

GIẢI PHÁP [?] PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 3/2022



BẢNG GIÁ

[HOME DEMO](#)[SUBPAGE DEMO](#)

	Mô tả	Giá (VNĐ)
Loại 1 BÀI TIN HOT	Một trong 4 bài nổi bật TRANG CHỦ (Tối đa 1.200 chữ và 5 ảnh)	20.000.000
Loại 2 BÀI TRANG CHỦ	Bài nổi bật chuyên mục trên TRANG CHỦ (Tối đa 1.000 chữ và 4 ảnh)	8.500.000
Loại 3 BÀI LỚN CHUYÊN MỤC	Bài nhỏ trên chuyên mục Trang chủ và Top đầu trang CHUYÊN MỤC (Tối đa 1.000 chữ và 4 ảnh)	6.000.000
Loại 4 BÀI NHỎ CHUYÊN MỤC	Bài trong chuyên mục phù hợp (Tối đa 1.000 chữ và 3 ảnh)	4.000.000
Loại 5 TIN TRANG CHUYÊN MỤC	Tin trong chuyên mục phù hợp (Tối đa 400 chữ và 2 ảnh)	2.500.000
Loại 6 TVC	Chèn TVC trong chuyên trang Phụ nữ TV	7.000.000



DỊCH VỤ TĂNG TRÊN BÀI VIẾT

GIẢI PHÁP PR

#	Dịch vụ	Giá
1	Thêm Video Clip	2.000.000 VNĐ /1 lần / 1 Clip
2	Thêm ảnh	500.000 VNĐ /1 ảnh
3	Thêm tin liên quan, hyperlink	500.000 VNĐ /1 link
4	Thêm box thông tin dưới bài viết	1.000.000 VNĐ /1 lần/1 box
5	Sửa bài sau khi đăng	500.000 VNĐ /1 lần
6	Chi phí viết bài & biên tập	Vui lòng liên hệ cụ thể



QUY ĐỊNH CHUNG

GIẢI PHÁP PR

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**
- **Đối với video:** Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:**
 - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
 - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- **Tiêu đề và sapo (tóm tắt tin):** Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Ban biên tập có quyền** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.