thảo dược dân gian TRI HO ĐẸM VIÊM PHẾ QUẢN" and "Chẳng cần kháng sinh XEM NGAY".

Một vài nhãn khác



Gói độc quyền theo ngày

Nhãn Gervenne



Gói độc quyền chuyên mục yêu

Nhãn Emhappy