

B Á O G I Á Q U Ẩ N G C Á O

 **Review.vn**

GIỚI THIỆU

VnReview.vn là trang báo điện tử chuyên về tin tức, đánh giá sản phẩm tiêu dùng hàng đầu Việt Nam. Với hàng trăm ngàn bài viết đánh giá, so sánh các sản phẩm và dịch vụ tiêu dùng dựa trên kết quả đánh giá, mổ xẻ, phân tích chuyên nghiệp từ phòng Labs độc lập, VnReview.vn là nơi tin cậy để bạn đọc tham khảo trước khi quyết định mua sản phẩm. Độc giả VnReview độ tuổi từ 25-45 chiếm phần lớn, là những người có khả năng tự chủ trong chi tiêu. Bên cạnh đó, VnReview.vn còn sở hữu Home.vn, là kênh quảng bá trực tuyến hiệu quả cao với hàng triệu người dùng mỗi ngày.

SỐ LIỆU TRAFFIC CƠ BẢN TÍNH THEO THÁNG

1

VISIT (lượt/tháng)

9.118.297

Visitors

5.979.423

Nhập một cái gì đó..

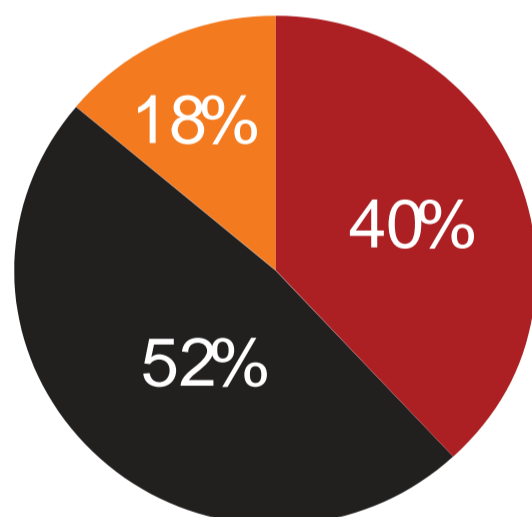
Pageviews (lượt/tháng)

22.548.162

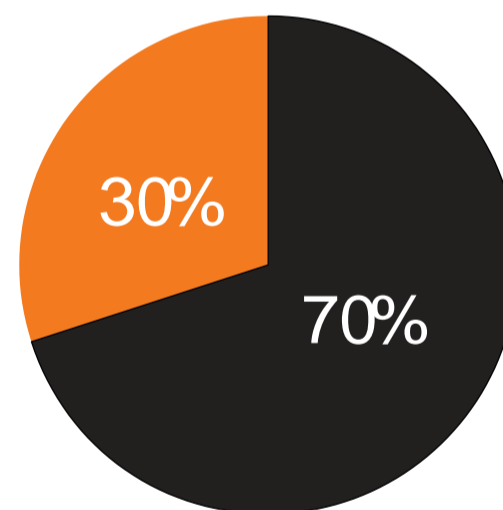
Time on site (lượt/tháng)

3' 26"

Phân bổ theo vùng miền Phân bổ theo giới tính



■ Hà Nội ■ TP.Hồ Chí Minh ■ Khác



■ Nam ■ Nữ

KÊNH TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI

Facebook Fanpage

800.000 thành viên

Facebook Group

40.000 thành viên

YouTube

110.000 Sub

PC BANNER

STT	Vị trí	Kích thước (px)	Cơ chế	Trang chủ (VNĐ/tuần)	Trang chuyên mục (VNĐ/tuần)	Trang bài viết (VNĐ/tuần)
1	Top banner	970x250	Chia sẻ 3			8.500.000
2	Right banner 1	300x250	Chia sẻ 3	10.500.000	8.500.000	10.500.000
3	Right banner 2	300x250	Chia sẻ 3	8.500.000	6.500.000	8.500.000
4	Right banner 3 - 6	300x600	Chia sẻ 3	8.500.000	6.500.000	8.500.000
5	Mid Banner 1	728x90	Chia sẻ 3	8.500.000	6.500.000	8.500.000
6	Mid Banner 2	728x90	Chia sẻ 3	8.500.000	8.500.000	-
7	Mid Banner 3	728x90	Chia sẻ 3	6.500.000	5.500.000	-
8	Mid Banner 4	728x90	Chia sẻ 3	5.500.000	4.500.000	-
9	Mid Banner 5	728x90	Chia sẻ 3	3.500.000	2.500.000	-
10	Article Banner	728x90	Chia sẻ 3	-	-	8.500.000

- Chế độ chia sẻ 3: Luân phiên xuất hiện 03 banner tại một vị trí. Mỗi lượt xem chỉ xuất hiện 01 banner. Mỗi lần trang ... được hiển thị mới sẽ xuất hiện banner mới và thứ tự được thay đổi ngẫu nhiên.
- Giá banner độc quyền (không chia sẻ) = giá banner chia sẻ x 2.5.
- Chuẩn banner quy định: thiết kế dạng JPG/GIF hoặc Flash, động không quá 10 giây, banner có kích thước < 50KB.
- Banner cần gửi trước cho VnReview 01 ngày đối với banner thường, 03 ngày đối với banner đặc biệt.
- Nội dung quảng cáo phải tuân theo các quy định của Nhà nước và được sự chấp thuận từ VnReview.

Bảng giá trên chưa bao gồm 10% VAT.

BÀI QUẢNG CÁO (PR)

STT	Vị trí	Cơ chế	Trang chủ	Chuyên mục
1	Tin nổi bật 1	Hiện thị ở trang chủ, vị trí nổi bật 1	21.000.000	-
2	Tin nổi bật 2	Hiện thị ở trang chủ, vị trí nổi bật 2	19.000.000	-
3	Top 3 tin tiêu điểm	Hiện thị ở trang chủ/ chuyên mục, vị trí 3 tin tiêu điểm	17.000.000	14.000.000
4	3 tin đầu trong mục các tin khác	Tin 1	15.000.000	12.000.000
		Tin 2, 3	13.000.000	9.500.000
5	Đăng tin lên trang không chọn vị trí top	Từ tin thứ 4 trở đi phần tin khác	7.500.000	6.500.000
6	Bài review đặc biệt	Review sản phẩm gồm bài viết đăng vị trí Top trên VnReview.vn và video clip đăng trên kênh youtube VnReview (chi phí đã bao gồm viết bài và làm video clip sản phẩm)	31.500.000	-

- Báo giá trên được tính cho block thời gian hiển thị 3 tiếng tại vị trí cam kết.
- VnReview có quyền từ chối đăng tin trong trường hợp tin có nội dung không phù hợp.
- Bài viết được đẩy lên fanpage của VnReview.
- Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT.

FANPAGE VNREVIEW/ GROUP VNREVIEW

Nội dung	Cơ chế	Thời lượng	Chi phí
Đăng bài viết, link quảng cáo trên Fanpage của VnReview	Hiện thị trên Fanpage của VnReview. Ghim 1h đầu trang.	Ghim 1h đầu trang	5.500.000
Bài viết giới thiệu & chương trình quay thưởng sản phẩm (Sản phẩm đối tác tặng free cho bạn đọc VnReview)	<ul style="list-style-type: none"> • Đẩy tin lên Fanpage/Group của VnReview. • Tổ chức livestream quay thưởng trực tiếp trên fanpage. • Hiện thị popup trên Vnreview trong 5 ngày. 	Ghim 5 ngày đầu trang	31.500.000
Chạy quảng cáo bài viết trên Fanpage của VnReview	<ul style="list-style-type: none"> • Đẩy tin bài lên Fanpage của VnReview. • Chạy quảng cáo bài viết, cam kết 1 triệu hiển thị. 	1.5 - 2 ngày	18.000.000

- Báo giá được tính theo chi phí cho 1 bài viết.
- Đối với chuỗi bài viết tặng sản phẩm cho bạn đọc, tổng trị giá sản phẩm từ 5,000,000 VNĐ trở lên
- Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT.

CÁC NỘI DUNG QUẢNG CÁO KHÁC

Nội dung	Cơ chế	Thời lượng	Chi phí
Đăng text link trong box	Hiện thị trong box chân tất cả các bài viết	1 tuần	5.500.000
Clip review sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> • Lên ý tưởng kịch bản review sản phẩm • Quay, dựng clip • Đăng clip lên kênh youtube của Vnreview 	1 clip	10.500.000 - 21.000.000
Viết bài PR, review sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> • Viết bài và chụp ảnh sản phẩm 	1 bài	10.500.000 - 16.000.000
Viết bài PR, review sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> • Đặt link trong bài viết 	1 link	1.000.000

NHỮNG LƯU Ý ĐỐI VỚI BÀI TRUYỀN THÔNG

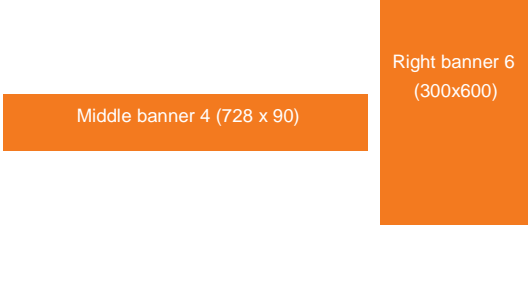
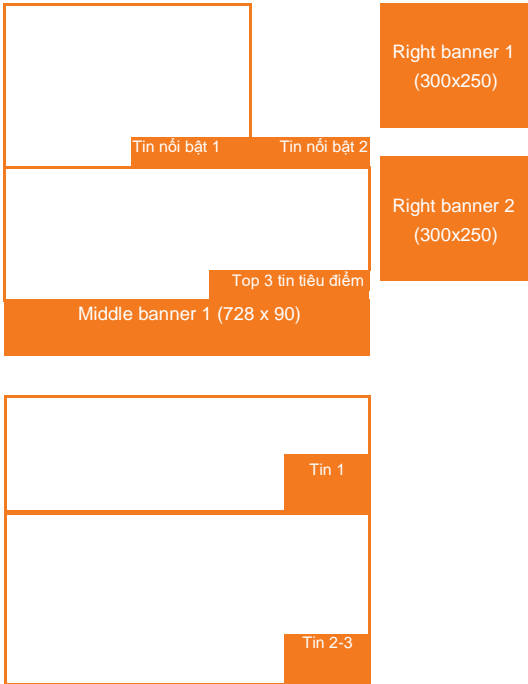
.Chúng tôi có đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, các phương pháp đánh giá khách quan, chính xác và đáng tin cậy do VnReview TestLabs xây dựng. Khi review, chúng tôi sẽ đánh giá cả mặt ưu điểm và điểm chưa tốt của sản phẩm. Chúng tôi tin rằng nội dung review khách quan, thuyết phục chính là công cụ tiếp thị mạnh mẽ nhất.

Với ưu điểm của sản phẩm, chúng tôi sẽ tìm hiểu giúp khách hàng để họ hiểu rõ hơn, qua đó truyền tải thông điệp của

.... nhà sản xuất đến khách hàng hiệu quả nhất. Chúng tôi cũng sẽ đề cập tới điểm chưa tốt của sản phẩm (nếu có) để bài review thực sự khách quan.

- Bài review sẽ được thống nhất với nhà sản xuất/ agency trước khi đăng tải.
- Chúng tôi có thể từ chối đăng bài đối với những sản phẩm chất lượng quá thấp.

MÔ TẢ VỊ TRÍ





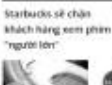
IPHONE 3 ĐÃ BÁN ĐƯỢC GẦN 10.000 CHIẾC, SẮP TĂNG 100 CỬA HÀNG LIÊN KẾT



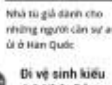
ĐẦU SỐ 888 VÀ 8888 ĐANG ĐƯỢC SĂN LÙNG NHẤT TẠI VIỆT NAM



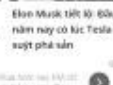
ĐÁNH GIÁ SAMSUNG GALAXY A7 2018: THAY ĐỔI CHIẾN LƯỢC Ở PHẦN KHÚC TÂM TRUNG



STARBUCKS SẼ CHÀO KHÁCH HÀNG EM PHEN "NGƯỜI LỚN"



NHÀ TƯ VẤN DANH CHO NHỮNG NGƯỜI CẦN SỰ AN ỦI Ở HÀN QUỐC



EIKON MUSIC TỐT LÀ ĐIỀU NÀY NAY CÓ LÚC TESLA SƯỢT PHÁ SẢN



GẶP GỠ CHỦ HỒ MẢ LAM CÓ THÂN HÌNH KHỔNG LỒ, CAO GẦN 2 MÈT VÀ NẶNG TỚI 1,4 TẤN



[VIDEO] THÓT TIM KHI CẢNH NGƯỜI ĐÀN ÔNG SƯỢT MẤT MẠNG KHI CHƠI ĐUA LƯỢN VI KHÔNG ĐEO DÂY AN TOÀN



TẠI SAO TỐC CHỈ MỌC TRÊN ĐẦU MÀ KHÔNG PHẢI NƠI KHÁC?



MỘT CÔNG TY TÌM KIẾM CÔNG NGHỆ CAO TUYÊN BỐ ĐÃ PHÁT HIỆN RA THÀNH PHỐ HUYỀN THOẠI ATLANTIS



GỢI "THÀNH SƠN" VỀ NHẤT THỊ TRƯỜNG BỊ NGỪNG BÁN TỪ THÁNG 1/2019



ĐẠP SỨC MẠNH CỦA CHIẾN ĐẤU CƠ TRUNG QUỐC VÀ MỸ



HƠN PHÂN NỬA THANH NIÊN MỸ VẪN NGHĨ TAY XIN TIỀN BỐ MẸ



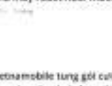
NHÀ MÁY ROBOT NUÔI MUỐI ĐỂ... DIỆT MUỐI



VIETNAMOBILE TUNG GÓI CƯỚC ROAM LIKE HOME: ROAMING THOẠI VÀ DATA TỪ NƯỚC NGOÀI GIÁ RẺ TƯƠNG ĐƯƠNG VIỆT NAM



ĐÀN LÀ GAME THỦ VÀ ĐANG RẪNH? ASUS MUỐN BẠN ĐEO ĐẾN NHÀ HÀNG



ĐÁP VIÊN KHÔNG-KHÔNG-THẦY JOHNNY ENGLISH TẠO HIỆN TƯỢNG PHÒNG VÉ Ở TRUNG QUỐC



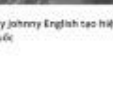
KIỂM DUYỆT PHIM ĐEN - Càng Cấm Càng Gặp Khó



KIỂM DUYỆT PHIM ĐEN - Càng Cấm Càng Gặp Khó



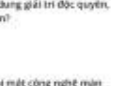
YOUTUBE SẴP MIỄN PHÍ NỘI DUNG GIẢI TRÍ ĐỘC QUYỀN, KHAI TỬ GÓI DỊCH VỤ PREMIUM?



TRUY TỐ NHÓM NGƯỜI ĐỂ LỘ BÍ MẬT CÔNG NGHỆ MÀN HÌNH DÈO CỦA SAMSUNG CHO TRUNG QUỐC



NĂM 2019, CHÚNG TA SẼ THẤY CHIP AI TRONG SMARTPHONE 100 USD?



TẠI SAO NHỮNG CẦU THỦ KHÔNG LÀNH PHỤC LẠI BẰNG VỚI NHAU RẤT LÂU?

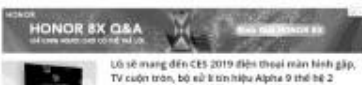
VIDEO

ĐÁNH GIÁ SAMSUNG GALAXY A7 2018: THAY ĐỔI CHIẾN LƯỢC Ở PHẦN KHÚC TÂM TRUNG

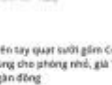
ĐÁNH GIÁ SAMSUNG GALAXY A7 2018: THAY ĐỔI CHIẾN LƯỢC Ở PHẦN KHÚC TÂM TRUNG



Đánh giá Samsung Galaxy A7 2018: Thay đổi chiến lược ở phần khúc tâm trung



LỖ VỀ NĂNG ĐẾN CES 2019 ĐẾN THỜI MÀN HÌNH GẤP, TV CÙN TRÙN, BỘ XỬ LÝ TÍN HIỆU ALPHA 9 THẾ HỆ 2



TRIỂN TAY QUẠT THỔI GỐM CERAMIC MIAO FUJIE CHI-202 DÙNG CHO PHÒNG NHỎ, GIÁ "BÁNH KẼO" CHỈ HƠN 400 NGHÀN ĐỒNG



CÔNG NGHỆ AI SẼ GIÚP NGƯỜI MÙ ĐỊNH HƯỚNG BẰNG CÁCH BIẾN ĐỒ VẬT TRƯỚC MẮT



GALAXY S10 SẼ DÙNG CẢM BIẾN VÂN TAY SIÊU ÂM DO HAI ĐỐI TÁC TRUNG QUỐC VÀ ĐÀI LOAN SẢN XUẤT



RÒ RỈ VIVO NEX 2, CHIẾC SMARTPHONE 2 MÀN HÌNH, CÓ VÒNG LED PHÍA SAU



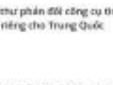
NHÂN VIÊN GOOGLE VIẾT TÂM THƯ PHẢN ĐỐI CÔNG CỤ TÌM KIẾM MÀ GOOGLE PHÁT TRIỂN RIÊNG CHO TRUNG QUỐC



AMAZON SẼ BÁN PHẦN MỀM CÓ THỂ ĐỌC CÁC HỒ SƠ Y TẾ



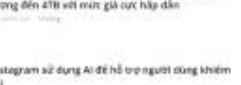
ĐÓNG SSD 960 QVO MỚI CỦA SAMSUNG SẼ CÓ DUNG LƯỢNG ĐẾN 4TB VỚI MỨC GIÁ CỰC HẤP DẪN



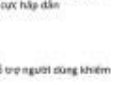
INSTAGRAM SỬ DỤNG AI ĐỂ HỖ TRỢ NGƯỜI DÙNG KIỂM TRA TIN



LIVE-ACTION VUA SƯ TỬ ĐẸP ĐẼ, NHƯNG PHIM HOẠT HÌNH NHỰA XƯA VẪN HAY HƠN!



SÀN BẤT ĐỘNG SẢN TIMES CITY



J. K. ROWLING CÓ ĐANG TỰ TAY BÓP CHẾT LOẠT PHIM "FANTASTIC BEASTS"?



CANON SẼ TUNG RA CHIẾC MÁY ẢNH MIRRORLESS FULL FRAME EOS R VỚI ĐỘ PHÂN GIẢI "TĨNH" 75MP



"GIỚI NGỘ" VỀ BRIEFCASE, THƯ MỤC HỮU NHƯ AI CŨNG TỪNG THẤY MỘT LẦN NHƯNG KHÔNG RÕ CÔNG DỤNG THỰC SỰ



ADATA RA MẮT THẺ NHỚ MICROSD XPG DÀNH CHO GAME THỦ DI ĐỘNG, DUNG LƯỢNG TỐI ĐA 512GB



TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ MARKETING SỬ DỤNG WEBSITE VÀ MẠNG XÃ HỘI



VỞ KỊCH "VN - PHILIPPINES ĐÃ TRÀN NGẬP CHỢ ĐEN, "BAO NHIÊU CŨNG CÓ"



NHÀ GIÁ 1 TRIỆU USD TRÊN THẾ GIỚI KHÁC NHAU NHƯ THẾ NÀO?



1,5 TỶ NGƯỜI DÙNG SẼ ĐƯỢC TIẾP CẬN VỚI MẠNG 5G VÀO NĂM 2024



VFF NÓI KHÔNG CÓ CHUYỆN VIỆT NAM VS PHILIPPINES



V-MODA TUNG RA SỢI CÁP TAI NGHE LIGHTNING MỚI, TÍCH HỢP DAC/AMP CAO CẤP, GIÁ 101 USD



SÀN BẤT ĐỘNG SẢN TIMES CITY



CẢM THẤY KHÓ KHĂN KHI GHÊ RA KHỎI GIƯỜNG CÓ THỂ LÀ DẤU HIỆU NGUY HIỂM ĐẾN SỨC KHỎE



ÁO KHOÁC KAKI 2 MẮT 2 LỚP



SALE 50%



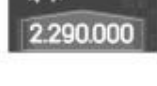
ÁO KHOÁC KAKI



ÁO KHOÁC KAKI



ÁO KHOÁC KAKI



ÁO KHOÁC KAKI



ÁO KHOÁC KAKI



ÁO KHOÁC KAKI

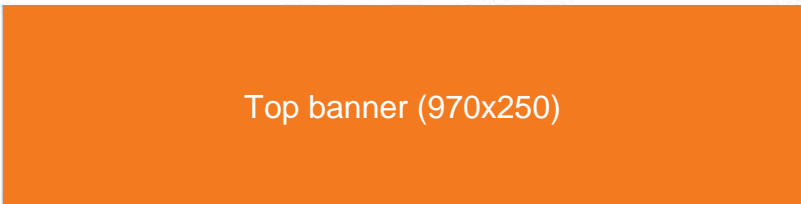


ÁO KHOÁC KAKI

Middle banner 2 (728 x 90)

Right banner 4 (300x600)

Middle banner 5 (728 x 90)



BPHONE 3 ĐÃ BÁN ĐƯỢC GẦN 10.000 CHIẾC, SẮP TĂNG 100 CỬA HÀNG LIÊN KẾT

Kinh doanh | 30/11/2019 09:32 PM

Bkav xác nhận đã bán ra gần 10.000 chiếc Bphone 3 trong vài tuần đầu tiên lên kệ và đang xúc tiến để nâng số chuỗi cửa hàng liên kết đến 400.

Theo một đại diện của Tập đoàn Bkav, đã có gần 10.000 chiếc Bphone 3 đến tay người dùng cuối, trong đó tỷ lệ bán thường và bán Pro là ngang nhau. Sắp tới, hãng sẽ mở rộng chuỗi liên kết từ 300 cửa hàng hiện nay lên 400 cửa hàng để đáp ứng nhu cầu mở rộng thị trường.

Các con số trên về doanh số và tiến độ mở thị trường cho thấy thành công bước đầu của Bphone 3 khi tính từ thời điểm chính thức bán ra thị trường đến nay mới hơn một tháng. Để so sánh, Bphone 2 có doanh số sau một năm là 12 nghìn chiếc, theo công bố của Bkav.

Kết quả này có thể nhìn thấy trước, bởi Bphone 3 được thị trường đón nhận hào hứng, với phần cứng "chất thật" như lời CEO Nguyễn Tử Quảng phát biểu tại lễ ra mắt, kèm giá bán phù hợp với số đông người tiêu dùng. Cho đến nay, theo đánh giá của các reviewer và người dùng, Bphone 3 là một trong những smartphone tầm trung tốt nhất, với thiết kế đẹp, sang trọng, phần mềm mượt mà, dễ sử dụng, chụp ảnh đêm sắc nét, không bị nhiễu, có sạc nhanh, chuẩn chống nước cao cấp...



Nếu như Bphone hai thế hệ trước chỉ được người tiêu dùng đón nhận dè dặt vì giá chưa phổ thông, thì một điều khá bất ngờ là Bphone 3 Pro có giá tương đương lại được nhiều người săn đón. Trong hai ngày đầu tiên có gần 4.000 đơn đặt cọc với tỷ lệ 57% mua bản Pro, bản thường là 43%. Đến nay, tỷ lệ doanh số Bphone 3 chia đều cho Bphone 3 và Bphone 3 Pro. Một số chuyên gia cho rằng đây là điều dễ hiểu bởi với một sản phẩm chất lượng đã được kiểm chứng thì người tiêu dùng sẵn sàng chi thêm một khoản tiền không quá lớn để sở hữu bản cao cấp hơn.

Thực tế này cũng phù hợp với khảo sát của Bkav về phản hồi của khách hàng. Đại diện Bkav cho biết, Bphone 2 được hơn 90% khách hàng hài lòng, với Bphone 3 tỷ lệ khách hàng hài lòng lên đến 98%. Đặc biệt hầu như tất cả khách hàng khi cầm máy đều thốt lên máy sang, cao cấp đủ ở mức giá tầm trung. Bphone 3 được đánh giá là điện thoại tốt nhất trong tầm giá bởi nhiều reviewer trong giới công nghệ.

Ngoài chiến lược định giá, khâu marketing và bán hàng Bphone 3 cũng có cách tiếp cận mới. Trước khi ra mắt, Bkav đã liên tục tung TVC quảng cáo chờ đón Bphone 3 ra mắt trong các sự kiện thu hút đông đảo sự chú ý như World Cup, Giải đấu U23 châu Á có đội tuyển Việt Nam tham gia. Về phần phối, Bkav thiết lập chuỗi cửa hàng riêng với 300 cửa hàng phủ tất cả các quận, huyện trên cả nước để chủ động và tiếp cận được nhiều người hơn. Bkav cho biết các cửa hàng này hoạt động hiệu quả và doanh số bán rất tốt. Chủ các cửa hàng hào hứng và rất vui khi được góp sức vào việc quảng bá chiếc điện thoại của người Việt và Bphone 3 cũng giúp họ có thêm nhiều khách hàng hơn so với trước đây.

Sau bước đi đầu tiên khá thành công với 300 cửa hàng, Bkav quyết định mở rộng hệ thống, tăng thêm 100 cửa hàng nữa. Các khâu tuyển chọn và đào tạo cho các cửa hàng đã được triển khai từ đầu tháng 11 và sẽ chính thức công bố bán hàng trong tháng 12. Tất cả hệ thống các cửa hàng đều do Bkav chủ động kiểm soát tới từng cửa hàng.

Bphone 3 bắt đầu bán ra từ ngày 19/10, được định vị là smartphone có giá ở phân khúc tầm trung. Ngoài bộ xử lý Qualcomm Snapdragon 636 (bản Pro là bộ xử lý Snapdragon 660), thiết kế và các tính năng của máy phần lớn thuộc về phân khúc cao cấp. Bphone 3 là smartphone đầu tiên sở hữu thiết kế tràn viền ba viên, tràn đáy, phần mềm mượt mà, sử dụng cử chỉ hoàn toàn Full Gestures, được trang bị chuẩn chống nước cao cấp IP68, camera 12 MP chụp đêm không mờ, nhiễu... Phiên bản Bphone 3 thường có giá 6,99 triệu đồng, bản Pro có giá 9,99 triệu đồng (đã bao gồm thuế).

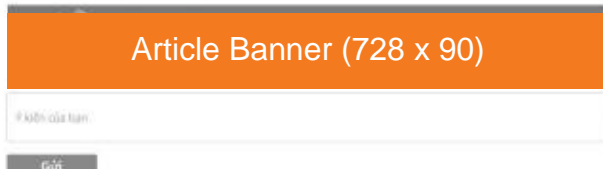
Minh Hà

Báo giá iPhone XS Max trên thị trường hiện nay [Click xem](#)

Danh sách loạt đồ gia dụng đang giảm nửa giá trên Tiki [Click xem](#)

Danh sách 10 mẫu TV đang được hạ giá 40% [Click xem](#)

Like | **Tap** | doanh số bphone.3, cửa hàng bán bphone.3



ĐÁNH GIÁ GẦN ĐÂY



Đánh giá ECOVACS DEEBOT OZMO 930: robot hút bụi có thể lau nhà tự động

Đánh giá tủ lạnh Hitachi side-by-side R-M700AGPV4K...

Đánh giá chi tiết Xiaomi Mi 8 Lite: màn "lọt xác"...

Đánh giá Xiaomi Redmi Note 6 Pro: chiếc Redmi Note 5...

Đánh giá iPhone XS Max: lớn nhất, đắt nhất, tốt nhất?



ĐỌC NHIỀU NHẤT | PHẢN HỒI NHIỀU NHẤT

Có 7 triệu đồng, mua iPhone 6 hay Bphone 3? 20

16 tính năng "bổ trợ" ẩn bên trong iPhone rất hữu ích, bạn đã sử dụng chưa?

Tại sao những cặp đôi không hạnh phúc lại sống với nhau rất lâu?

5 điểm bạn không nên bỏ qua khi sắm smartphone mới, điểm thứ 3 chắc chắn ai nghĩ đến

Tuyên bố của nhà khoa học Trung Quốc về những đứa trẻ chính sửa gen gây phẫn nộ

Realme C1
Màn hình đỉnh, Pin khủng
Phiên bản màu xanh
2.490.000đ
Mô tả ngày 26/11
Mua ngay

TIN LIÊN QUAN



Bạn là game thủ và đang rảnh? ASUS muốn bạn đào tiền mã hóa!



YouTube sắp miễn phí nội dung giải trí độc quyền, khai tử gói dịch vụ Premium?



Nhân viên Google viết tâm thư phản đối công cụ tìm kiếm mà Google phát triển riêng cho



iPhone có thực sự đáng mua khi giá gấp 2-3 lần điện thoại cao cấp từ Huawei, Xiaomi?



iPhone bán chậm, nhiều đời các trong chuỗi cung ứng của Apple buộc phải sa thải nhân



Samsung bắt đầu sản xuất hàng loạt màn hình "nứt rộp", chờ ngày xuất hiện vào năm

CÁC TIN KHÁC



Bphone 3 đã bán được gần 10.000 chiếc, sắp tăng 100 cửa hàng liên kết



Gặp gỡ chú bò Hà Lan có thân hình khổng lồ, cao gần 2 mét và nặng tới 1,4 tấn



[Video] Thót tim với cảnh người đàn ông suyết mắt mạng khi chơi điều khiển vi không đeo dây an toàn



Tại sao tóc chỉ mọc trên đầu mà không phải nơi khác?

GÓC NHÌN VNREVIEW



Từ góc nhìn Gradient đến bảng tổng sắp smartphone toàn cầu

Rik là mò hôi nước mắt, là khổ đau, là tàn...

Dữ liệu người dùng - Tiên vào hay tiền ra?