



# RATE CARD



# Agenda

BÀI PR	03
DISPLAY ADS	12
SOCIAL SHARING	29
LIVE STREAMING	33
HUB	45
DESIGN & CREATIVE	47
CONTENT & CODING	49

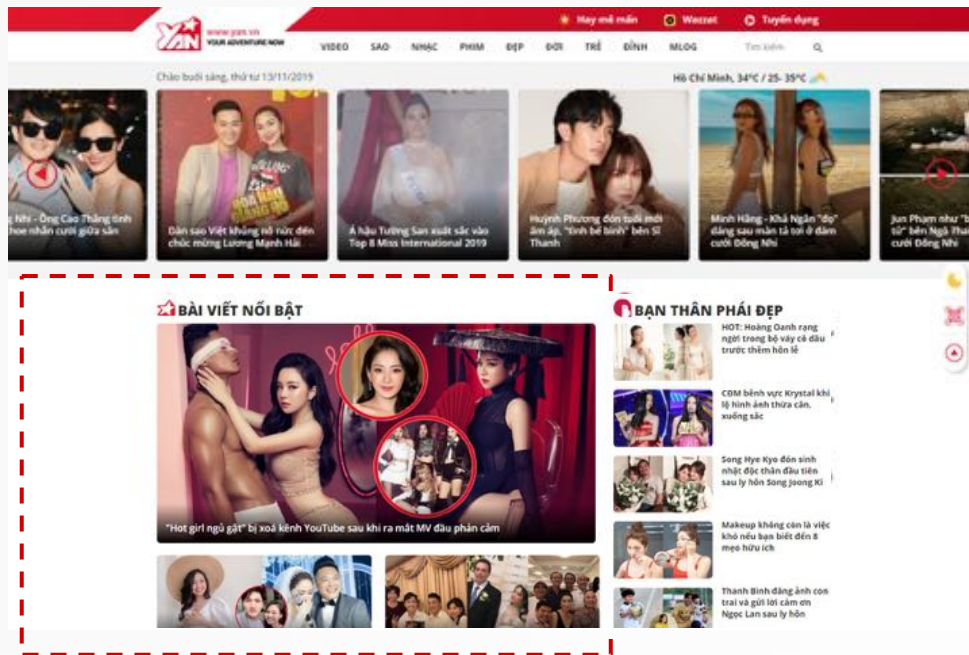
# BÀI PR



# I. Gói Cao cấp

## Bài PR trang chủ

<b>Top trang chủ (4x4hrs)</b>	Share trên Fanpage Yan News hoặc Yan TV	<b>40,000,000</b>
<b>Yan Tiêu Điểm Trang Chủ, chia sẻ 5</b>	Nằm trên trang chủ trong 2 giờ, sau đó sẽ chuyển vào chuyên mục tương ứng	<b>25,000,000</b>
<b>Yan Tin Nổi Bật Trang Chủ</b>	Bài hình thumb trên trang chủ trong 2 giờ, sau đó sẽ chuyển vào chuyên mục tương ứng.	<b>18,000,000</b>



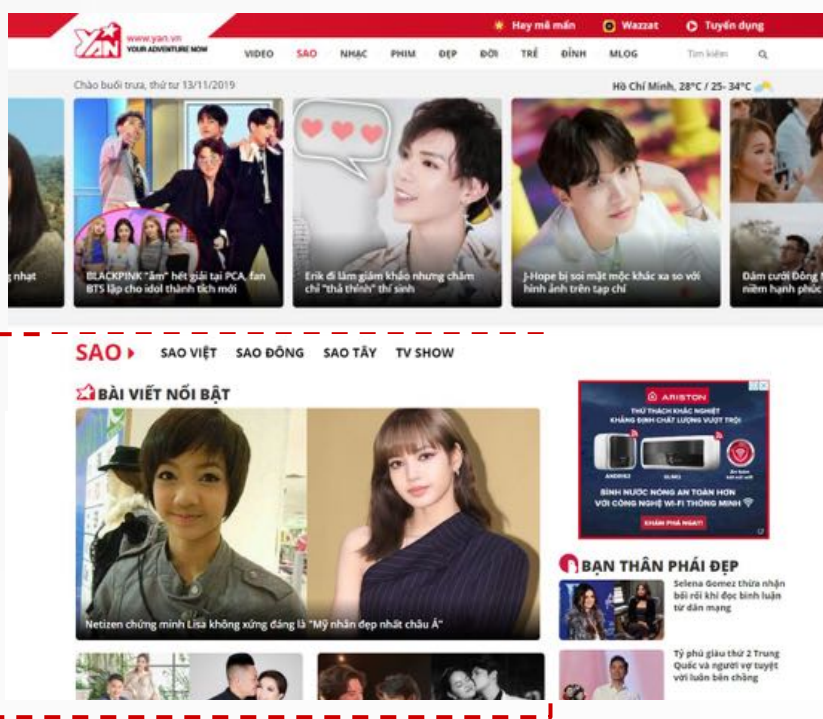
### \* Ghi chú:

- Đối với Khách hàng chưa có bài viết, chi phí viết bài mới (2,000,000đ/bài) sẽ được tính riêng.
- Views sẽ được cung cấp cho khách hàng sau 02 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Dạng bài Text/Hình: Độ dài từ 400 đến 1,000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520x520 pixel/hình.
- Dạng bài Video:
  - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ
  - Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p: 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
  - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
  - Video có độ dài trên 5 phút tới 10 phút: tăng thêm 1,000,000đ
  - Video có độ dài trên 10: tăng thêm 1,500,000đ
- Bài viết đã ra trang nếu CHỈNH SỬA sẽ tính thêm phí

# II. Gói Tiêu chuẩn

## Bài PR trang chuyên mục

<b>Yan Tiêu Điểm Trang Chuyên Mục, chia sẻ 5</b>	<i>Bài có tiêu đề và hình thumb nằm trên tiêu điểm chuyên mục trong 6 giờ, sau đó được chuyển vào tiểu mục tương ứng</i>	<b>16,000,000</b>
<b>Yan Tin Nổi Bật Trang Chuyên Mục Loại 1, không chia sẻ</b>	<i>Bài có tiêu đề và hình thumb nằm trên tiêu điểm chuyên mục trong 2 giờ, sau đó được chuyển vào tiểu mục tương ứng</i>	<b>10,000,000</b>



### \* Ghi chú:

- Đối với Khách hàng chưa có bài viết, chi phí viết bài mới (2,000,000đ/bài) sẽ được tính riêng.
- Views sẽ được cung cấp cho khách hàng sau 02 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Dạng bài Text/Hình: Độ dài từ 400 đến 1,000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520x520 pixel/hình.
- Dạng bài Video:
  - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ
  - Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p: 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
  - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
  - Video có độ dài trên 5 phút tới 10 phút: tăng thêm 1,000,000đ
  - Video có độ dài trên 10: tăng thêm 1,500,000đ
- Bài viết đã ra trang nếu CHỈNH SỬA sẽ tính thêm phí

# II. Gói Tiêu chuẩn

## Bài PR tiêu mục

Yan Tin Tiêu Mục	Bài viết thông thường có link trên yan.vn	4,500,000
------------------	---	-----------



### \* Ghi chú:

- Đối với Khách hàng chưa có bài viết, chi phí viết bài mới (2,000,000đ/bài) sẽ được tính riêng.
- Views sẽ được cung cấp cho khách hàng sau 02 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Dạng bài Text/Hình: Độ dài từ 400 đến 1,000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520x520 pixel/hình.
- Dạng bài Video:
  - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ
  - Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p: 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
  - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
  - Video có độ dài trên 5 phút tới 10 phút: tăng thêm 1,000,000đ
  - Video có độ dài trên 10: tăng thêm 1,500,000đ
- Bài viết đã ra trang nếu CHỈNH SỬA sẽ tính thêm phí

# II. Dịch vụ gia tăng bài viết

Thêm hình ảnh

Thêm hình ảnh  
(Additional Photos)

200,000

Bài viết thông thường bao gồm từ 2 đến 10 hình ảnh. Thêm hình ảnh sẽ áp dụng phụ thu 200,000/hình. Số lượng hình không vượt quá 15 hình trên 1 bài viết

Định dạng hình ảnh: jpeg, png. Chất lượng hình ảnh tối thiểu: 520 x 520



Hotline: 0937 231 258 | Email: booking@bookingquangcao.com.vn

The screenshot shows a social media post with a video player and several promotional banners. The video player contains three frames: a man in a white shirt holding a tomato and a carrot, a man in a white shirt leaning over a table with a dog, and a woman in a white shirt leaning over a table with a dog. To the right of the video player are three promotional banners: 'Just Love' (a red banner with a white dog), 'YAN Beauty' (a red banner with a white dog), and 'YAN KPOP' (a red banner with a white dog). Below these banners is a red banner for 'TẢI ỨNG DỤNG ĐI NÀO!' (Download the app now!) with a white dog. At the bottom right is a white banner for 'SHEIN' with a yellow top and black skirt, and a 'MUA NGAY' (Buy now) button.

VIDEO SẠC NHẠC BẾP BƠI THỂ DẠY MÙC

Thành công mới tiếp thành công, mới đây Quốc Trường bắt nghĩ đăng tải trên kênh Youtube của mình đoạn teaser dự án web drama mang tên Vào bếp đi con. Sau khi dự án của Vũ nhà đi con vừa hạ nhiệt cách đây không lâu thì chính thông tin này khiến người hâm mộ Quốc Trường không khỏi háo hức.

**Just Love**  
Chỉ cần gói gói gói gói Love cho cả các bạn gái mà có thể bạn chưa bao giờ được nghe.

**YAN Beauty**  
Là món quà, bạn nên mua tặng phái nữ dịp Tết bởi chính xác là bạn nên mua để ý tới người bạn.

**YAN KPOP**  
Fanpage của Nhật tin tức KPOP nhất và người KPOP nhanh chóng.

[Xem tất cả công đồng >](#)

**TẢI ỨNG DỤNG ĐI NÀO!**  
Tải ngay ứng dụng YAN - Theo dõi tin tức giới trẻ mới nhất được cập nhật 24/7.

**SHEIN**  
MUA NGAY

Quản trị viên mới nhất của bộ phim đã một tạ câu chuyện về một anh chàng đầu bếp và cùng đến cùng khiến khán giả không khỏi tò mò cùng câu thoại hay nhất trong cả đoạn teaser: "Mô mô cả anh giới đang đi đâu đây từ từ đi học đi đi tạo bất ngờ cho người quan trọng nhất trong cuộc đời của tôi." Liệu người quan trọng ấy là ai? Đó là câu hỏi mà chỉ anh xem Vào bếp đi con, khán giả sẽ tự tìm câu trả lời cho mình.

**Xem thêm:** những hình ảnh thực: Cô hôn bạn diễn nữ là Quốc Trường tại "gây bão"

# III. Dịch vụ gia tăng bài viết

## Hyperlink



Bài viết thông thường không kèm hyperlink. Thêm hyperlink phụ thu 300,000 VNĐ/link. Một bài viết tối đa có 3 hyperlink.

SAO > SAO ĐỒNG

### Big Hit bị nghi ngờ chia rẽ nội bộ: Chia sẻ bài viết đìm BTS, nâng TXT

13/11/2019, 11:30 GMT+07:00

Chẳng biết vô tình hay cố ý mà Big Hit lại đi chia sẻ bài báo "đìm hàng" BTS, trong khi đó lại dành những lời tung hô hết mực dành cho tân binh TXT.

Mới đây, Big Hit Entertainment đã đăng tải một bài đăng lên tài khoản Twitter chính thức. Thế nhưng, bài đăng này không chỉ không có ý kiến trái chiều từ cư dân mạng, đặc biệt là đối với những người hâm mộ của BTS trên toàn thế giới.

**Big Hit chia sẻ bài viết về concept của tân binh TXT**

Theo đó, Big Hit đã đăng tải một bài báo có nội dung chia sẻ về concept của TXT - tân binh của công ty mới ra mắt hồi đầu năm nay. Chia sẻ bài viết về gà nhà của mình, Big Hit đòi bình thường thế nhưng điều đáng nói ở đây chính là vấn đề ở tiêu đề bài viết: Cố ý hạ thấp BTS và tung hô cho TXT.

**BigHit Entertainment** @BigHi... · 4분  
[기사] #BTS 보다 정교하게... #TXT 가 펼치는 세계관  
[entertain.naver.com/read?oid=081&a...](https://entertain.naver.com/read?oid=081&a...)

770 2,121 8,197

Bài viết Big Hit chia sẻ trên trang Twitter chính thức của họ. (Ảnh: chụp màn hình)

Với tiêu đề "Giống như bạn và BTS, TXT lại truyền cảm hứng về thế giới của họ", bài báo nói về TXT.

Bài báo nói về concept và phong cách của TXT đang được định hướng. (Ảnh: Twitter)

>> Xem thêm: Netsizen tranh cãi: Liệu BTS, đặc biệt là RM và J-Hope có nên phẫu thuật thẩm mỹ?

**Bài báo gây chú ý khi đánh giá cao concept của TXT hơn của BTS**



# III. Dịch vụ gia tăng bài viết

## Thêm video clip

Loại 1 (Additional Video Clip) dưới 5 phút	<b>500,000</b>
Loại 2 (Additional Video Clip) từ 5 phút đến 10 phút	<b>1,000,000</b>
Thêm video clip Loại 3 (Additional Video Clip) trên 10 phút	<b>1,500,000</b>

đó, CROWN được dự đoán sẽ sở hữu âm nhạc "catchy", có giai điệu dễ nghe, dễ nhớ và đúng như vậy. Vũ đạo của TXT trong MV debut cũng được đầu tư và tập luyện kỹ lưỡng. Có vẻ như các thành viên của nhóm đều đã dồn hết tâm sức để có màn ra mắt ấn tượng nhất.



CROWN hội tụ những yếu tố để được xem là một MV debut đặc sắc của Kpop: âm nhạc, vũ đạo, hình ảnh và vẻ đẹp của từng thành viên. Với tất cả những điều này, TXT được netizen Hàn hết lời khen ngợi, xứng đáng là "truyền nhân" nhà Big Hit, "em trai BTS". Người hâm mộ cũng mong rằng MV debut này sẽ là bước đệm vững chắc cho TXT trên chặng đường âm nhạc sau này.



# III. Dịch vụ gia tăng bài viết

## Hình GIF

Thêm hình GIF (Additional GIF)

**500,000**

Bài viết thông thường bao gồm từ 2 đến 10 hình gif. Thêm hình ảnh sẽ áp dụng phụ thu 500,000/gif. Số lượng hình không vượt quá 15 hình trên 1 bài viết.

Định dạng hình ảnh: gif. Chất lượng hình ảnh: nhỏ hơn 500kb/hình.

Dung lượng tối đa 5MB hình gif/toàn bài.



# III. Dịch vụ gia tăng bài viết

Thay đổi bài đã ra trang

Title bài viết	4,000,000
Sapo/chapeau	1,000,000
Dưới 10% nội dung bài viết	1,000,000
Trên 10% bài viết	4,000,000

PHIM > PHIM VIỆT

## Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya

14/11/2019, 09:20 GMT+07:00

Like 544 Share

Dù lịch diễn, công việc bận rộn, Hồ Ngọc Hà vẫn dành thời gian cùng Kim Lý đi xem bộ phim Pháp sư mù ủng hộ người đàn em Huỳnh Lập mà cô quý mến.

**Hồ Ngọc Hà hào hứng ủng hộ "Pháp sư mù" của Huỳnh Lập lúc giữa đêm**

Mới đây, Hồ Ngọc Hà đã cùng Kim Lý ra rạp để cùng thưởng thức bộ Pháp sư mù giữa khuya để ủng hộ Huỳnh Lập. Đây được xem là một trong những lần hiếm hoi giọng ca Bức thư tình để lại đến rạp xem phim cùng bạn trai. Đáng chú ý là cặp nhân đôi xuất hiện trên ngôn áp út của đôi tình nhân.

**BẠN THÂN PHẢI ĐẸP**

Mái tóc trước sự thật: Mỗi năm phụ nữ làm mất 1,73 tỷ chiếc kẹp tóc

Nữ thần lai Jeon Somi đi thi đại học gây náo loạn vì visual đỉnh cao

\* Ghi chú:

- Áp dụng trên 1 lần thay đổi với bất cứ chỉnh sửa nào trên title bài viết.
- Áp dụng trên 1 lần thay đổi với bất cứ chỉnh sửa nào trên chapeau.
- Áp dụng trên 1 lần thay đổi hình/chữ với bất cứ chỉnh sửa nào với tỉ lệ 10% số lượng hình hoặc 10% số lượng từ trong bài viết.
- Áp dụng trên 1 lần thay đổi hình/chữ viết với bất cứ chỉnh sửa nào với tỉ lệ trên 10% số lượng hình ảnh hoặc trên 10% số lượng từ trong bài viết.

# DISPLAY ADS



# I. Mast-head

	CPM
Desktop (970x250)	26,000
Mobile (640x320)	26,000

Mức mua tối thiểu là 100 CPM/1 Ngày

The screenshot shows the top section of a Vietnamese website. At the top right, there are navigation links: "Hay mê mẩn", "Wazzat", and "Tuyển dụng". Below these are menu items: "VIDEO", "SAO", "NHẠC", "PHIM", "ĐẸP", "ĐỜI", "TRẺ", "ĐÌNH", "MLOG", and a search bar. The main masthead area is a large banner for "MyKOLOR" with the text "KHÔNG CHỈ LÀ 1099" and "88 HỒNG SAI LỚN". It features images of a woman, a motorcycle, and a play button icon. Below the banner is a news article titled "Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya" with a date of "14/11/2019, 09:20 GMT+07:00". To the right of the article are two "SHEIN" clothing items with "MUA NGAY" buttons. The bottom of the page shows a partial view of a crowd at a concert.

# II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

## Top Banner

	CPM
Banner Standard (970x90)	10,000

The screenshot shows a desktop website layout. At the top is a red navigation bar with the YAN logo and the tagline 'YOUR ADVENTURE NOW'. The navigation menu includes VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐẸP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, MLOG, and a search icon. Below the navigation is a large banner advertisement for MyKolor, featuring a woman, a motorcycle, and promotional text: '1099 KHÔNG CHỈ LÀ 1099', '88', and '10 TỶ VNĐ'. The banner also includes a play button icon and a date range 'Từ 5/05/2019 đến 5/12/2019'. Below the banner is a news article titled 'Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya'. The article includes a date '14/11/2019, 09:20 GMT+07:00', a 'Like 544' button, and a 'Share' button. The article text describes the couple's trip to France and their engagement. To the right of the article are two SHEIN clothing items, each with a 'MUA NGAY' button.

# II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

## Right Banner 1

	CPM
Banner Standard (300x250)	10,000
Banner Expand (300x600)	15,000

The screenshot shows a social media post on the PHIM VIET platform. The main post is titled "Huỳnh Anh lên tiếng việc chia tay bạn gái mới khi Hoàng Oanh lấy chồng" and includes a date of 13/11/2019. To the right of the post, a red dashed box highlights a clothing advertisement for "Newchic" featuring a brown hoodie and pants. Below the clothing ad is a Samsung TV advertisement for the "ĐÓNG" (Winter) season, showing a soccer ball and a "20% OFF" discount. At the bottom right, there is another advertisement titled "BẠN THÂN PHẢI ĐẸP" (Your friend must be beautiful) featuring photos of Kim Tae Hee and Ngọc Lan - Thanh Bình.

# II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

## Right Banner 2

	CPM
Banner Standard (300x250)	10,000
Banner Expand (300x600)	15,000

**PHIM** > PHIM VIỆT #HOÀNG OANH HUỖNH ANH

### Huỳnh Anh lên tiếng việc chia tay bạn gái mới khi Hoàng Oanh lấy chồng

13/11/2019, 13:00 GMT+07:00 Like 17K Share

Ngay sau đó, Huỳnh Anh lên fanpage của mình để đính chính lại mọi đồn đoán trên bằng dòng trạng thái đầy bức xúc.

*Huỳnh Anh bác bỏ tin đồn chia tay bạn gái khi Hoàng Oanh kết hôn*

Mới đây thông tin Hoàng Oanh sắp lên xe hoa cùng bạn trai Tây nổ ra, khán giả còn bất ngờ hơn khi bạn trai cũ của cô là Huỳnh Anh bỗng đăng tải bức ảnh được cho là ẩn ý việc mình đang độc thân và đã chia tay bạn gái mới. Các fan còn lục ra được nhiều bằng chứng chứng minh cho suy đoán này là đúng.

>>> Đừng bỏ qua: Sao nam Việt mê giày đắt: Ông Cao Thắng, Trần Thành dùng đôi đắt, người mang giày cao 15cm

**PHIM VIỆT** | VIDEO SAO NHẠC PHIM ĐẸP ĐỜI TRẺ ĐỈNH MLOG

Search:

**Newchic**

**SAMSUNG QLED TV 10**

TRÌNH ĐÓNG TV 10 ĐÓNG

20% OFF 3.0% OFF

HUA NGUY

**BẠN THÂN PHẢI ĐẸP**

Hành trình nhan sắc của Kim Tae Hee, gần 20 năm vẫn xinh đẹp như thế

Ngọc Lan - Thanh Bình: Từ tri kỷ đến vợ chồng, 15 năm cứ ngỡ là mãi mãi



# II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

## Center Banner

	CPM
Center Banner (650x280)	10,000

**Trả lời Minh Dương...**

**NĂNG NGỰC**  
Siêu nhẹ B-lite  
Bác sĩ SỐ 1 của MỸ

**Củ Đêm**  
Cuộc sống mà nhạt nhẽo quá thì còn gọi là sống nữa phải không các bạn ếiiii

**Just Love**  
Chỉ đơn giản rằng Just Love chia sẻ các bài hát mà có thể bạn chưa bao giờ được nghe.

**YAN Beauty**  
Là con gái, bạn rộn rã cũng phải xinh đẹp. Hãy biết chăm sóc bản thân và để ý tới ngoại hình.

**YAN KPOP**  
Fanpage cập nhật tin tức HOT nhất về nghệ sĩ KPOP nhanh chóng.

**Xem tất cả cộng đồng >**

**TẢI ỨNG DỤNG ĐI NÀO!**  
Tải ngay ứng dụng YAN - Theo dõi sự kiện giới trẻ mới nhất được cập nhật 24/7.

**Đừng bỏ lỡ các SỰ KIỆN GIỚI TRẺ MỚI NHẤT**  
được cập nhật 24/7

# II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

## Right Bottom Banner

	CPM
Banner Standard (300x250)	7,000
Banner Expand (300x600)	10,000

VIDEO SAO NHẠC PHIM ĐẸP ĐỜI TRẺ ĐỈNH MLOG ... Tìm kiếm

Có gái H'Mông phủ nhận tin ngoại tình sau ly hôn với chồng Bì

Phối đồ dự sự kiện cao thủ như Seulgì Red Velvet: Tội gián mà thu hút

Bố mẹ đừng vội ép trẻ vào khuôn khổ khi thầy con hướng nội, bướng bỉnh

**NANG NGỰC**  
Siêu nhẹ B-lite  
Bác sĩ SỐ 1 của MỸ  
TỰ VIÊN NGAY

5 năm  
ĐẠI NIỆM  
TỰ VIÊN NGAY

Newchic

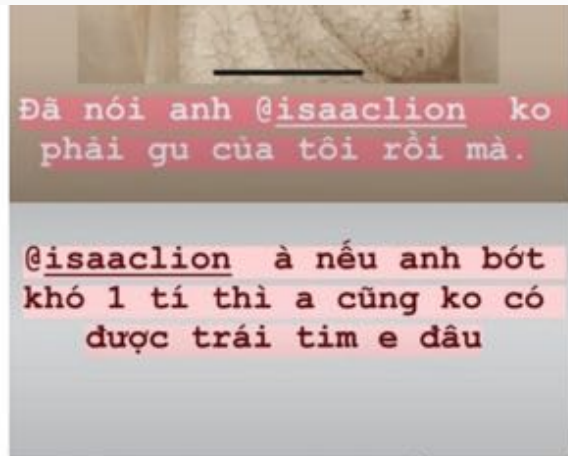
THEO DÕI CHÚNG TÔI TẠI

YAN News  
16.717.200.1464  
ĐỌC - ĐU - ĐÀ  
Use App

# II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

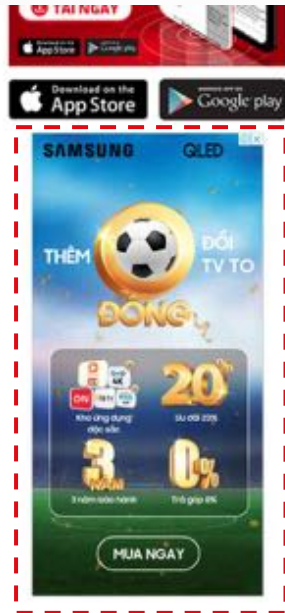
## Right Bottom Banner

	CPM
Banner Standard 2 (300x250)	10,000
Banner Expand 2 (300x600)	15,000



Điều Nhi không định chắc nịch Isaac không phải là gu của mình. (Ảnh chụp màn hình)

Trong một cuộc phỏng vấn gần đây với truyền thông, Điều Nhi đã đưa ra khẳng định Isaac không phải là gu của cô. "Anh Isaac quá khó tính, ở bên anh ỳ với tư cách 1 người bạn bình thường thì được, chứ còn yêu nhau thì tôi sẽ cảm thấy hơi áp lực". Điều Nhi "mạnh dạn" chia sẻ trong tâm thế khá hài hước và "tình tào".



# II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

## Video Banner

	CPM
Right Video Banner 1	20,000
Right Video Banner 2	20,000
Centre Video Banner	24,000
Video Banner - Right Bottom 1	20,000
Video Banner - Right Bottom 2	20,000



# II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

## Balloon Ads

	CPM
Ads Loại 1 (300x250)	20,000
Ads Loại 2 (500x300)	30,000

The screenshot shows a desktop website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'YAN YOUR ADVENTURE NOW' and various menu items like VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐEP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, MLOG, and a search bar. Below the navigation bar is a large banner advertisement for 'MyKolor' featuring a woman, a motorcycle, and promotional text including '1099', '88', and '10 TỶ VNĐ'. Below the banner is a news article titled 'Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya' with a 'Like' button and a 'Share' button. To the right of the article are two 'SHEIN' product listings with 'MUA NGAY' buttons.

# II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

## YAN Balloon Video

	CPM
Video 1 (300x250) 15 giây (non-skip)	36,000
Video 2 (500x300) 15 giây (non-skip)	50,000
Video 3 (300x250) 30 giây (non-skip)	46,000
Video 4 (500x300) 30 giây (non-skip)	66,000

The screenshot shows the YAN website interface. At the top, there is a navigation bar with the YAN logo and the tagline "YOUR ADVENTURE NOW". The main menu includes categories like VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐẸP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, and MLOG. A search bar is located on the right. Below the navigation bar is a large banner for "MY KOLOR" featuring a woman and a motorcycle. The banner includes promotional text such as "KHÔNG CHỈ LÀ 1099", "10 TỶ VNĐ", and "88 HỒNG SẮC". Below the banner is an article titled "Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya". The article includes a date and time stamp, social media sharing buttons, and a "MUA NGAY" button. To the right of the article is a product recommendation for a white jacket with a colorful pattern, also labeled "MUA NGAY".



# III. Adpages

Desktop Ad Page (170x650)

8,000,000

Hai banner đặt dọc theo bài viết. Ad Page được hiển thị trong vòng 30 ngày kể từ ngày đăng bài viết. Kích thước banner chuẩn sẽ hiển thị trên độ phân giải 1,336 x 768

The screenshot shows a website interface with a red header. The header contains the logo 'YAN YOUR ADVENTURE NOW' and navigation links: VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐEP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, MLOG, and a search bar. Below the header is a large banner for 'MYKOLOR' with the text 'KHÔNG CHỈ LÀ 1099' and '88'.

The main content area features a news article titled 'Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya'. The article includes a date '14/11/2019, 09:20 GMT+07:00', a 'Like 144' button, and a 'Share' button. The article text discusses the couple's relationship and their recent activities.

On the right side of the page, there are two 'SHEIN' promotional banners, each with a 'MUA NGAY' button.

# IV. Ad Buy out - Bán theo package

Desktop Ad Buy Out

Thay thế hết 07 banner trong bài viết bao gồm: Top Banner, Right Banner 1, Right Banner 2, Centre Banner, Right Bottom 1, Right Bottom 2, Right Bottom 3



The screenshot shows a desktop view of a Vietnamese website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'YAN YOUR ADVENTURE NOW' and several menu items: VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐEP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, MLOG. A search bar is located on the right. Below the navigation bar is a large banner advertisement for 'MYKOLOR' sunglasses. The banner features a woman, a motorcycle, and text in Vietnamese. The text includes '1099', 'KHÔNG CHỈ LÀ 1099', '88', and '10 TỶ VNĐ'. Below the banner is a news article titled 'Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya'. The article includes a date '14/11/2019, 09:20 GMT+07:00', a 'Like 144' button, and a 'Share' button. The article text discusses the couple's relationship and their recent activities. To the right of the article are two 'SHEIN' product recommendations, each with a 'MUA NGAY' button.



# V. Mobile Banner

## All Page

	CPM
Top Banner M (320x100)	13,000
Banner Expand	26,000

### \* Ghi chú:

- Mức mua tối thiểu là 100 CPM/1 Ngày
- Định dạng banner: jpeg, gif, png
- Hình ảnh dung lượng dưới 1MB
- Định dạng code (dạng html5/script) cần gửi kỹ thuật YAN kiểm tra trước khi book



The screenshot shows a mobile news article from the 'TRẺ > CỘNG ĐỒNG MẠNG' section. At the top, there is a banner for 'MyKOLOR' with the text 'KHÔNG CHỈ LÀ 1000 MÀU SƠN' and '88 MẪU SƠN SIÊU TỐP'. The article title is 'Bị "tố" dàn dựng trong chương trình, thần đồng 12 tuổi đã lên tiếng'. The article text discusses a 12-year-old prodigy named Gia Hưng who was accused of being staged on a game show. The article includes a play button icon and social media sharing options (Like 1.4K, Share).

# V. Mobile Banner

## In Page

	CPM
Reading (300x600)	25,000
Reading Top (300x250)	10,000
Reading Heart (300x250)	10,000
Reading Bottom (300x250)	10,000
Reading Bottom Expand (300x600)	15,000

**\* Ghi chú:**

- Mức mua tối thiểu là 100 CPM/1 Ngày
- Định dạng banner: jpeg, gif, png
- Hình ảnh dung lượng dưới 1MB
- Định dạng code (dạng html5/script) cần gửi kỹ thuật YAN kiểm tra trước khi book



YAN RATE CARD

Hotline: 0937 231 258 | Email: booking@bookingquangcao.com.vn

YAN RATE CARD

www.yan.vn  
YOUR ADVENTURE NOW

Nơi Niềm vui Rất tận đón chờ

1 ĐIỂM ĐẾN - VẠN TRẢI NGHIỆM

**KHÁM PHÁ NGAY**

☎ 1900 636 699

Theo Gia Hưng, việc rèn luyện vẫn là quan trọng

# SOCIAL SHARING



	Share link/ Post video/Hình	
YAN News	40,000,000	Tặng 1 bài PR Tin nổi bật trang chủ trên Yan News đối với gói share link hoặc share trên 1 page liên quan đối với gói post video/hình
YAN TV	30,000,000	
Bí kíp yêu (Love Tips)	17,000,000	
Bestie	15,000,000	



**\* Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
  - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
  - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
  - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
  - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
  - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
  - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
  - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
  - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

	Share link/ Post video/ Hình
Cú đêm	15,000,000
DienAnh.net	10,000,000
Độc thân vui tính	10,000,000
YAN Talents	8,000,000
Ohman.vn	7,000,000



**\* Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
  - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
  - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
  - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
  - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
  - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
  - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
  - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
  - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

	Share link/ Post video/ Hình
YAN Kids	15,000,000
YAN Beauty	15,000,000
YAN Go	10,000,000
YAN Pets	10,000,000
YAN Foods	10,000,000
YAN KPOP	7,000,000



**\* Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
  - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
  - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
  - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
  - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
  - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
  - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
  - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
  - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

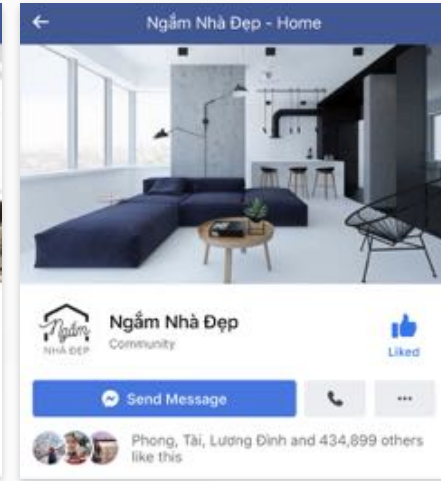
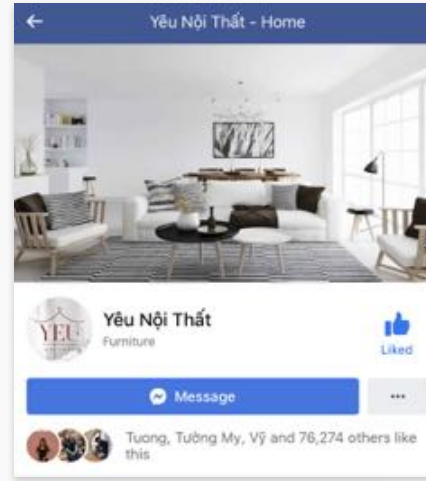
Ngắm Nhà Đẹp

Share link/  
Post video/Hình

10,000,000

Yêu Nội Thất

5,000,000



**\* Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
  - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
  - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
  - Dựa trên nội dung bài viết khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
  - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VND/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
  - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
  - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
  - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VND
  - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VND
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

	Share link/ Post video/ Hình
Instagram YAN News	25,000,000
Instagram YAN TV	12,000,000
Instagram Bí Kíp Yêu	10,000,000
Instagram YAN Foods	8,000,000
Instagram YAN Beauty	7,000,000



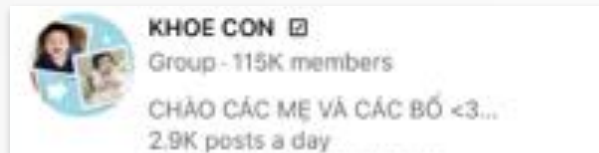
**\* Ghi chú:**

- Đối với YAN News, YAN TV, Bestie: không share link ngoài
  - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
  - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
  - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
  - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
  - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
  - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
  - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
  - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA





	Share link/ Post video/Hình
Group YAN Pets	8,000,000
Group YAN Go	8,000,000
Group KHOE CON	8,000,000
Group Măm Măm SG	8,000,000



**\* Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
  - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
  - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
  - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
  - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VND/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
  - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
  - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
  - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VND
  - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VND
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

# LIVE STREAMING



# YAN News

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	40,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	60,000,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHÍNH SỬA.



# YAN TV

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	30,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	45,000,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHÍNH SỬA.



# Bí Kíp Yêu

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	17,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	25,500,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHÍNH SỬA.

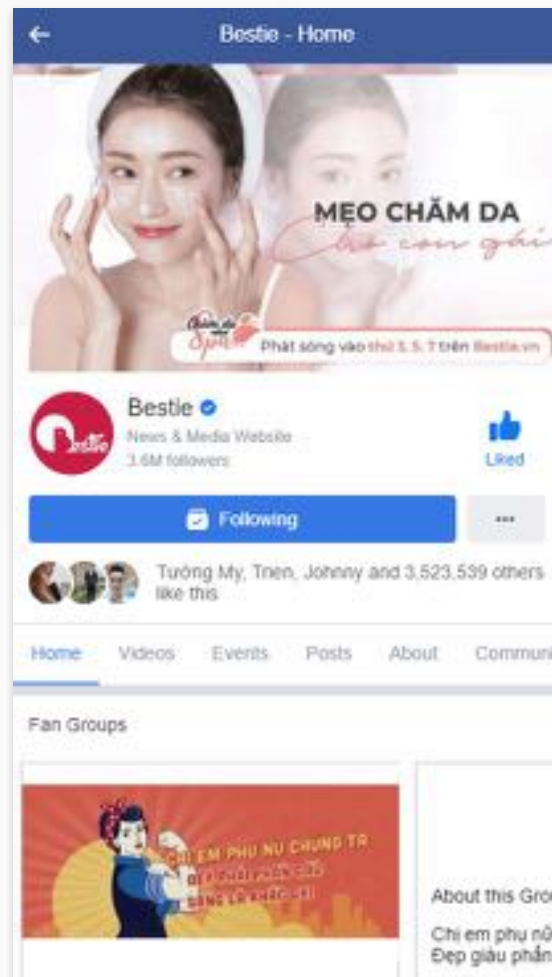


# Bestie

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	15,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	22,500,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHÍNH SỬA.



# Cú Đêm

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	15,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	22,500,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.

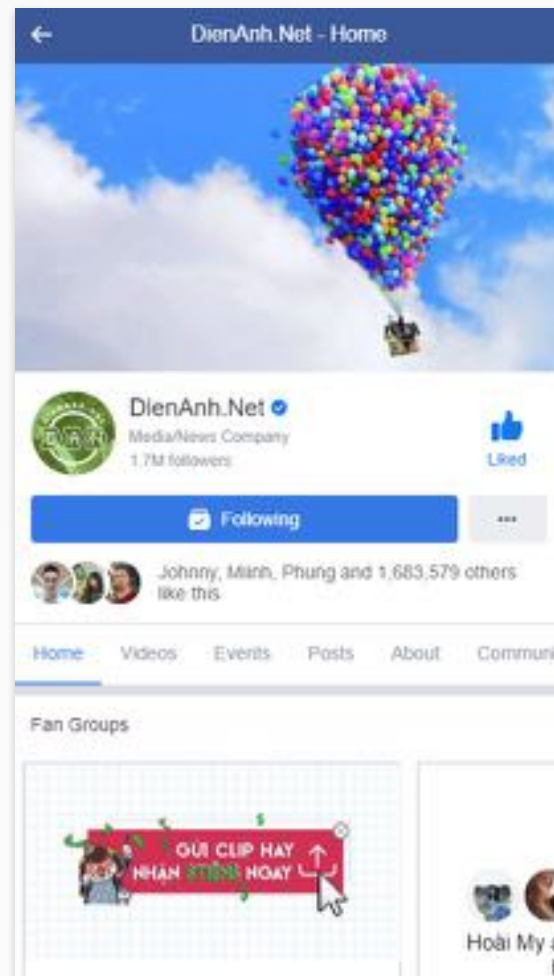


# DienAnh.net

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	10,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	15,000,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHÍNH SỬA.



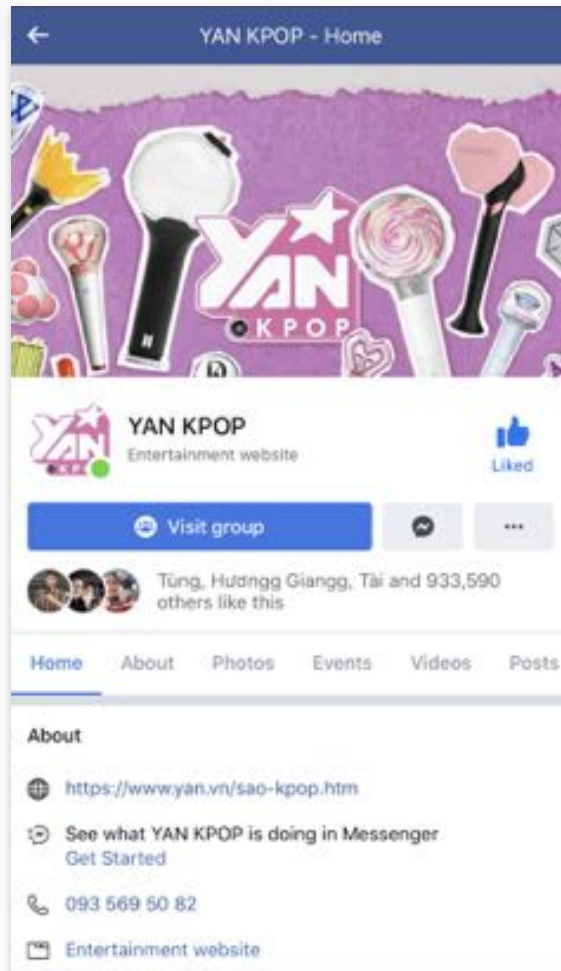


# YAN KPOP

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	7,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	10,500,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



# YAN Pets

Live streaming

10,000,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



# YAN Go

Live streaming

10,000,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



# YAN Kids

Live streaming

15,000,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



# YAN Beauty

Live streaming

15,000,000

## \* Ghi chú:

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



# YAN Foods

Live streaming

10,000,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



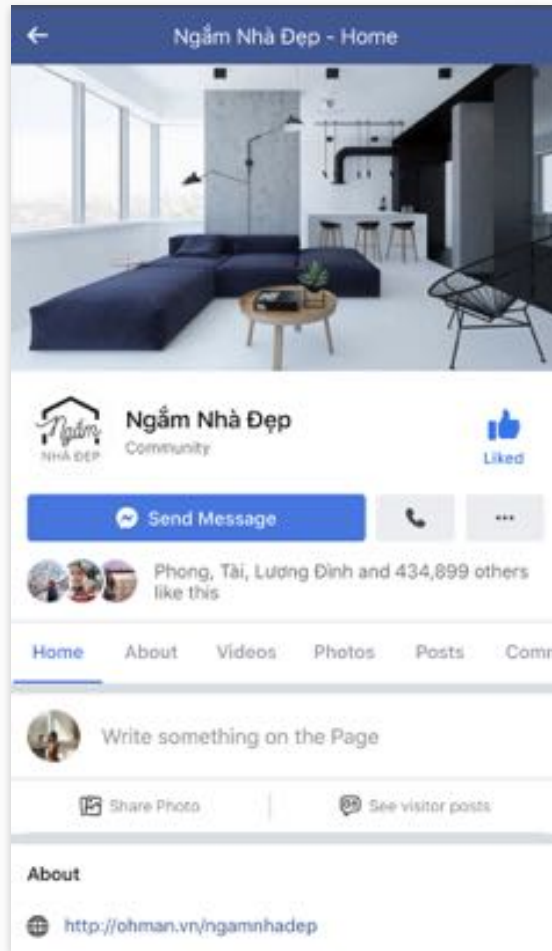
# Ngắm Nhà Đẹp

Live streaming

10,000,000

**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHÍNH SỬA.



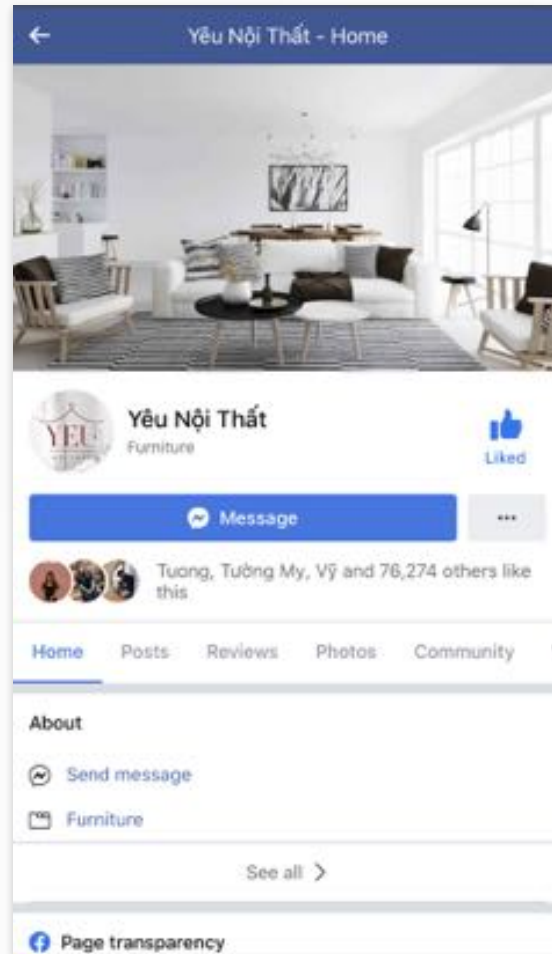
# Yêu Nội Thất

Live streaming

5,000,000

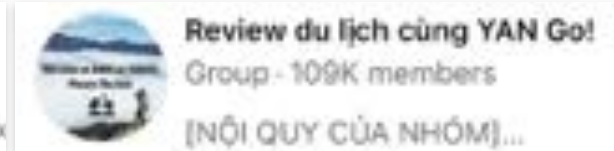
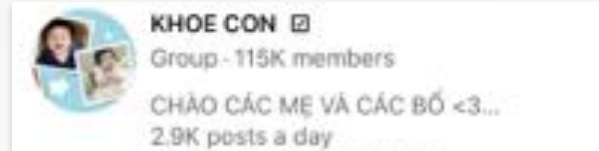
**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHÍNH SỬA.





	Livestream
Group YAN Pets	8,000,000
Group YAN Go	8,000,000
Group KHOE CON	8,000,000
Group Măm Măm SG	8,000,000



**\* Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.

# HUB



# HUB

<b>HUB Loại 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Master Tag</li><li>• 1 Trang hiển thị tất cả các bài viết về Chương trình/Chiến dịch của Khách Hàng.</li></ul>	<b>10,000,000</b>
<b>HUB Loại 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Top Banner Size (970 x 250)</li><li>• 1 Tin Tiêu điểm được Highlight trong Trang</li><li>• 1 Master Tag</li><li>• 1 Trang hiển thị tất cả các bài viết về Chương trình/Chiến dịch của Khách Hàng.</li></ul>	<b>20,000,000</b>
<b>HUB Loại 3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Hình Background Trang Size 2,000 x 900</li><li>• 1 Master Tag</li><li>• 1 Trang hiển thị tất cả các bài viết về Chương trình/Chiến dịch của Khách Hàng.</li></ul>	<b>50,000,000</b>
<b>HUB Loại 4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Add-in các tính năng của 01 Microsite (Từ 1 đến 5 Trang con)</li><li>• 1 Hình Background Trang Size 2,000 x 900</li><li>• 1 Master Tag</li><li>• 1 Trang hiển thị tất cả các bài viết về Chương trình/Chiến dịch của Khách Hàng.</li></ul>	<b>80,000,000</b>

**\* Ghi chú:**

- HUB chỉ bán với Chương trình/ Chiến dịch có từ 10 bài PR trên YAN trở lên.
- Khách hàng cần cung cấp 01 Master Tag
- Design/Banner của HUB được adapt dựa trên KV được cung cấp từ Khách Hàng.
- HUB sẽ được hiển thị từ lúc bắt đầu đến sau 10 ngày kể từ ngày kết thúc Chương trình/ Chiến dịch.



# DESIGN & CREATIVE



# DESIGN & CREATIVE

<b>Thiết kế Key Visual</b>	<i>Dựa trên yêu cầu từ Khách Hàng, YAN phát triển Key Visual cho Chương trình/Chiến dịch quảng cáo.</i>	<b>30,000,000</b>
<b>Thiết kế Microsite</b>	<i>Dựa trên Key Visual có sẵn của Khách Hàng, YAN phát triển thiết kế giao diện cho Microsite (Desktop và Responsive Mobile)</i>	<b>20,000,000</b>
<b>Thiết kế Ứng Dụng</b>	<i>Dựa trên Key Visual có sẵn của Khách Hàng, YAN phát triển thiết kế giao diện cho Application (Android và IOS)</i>	<b>25,000,000</b>
<b>Thiết kế Banner</b>	<i>Dựa trên mô tả từ Khách Hàng, YAN thiết kế 1 bộ Banner bao gồm: 1 Thiết kế, Adapt từ 1 đến 3 Kích thước Banner khác nhau.</i>	<b>3,000,000</b>
<b>Adapt Banner</b>	<i>Dựa trên Key Visual từ Khách Hàng, YAN adapt 1 bộ Banner bao gồm: 1 Thiết kế, Adapt từ 1 đến 3 Kích thước Banner khác nhau.</i>	<b>700,000</b>
<b>Banner HMTM5</b>	<i>Dựa trên thiết kế của Khách Hàng, YAN coding Banner dạng HTML5</i>	<b>1,500,000</b>
<b>Infographic</b>	<i>Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN xây dựng nội dung và thiết kế cho bài Infographic</i>	<b>4,000,000</b>



# CONTENT & CODING



# CONTENT

<b>Direction - Bài</b>	Gói	<i>Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN xây dựng định hướng nội dung cho bài PR.</i>	<b>4,000,000</b>
<b>Direction</b>	Bài		<b>1,000,000</b>
<b>Outline</b>	Gói	<i>Dựa trên Định hướng nội dung KH cung cấp, YAN xây dựng cách thức triển khai chi tiết cho gói bài PR.</i>	<b>10,000,000</b>
<b>Outline</b>	Bài		<b>1,000,000</b>
<b>Direction &amp; Outline</b>	Bài	<i>Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN xây dựng định hướng nội dung và cách thức triển khai chi tiết cho bài PR.</i>	<b>1,500,000</b>
<b>Editing</b>	Bài	<i>Dựa trên nội dung có sẵn của Khách Hàng, YAN chỉnh sửa lại nội dung theo yêu cầu.</i>	<b>1,000,000</b>

# VIẾT BÀI

PR Loại 1	Dựa trên định hướng nội dung và thông tin, hình ảnh từ KH, YAN sản xuất bài PR.	1,000,000
PR Loại 2	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN thực hiện: phỏng vấn nhân vật hoặc research thông tin mang tính chuyên ngành.	2,000,000
PR Loại 3	Biên tập và Photographer đến làm bài về sự kiện/chương trình của Khách Hàng.	5,000,000





# SOCIAL MEDIA

<b>Content Direction</b>	Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN xây dựng định hướng nội dung cho Content Social	<b>4,000,000</b>
<b>Post Loại 1</b>	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + 1 mô tả hình.	<b>400,000</b>
<b>Post Loại 2</b>	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + Mô tả 1 bộ hình (5 tấm)	<b>500,000</b>
<b>Post Loại 3</b>	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + 01 Hình Gif 2 Frame	<b>700,000</b>
<b>Post Loại 4</b>	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + 01 Hình Gif 3 - 4 Frame	<b>1,000,000</b>
<b>Post Loại 5</b>	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + 01 Hình Gif 5 - 6 Frame	<b>1,500,000</b>



# SOCIAL MEDIA

<b>Caption Social Post</b>	<i>Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN viết nội dung cho caption (Share Link/Share hình/Share Video)</i>	<b>300,000</b>
<b>Content Text - Loại 1</b>	<i>Dựa trên yêu cầu từ Khách Hàng, YAN phát triển nội dung theo yêu cầu: Website/About us/T&amp;C/Q&amp;A. Số lượng từ 500 đến 800 từ/bài</i>	<b>1,000,000</b>
<b>Content Text - Loại 2</b>	<i>Dựa trên yêu cầu từ Khách Hàng, YAN phát triển nội dung theo yêu cầu: Website/About us/T&amp;C/Q&amp;A. Số lượng 500 từ/bài</i>	<b>2,000,000</b>
<b>Content Text - Loại 3</b>	<i>Dựa trên yêu cầu từ Khách Hàng, YAN phát triển nội dung theo yêu cầu: Website/About us/T&amp;C/Q&amp;A. Số lượng 800 đến 1,500 từ/bài</i>	<b>4,000,000</b>



← YAN News - SOCIAL FOR GOOD - Vĩ C...

**#SOCIALFORGOOD**  
Vietnam  
Vi công đồng mang văn minh nhân ái  
**12:00 | 22.11.2019**  
FB.com/tran.thanh.ne  
#socialforgoodvietnam

**YAN News**  
SOCIAL FOR GOOD - VĨ CÔNG ĐỒNG MANG VĂN MINH NHÂN ÁI - Chương trình vì công đồng do nghệ sĩ Trần Thành cùng những người nổi tiếng trong cộng đồng người dùng chia sẻ về cách họ sử dụng các phương tiện truyền thông, kỹ thuật số để TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC đến xã hội, thông qua 5 bản tròn thảo luận trên tinh năng livestream Facebook.

Sự kiện sẽ được tổ chức lần đầu tiên tại Việt Nam vào lúc 12:00 ngày 22/11/2019  
- TRỰC TIẾP trên Fanpage MC Trần Thành (<https://www.facebook.com/tran.thanh.ne/>)

Hãy cùng Facebook, nghệ sĩ Trần Thành và hàng loạt người nổi tiếng khác chia sẻ những điều tốt đẹp ngay hôm nay vì một công đồng mang văn minh, nhân ái hơn nhé!

#facebook #socialforgood #socialforgoodvietnam #vicongdongmangvanminhnhanai

Timeline Photos · Yesterday at 1:04 PM ·

View Full Size · More Options

# COVER CHANGE

YAN News	60,000,000
YAN TV	40,000,000
Bestie	25,000,000
Bí Kíp Yêu	25,000,000
Cú Đêm	25,000,000
Điện Ảnh	20,000,000
YAN Food	17,000,000
Độc Thân Vui Tính	17,000,000
YAN Pets	14,000,000
YAN Go	14,000,000



# PIN TO TOP

YAN News	60,000,000
YAN TV	40,000,000
Bestie	20,000,000
Bí Kíp Yêu	20,000,000
Cú Đêm	17,000,000
Điện Ảnh	12,000,000
YAN Food	12,000,000
Độc Thân Vui Tính	12,000,000
YAN Pets	10,000,000
YAN Go	10,000,000



**YAN TV**  
4 hrs · 🌐

[PHẦN 2] #SOCIALFORGOODVIETNAM cùng Trần Thành, Hari Won, H'Hen Niê, Minh Hằng, Võ Hà Anh, Chi Pu... ❤️  
#socialforgood #socialforgoodvietnam #FacebookVietnam

MC Trần Thành was live. 4 hrs · 🌐

[PHẦN 2] #SOCIALFORGOODVIETNAM - Vì cộng đồng mạng văn minh nhân ái

Sự kiện live kỷ lục 4 tiếng 30 phút với gần 20 nghệ sĩ và những người có ảnh hưởng trên mạng hàng đầu Việt Nam như Trần Thành, Hari Won, H'... More

101 · 2 Comments · 7 Shares

Like Comment Share

**YAN TV**  
33 mins · 🌐

Following



**YAN KPOP**  
November 17 at 9:30 PM · 🌐

Rình idol qua cửa kính đen và... 🤩

8.4K · 144 Comments · 110 Shares

Like Comment Share

**YAN KPOP**  
8 mins · 🌐

MAMAMOO có chiến thắng thứ 2 cho "HIP" trên "Music Bank" chiều nay (22/11).  
#ESP2ndWin

Visit Group

# CREATE PLAYLIST

YAN News	120,000,000
YAN TV	90,000,000
Bestie	30,000,000
Bí Kíp Yêu	30,000,000
Cú Đêm	25,000,000
Điện Ảnh	25,000,000
YAN Food	17,000,000
Độc Thân Vui Tính	17,000,000
YAN Pets	18,000,000
YAN Go	18,000,000
Youtube YAN News	20,000,000

The screenshot shows a YouTube channel page with the following content:

- All Videos** (2 >)
- Tips công nghệ hay ho** (2 >)
  - Thumbnail: TIPS TẠO HÌNH NỀN BẤT TREND TIKTOK (421 Likes - 83K Views)
  - Thumbnail: 5 APP CHỈNH ẢNH AI CŨNG PHẢI CŨI (309 Likes - 25K Views)
- HÁT ĐI CHỜ CHI** (2 >)
  - Thumbnail: Jun Phạm "chào thua" vì thử thách sắc mùi CÁI LƯƠNG trong Hát Đi Chờ Chi... (398 Likes - 893K Views)
  - Thumbnail: Vũ Cát Tường trở lại hát live "HAY NUỐT Đũa" trong Hát Đi Chờ Chi (2.8K Likes - 424K Views)
- Phim ngắn WASSUP** (10+ >)
  - Thumbnail: Mất cả thanh xuân chỉ vì QUÁ TIN VÀO TÌNH YÊU (8.4K Likes - 539K Views)

At the bottom, there is a blue bar with the text "Following" and a three-dot menu icon.

The screenshot shows a YouTube channel page with the following content:

- YAN News** (496 videos)
- SHARE YOUR SECRET** (33 videos)
- YAN Foods** (94 videos)
- Món ngon Yan Food** (61 videos)
- CHAT CÙNG SAD** (31 videos)
- Mèo Vật** (26 videos)
- Hỏi Nhanh - Đáp Nhanh**

At the bottom, there is a navigation bar with icons for Home, Trending, Subscriptions, and Library.

# ZALO

YAN News Zalo	13,000,000
YAN TV Zalo	15,000,000

# VIBER

YAN News Viber	1,000,000
Viber Yan TV	2,000,000

# YOUTUBE

YAN News	15,000,000
----------	------------

# G+

G+ YAN news	12,000,000
G+ YAN Tv	10,000,000
G+ Bí kíp yêu	8,000,000
G+ YAN Radio	5,000,000
G+ Bestie	8,000,000



THANKS  
FOR WATCHING